



2021

永續報告書

Sustainability Report

SIC

翰可國際股份有限公司
Skwentex International Corp.



翰可國際股份有限公司
Skwentex International Corp.

Contents 目錄

翰可國際永續亮點績效	03
永續特刊 1 再生能源先行者	04
永續特刊 2 打造永續居住生活	08
Chapter 1 總經理的話	11
Chapter 2 關於報告書	
報告書概況與發行頻率	14
報告邊界與範疇	14
編撰指南	14
外部保證	14
報告書管理方式	14
外部倡議	15
聯絡資訊	15
Chapter 3 永續經營	
翰可永續策略	17
厚植翰可永續文化	18
翰可與永續發展目標(SDGs)	20
利害關係人議合	23
關注議題重大性分析	25
翰可國際永續策略藍圖	27
Chapter 4 關於我們	
關於翰可國際	29
翰可三大事業群	31
公司所有權與法律形式	35
營運據點	35
Chapter 5 公司治理	
管理方針	37
公司治理政策與方針	38
多元董事會成員	39
經濟績效	40
風險管理	41
稅務方針、治理與風險管理	48
法令遵循	50

Chapter 6 | 環境保護

管理方針	53
環境政策	54
氣候變遷的風險及機會	55
綠色產品	61
節能減碳	64
水資源管理	67
廢棄物減量、回收與再利用	69

Chapter 7 | 供應鏈共好

管理方針	71
永續供應鏈	72
永續採購	73
供應商的管理與評鑑	74
客戶滿意及服務	77

Chapter 8 | 幸福企業

管理方針	79
打造幸福職場	80
福利保障完善	83
保障勞資關係	86
多元培訓管道	88
職業安全衛生	90

Chapter 9 | 社會關懷

管理方針	96
教育推廣	97
扶助弱勢	100
災害捐助	102

Appendix | 附錄

公協會的會員資格	104
GRI Standards 索引	105

翰可國際永續亮點績效

E 環境

- 通過環境管理系統(ISO 14001)
- 首次導入氣候相關財務揭露(TCFD)
- 溫室氣體排放密集度較去年下降 27.1%
- 協助國內企業架設太陽能板，總計裝置容量 55,138.96 kW
- 用水密集度較去年下降 35.2 %
- 參與淨灘活動，共拾撿 32.8 公斤海廢垃圾

S 社會

- 女性主管比例 36.1%
- 離職率 23%
- 正職員工每人教育訓練平均時數 75.9 小時
- 正職員工接受績效檢核比例 100%
- 提供員工各項福利補助，包括健檢、教育訓練、各式健康促進活動
- 職安衛教育訓練總時數 40.5 小時
- 社會參與投入金額總共 4,246,215 元

G 公司治理

- 女性董事佔比 66.6%
- 營收達 34.6 億元新台幣
- 進行貪腐風險評估營運據點佔比 100%
- 0 違反法規情事之發生
- 0 貪腐檢舉事件
- 在地採購金額占比 87.4 %
- 書面稽核達成率 90%
- 13 家供應商簽署《衝突礦物宣告書》，回覆率 100%
- 三大事業群之客戶滿意度均高於 80

永續特刊

再生能源先行者

1

再生能源先行者

隨著淨零碳排成為全球共識，太陽能、風力等再生能源發電占比將逐年增加，加上國內相關政策迅速推展，包括再生能源發展條例訂出2025年國內再生能源發電占比20%的目標，以及氣候變遷因應法的修訂，均對既有能源結構帶來全新挑戰，國內許多企業也陸續投入綠能產業，不僅順應市場趨勢也提升產品多樣化，以提升市場競爭力。

翰可則提早布局再生能源產業，早在2008年就成立年新能源事業群，開始經營太陽能光電市場，不僅提供太陽能模組及相關周邊設備(如，逆變器)，也提供整體設計規劃、安裝等一條龍服務，滿足客戶各式需求。近年則加快腳步，跨入整合「太陽能光電、儲能、充電樁」的能源解決方案，在2021年更開發智慧能源管理系統，以期為用電大戶客製規劃能源優化選項，為淨零排放的目標盡一份心力。

2021年翰可參加台北國際建材展，新能源事業部延續去年的電動車充電樁主題，帶來全新能源整合方案「智能電源管理系統」，該系統不僅加強原有太陽能光電整合服務，更結合了儲能與電動車充電樁這兩項未來趨勢。服務於各式大樓、居家建築、企業工廠及用電大戶等，從前端建設到後端能源整合管理，提供嶄新的一條龍服務，為客戶與消費者打造完整的綠能生態系。

儲能國家隊

為減少再生能源其間歇性與不確定性兩者對電力系統可能造成的影響，儲能系統的重要性日益增加，若有大型機組跳電或有任何緊急意外，導致無法供電時，儲能設備將能在最短時間提供第一線救援，放出電力以維持電網頻率，避免機組全部停擺，造成後續可觀的經濟損失。翰可做為國內頂尖太陽能電廠整合廠商，在台灣建置案場已累積260MW以上經驗，此一強勁實力也獲得各界認可，台電在2020年開辦「儲能自動頻率控制(AFC)調頻備轉輔助服務」採購，最後由翰可以「特斯拉」儲電系統第一名之姿入選。翰可在2021年4月初掛表成功後開始送電，啟用5MW/10MWh電力輔助服務，此系統為台灣市場最大量體的電力併網輔助服務。接繼以非常高的效率於三週通過台電測試後，五月即遇上全台興達電廠五一三事故，馬上投入緊急救援，興達電廠跳電損失 220 萬瓩發電供給，偵測到系統頻率降到最低 59.37Hz 左右，而翰可 AFC 儲能案場在0.2秒內即時反應，在1秒鐘內達到全功率輸出救援電網，穩定電網頻率，幫助避免電網潰堤引來更大的危機，稱職扮演斷電救援的關鍵角色。翰可未來也將持續投入新案場，爭取更大容量相關建置，以協助台灣電網安全。

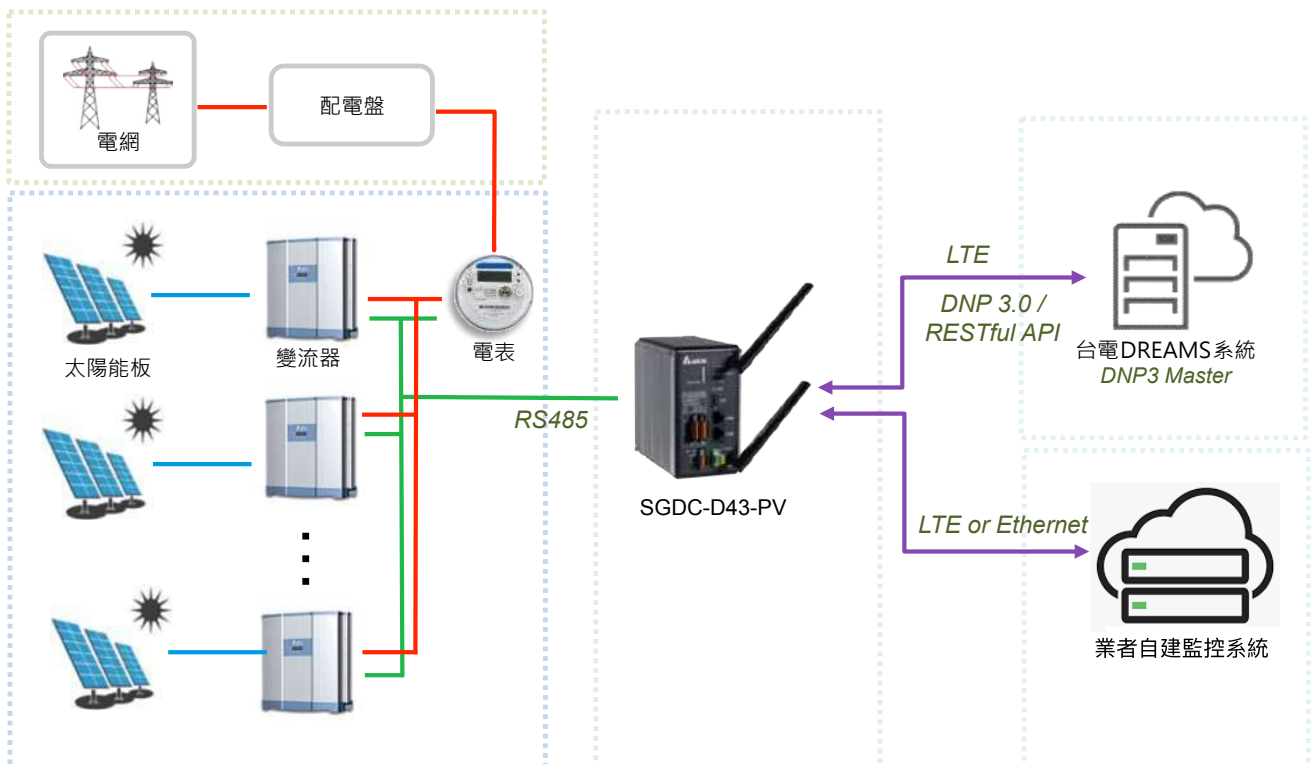


太陽光電場整合專家

翰可不僅代理各項太陽能相關設備，也擁有專業知識與經驗的技術服務團隊，可依照業主需求規劃最符合效益的系統配置，並能快速提供技術支援。翰可所代理銷售的太陽能變流器在台灣累計安裝量已達到 500MW，於北美市場更有高達 3GW 的售後服務量體。藉由長年布局所累積的專業經驗，翰可可能依照每個電場需求，提出不同解決方案，以最佳化客戶的收益。

翰可與台灣市佔率第一的太陽能變流器供應商台達電合作建置太陽光電電廠，採用通過 DNP3、NCC 認證與台電再生能源監控設備試驗規範的太陽能監控閘道器 (PV Gateway)，在台北、桃園、苗栗、台中、台南、高雄、屏東及花蓮等地的太陽光電場，建置監控系統，並已正式上線與台電配電級再生能源管理系統 (DREAMS) 進行資料回傳，成為全台首波完成 DREAMS 系統介接的百萬瓦 (MW) 級太陽光電場。

為了協助台電與 100kW 以上電場業者完成資料傳輸作業，翰可與台達電聯手打造可彈性配置、廣泛適用於新設與既設電場的一站式解決方案，包含前期場勘、系統規劃、PV Gateway 與相關設備的安裝測試及異常排除等。此外，此方案除了能滿足台電第一階段的資料傳輸要求，未來亦可讓電場在不更換設備、無資安疑慮的情況下輕鬆滿足第二階段的智慧變流器調控要求。其中，PV Gateway、雲端管理平台、電源供應器及電表等設備皆由台達電開發生產；場勘規劃、安裝建置、設備測試與技術服務則由翰可團隊提供，透過單一服務窗口簡化電場導入時程。翰可期盼透過與台達電的緊密合作，具體協助台電與太陽光電業者共同打造可以穩定支援電網的再生能源系統，加速響應台電 DREAMS 系統建置，共同推進再生能源發展進程，協助國內推展能源轉型。



▲翰可採用台達電PV Gateway串接電表，將發電量相關數據回傳給台電，做為電網發電預測與調度決策基礎，也可透過DREAMS系統產出報表。

永續特刊

打造永續居住生活

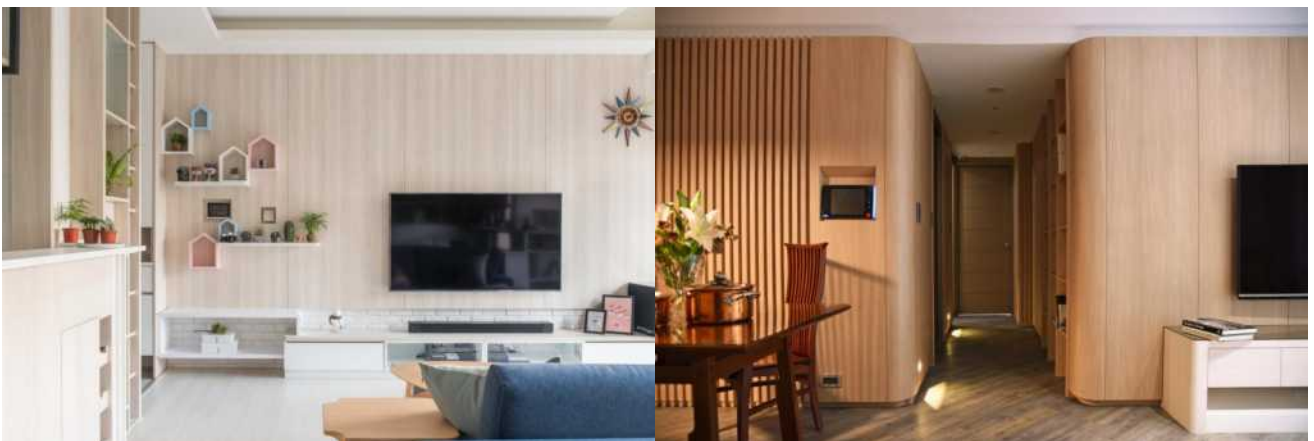
2

打造永續居住生活

在環保思潮日益茁壯的當下，各式產業積極投入環保轉型，希望能在產業發展與自然保育間取得平衡。然而，與民眾最貼近的室內建材產業，往往被傳產的框架以及建材的生產特性侷限，無法做出大刀闊斧的改革，在環保的道路上失去了先機。

翰可長期關注環境保護，本著「保護我們生活的環境」此認知，持續開發降低環境衝擊的產品，率先引進日本室內建材PP膜印刷技術，創立新創品牌「HDP寫真板」，將日本技術與台灣傳產實務經驗相結合，開發出高品質高性能的室內建材產品。HDP寫真板深入理解臺灣師傅的施作習慣，提供最完整的室內裝潢解決方案，開發一分板、二分板、六分木芯板、收邊用不織布、自黏軟片、耐燃一級化妝板等產品，以滿足臺灣裝潢的各式需求。

為提供消費者健康無毒，低甲醛，具備設計美學的室內裝飾建材及提升消費者居住品質，HDP寫真板不同於一般PVC仿真皮，採用日本製造的無毒環保PP(聚丙烯)材質薄膜，以高解析印刷及多層次滾輪壓版，完美模擬自然木材、石質、金屬的色澤與紋路，且不含塑化劑、重金屬等有毒物質。除色澤紋理表現不輸給天然木皮，且免除塗裝，減少現場塗裝油漆的異味，採用F1低甲醛的底板材料，對人題無毒且健康的材質。另外，藉由享有日本專利的印刷輪、油墨以及PP材質等關鍵技術，HDP寫真板不僅視覺美觀、觸覺細膩，且紋路自然清楚，陰影、樹節、金屬光澤、石材質感等視覺表現也直逼真實質感。



▲翰可提供最完整的室內裝潢解決方案，推出對環境無害的 HDP 寫真板，讓消費者住得安心。



▲翰可於台北國際建材展項大眾展示HDP寫真板全新花色，滿足市場各界需求。

環保建材進軍台北建材展！

翰可於2021年參與台北國際建材暨產品展，大秀HDP寫真板硬實力！翰可於本次展會除主打3色石紋、2色灰色系木紋、3色布紋三款新色；當中，翰可特別打造2色灰色系木紋，以滿足市場各界需求，推出後即獲得市場熱烈迴響，許多設計師皆親臨展會現場體驗新色魅力。

此外，本次展會隆重推出『訂製門組』、『訂製格柵』兩種全新的裝潢產品。『訂製門組』為最新的門組解決方案，表面採最新『HDP奈米強化聚丙烯材料』，芯材採『美國A級雲杉實木』，更可以搭配HDP寫真板全花色，打造出同色門框組，有免油漆、免貼皮、無色差、耐磨抗汙、圓弧角包覆等優勢性能。

經過異形加工，HDP『訂製格柵』可取代費時的傳統手工製作格柵，利用HDP表面裝飾材料的可包覆特性，經過加工貼合於格柵形體，即可完成方便施工又美觀的格柵產品。可搭配全系列HDP寫真板的花色，應用於壁面，天花板等空間。

Chapter

總經理的話

1

總經理的話

近年因疫情衝擊及愈發嚴重的氣候變遷，「ESG」已成為企業經營的必修課題，必須思考如何在營收獲利之餘，同時對整體環境及社會做出正面貢獻；此外，ESG也帶動整體商業市場的生態，一家企業的碳排狀況或勞安情形，將是各家企業選擇投資及合作夥伴的指標。ESG能力漸漸成為市場競爭力的代名詞。

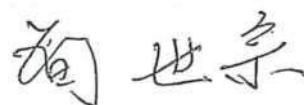
翰可深知永續經營的重要性，早年即投入綠能事業，從銷售模組及逆變器用於太陽能系統建置，到提供設計施工及維運的 EPC 及 O&M 服務，事業範疇涵蓋太陽光電、儲能及電動車充電站等領域，成為國內淨零發展的關鍵要角。翰可今年首度發布永續報告書 (ESG Report)，向所有利害關係人說明我們在環境、社會及公司治理三個面向的績效表現，完整透明地揭露翰可在永續經營上的策略、目標及成果，擘劃屬於翰可的永續策略藍圖。

環境面上，我們持續代理國內外優秀綠色產品，包括知名大廠的太陽能逆變器、電池模組、太陽能監控閘道器及電動車充電樁等，並積極參與國內外各大再生能源相關建置案，像是 2020 年以第一名之姿取得台電儲能自動頻率控制(AFC) 標案，對台電提供電力輔助服務以提高電網穩定性，為國內市場最大量體的電力併網輔助服務。此外，我們也已通過環境管理系統(ISO 14001)，且首度導入氣候相關財務揭露(TCFD)，清楚說明翰可面對氣候風險的因應對策；更持續推動各項節能減碳措施，2021年溫室氣體排放密集度較去年下降27.1%，展現亮眼成果。

社會關懷面上，我們不僅投入資源提供員工完善的培訓進修課程，平均每人訓練時數達 75.9小時；也提供各項福利補助，包括運動補助及防疫物資，提供公司同仁每週5-7片口罩，並幫全體員工投保防疫險，保護翰可同仁健康安全。對員工的關懷之外，翰可也發揮「取之於社會，用之於社會」的精神，2021年社會參與投入金額總共4,246,215元，提供各項物資及款項，受惠群體包括在地小農、身心障礙人士及國內芭蕾舞團等。

公司治理面上，翰可秉持誠信經營的原則，滿足利害關係人的期待與權益，2021年無違反法規及貪腐事件發生，更針對所有營運據點實施貪腐風險評估，致力達成零貪腐目標。翰可未來將持續朝向永續企業之路邁進，將規劃辦公場所 100% 使用綠電，並積極推廣再生能源相關知識，培育國內綠能人才；配合政府的能源政策協助各產業用電大戶的綠電開發及能源轉型；每年編列預算以投入各項公益活動，貢獻自身力量讓社會需要幫助的群體獲得資源及關注，與所有人一同攜手共創永續價值，邁向共生共榮願景。

翰可國際股份有限公司 總經理



Chapter

關於報告書

2

報告書概況與發行頻率

報告邊界與範疇

編撰指南

外部保證

報告書管理方式

外部倡議

聯絡資訊

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是翰可國際第 1 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。此次報告書於 2022 年 7 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2023 年 7 月。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間，範圍包含翰可國際總公司、國內各營業所，不包含海外營業所。

本報告書經濟類別的績效統計數據來源為翰可國際 110 年度年報的合併財務報表，以總公司及國內營業所為揭露範疇；在環境及社會類別的資訊邊界，以總公司及國內營業所為揭露範疇。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 2016 年版 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 編撰 (GRI 303、GRI 403 對照 2018 年新版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版)，並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證

本報告書所揭露之財務數據，來自日正聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

報告書管理方式

• **彙編**：本報告書係由行政管理部負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由行政管理部整合編撰、校對修訂。

- **內部稽核**：編製完成之報告書由各單位再次確認其內容完整性與正確性後，須由單位最高主管完成核定。
- **定稿**：最終呈交董事長審閱定稿。

外部倡議

翰可國際除依循GRI永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國17項永續發展目標 (Sustainable Develepment Goals · SDGs) 推行永續企業經營；此外，我們亦遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance · RBA)、責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative · RMI)不使用衝突礦產及危害性物質指令(Restriction of Hazardous Substances · RoHS)等國際標準規範，確保翰可所代理之產品合乎相關永續規範。

聯絡資訊

如果您對《翰可國際永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

翰可國際股份有限公司

地址：台北市內湖區瑞光路258巷2號6樓之2

官方網站：<http://www.skwentex.com>

聯絡人：王郁馨 / 李嘉元

電話：2658-8229 #224 / #268

電子郵件信箱：candice@skwentex.net / alan@skwentex.net

Chapter 3

永續經營

翰可永續策略

厚植翰可永續文化

翰可與永續發展目標(SDGs)

利害關係人議合

關注議題重大性分析

翰可國際永續策略藍圖

翰可永續策略

隨翰可國際重視永續經營之發展願景，在董事長陳洋淵、總經理簡世宗及財務暨會計部兼機能材料及製品事業群副總經理葉宜玟的帶領下，致力將公司核心能力與企業社會責任兩者相互連結，除了追求經濟利潤外，我們也同時全面投入環境、社會、公司治理三大永續發展構面，並響應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，擘劃翰可國際永續發展藍圖。

E 環境

- 持續關注全球永續趨勢及法規動態，與國內外綠能事業企業維持良好合作關係，並持續代理各項相關綠能優秀產品(包括儲能產品)，以促進國內能源發展。
- 落實循環經濟理念，加大投入回收製程相關事業及產品，降低產品碳足跡。
- 積極落實節能減碳措施，關注自身營運活動的碳排狀況，並制定減碳目標，規劃全面使用再生能源，以強化因應氣候變遷的組織韌性。



S 社會

- 提供良好員工福利及訓練課程，並提升公司職安衛環境，打造人人稱羨的永續職場。
- 持續投入社會參與活動，擴大產學合作量能，與學術單位緊密合作，積極培育國內能源產業人才。



G 公司治理

- 維持無貪腐之目標，並與供應商夥伴維持良好關係，讓客戶與消費者獲得最大權益，以提升市場競爭力。
- 提升董事會永續職能，積極掌握ESG動態，加強翰可永續體質及表現。



翰可國際的永續相關事務由行政管理部統籌規劃，並偕同下轄各部門單位落實執行，透過例行性會議，聚焦討論利害關係人所關切議題，並與外部專業顧問討論及問卷發放(預計自明年起)形式蒐集彙整成重大議題，藉由不斷地審視企業內外部環境變化，迅速調整政策管理方針及具體措施，並訂定合適的績效目標，以期有效回應利害關係人之訴求，使翰可國際在永續發展的道路上持續昂首前行。

厚植翰可永續文化

翰可在投入永續發展的過程中，除了制定長期策略目標持續往ESG企業之願景目標前進之外，也藉由組織內部實際投入推動各項作為，包括規劃每月定期發送翰可永續生活誌，內容提供涵蓋環保、社會公益等相關資訊，使員工了解到如何用實際行動響應永續發展；此外，翰可因本身即代理新能源相關產品之企業，在綠能領域上也續參與國內外研討會，與綠能業者一同精進相關技術知識，提升國內綠能市場地位。翰可持續深耕公司整體永續文化，健全ESG體質，由內而外轉化至環境及社會上，滿足利害關係人期待與權益



▲ 翰可永續生活誌鼓勵員工於日常生活落實環保行動

活動日期	活動名稱	參加人數
2021/12/22	台電電力交易平台第五次公開說明會	5
2021/11/15	台電電力交易平台啟動典禮	3
2021/07/21	儲能系統規範與風險分析管理服務介紹	5
2021/07/16	SolarEdge設計原則與設計工具Designer	4
2021/05/25	陽光電源-全球熱銷1500V集中型變流器方案分享	5
2021/06/24	【台達電子線上直播】電動車充電方案-社區充電的實戰秘笈	4
2021/03/23	太陽能市場展望與關鍵技術研討會	6
2020/12/15	2020年電池產業總體市場回顧與2021年展望	5
2020/10/31	積極節能減碳工作坊研討會	3



▲翰可參加2021年台電電力交易平台說明會公開說明會，積極培育能源管理人才。

翰可與永續發展目標(SDGs)

聯合國提出17項改善全球現況。邁向永續發展的核心目標 (SDGs)，期望從2015年到2030年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續成長，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

翰可的經營理念與SDGs不謀而合，為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考SDGs的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中

聯合國SDGs指標

本公司回應SDGs目標行動績效列表



- 支持小農，購買小農農產品金額共 41,975 元



- 捐贈 2,611 雙醫療絲襪予國內各社福機構
- 捐款 225,000 元新台幣予罹癌員工
- 捐款 60萬元新台幣予私立陽明養護中心
- 每年提供員工健康檢查補助
- 提供運動活動補助金
- 協助 77 位員工投保防疫保單，並每日提供同仁防疫口罩



- 與淡江大學 AI 創智學院簽訂策略合作夥伴聯盟
- 捐贈淡江大學 AI 創智學院 200萬元新台幣
- 提供淡江大學工系研究所兩位實習生名額，每人每月提供 20,000 元新台幣
- 於長榮大學綠能與環境資源學系舉辦綠能專題講座
- 提供員工豐富教育訓練，2019~2021 年共累計補助 183,003元



- 女性主管比例 36.1%
- 女性董事佔比 66.6%



- 力行節水措施，用水密集度較去年下降 35.2 %



- 代理國內外太陽能模板及其他周邊設備
- 協助國內企業架設太陽能板，總計裝置容量 55,138.96 kW
- 參與國內外各大綠能相關研討會



- 營收達 15 億元新台幣，維持正獲利
- 提供員工各項獎金



- 與台達電一同協助建置台電 DREAMS 系統



- 捐贈 150 萬元新台幣予國內芭蕾舞團，協助度過疫情難關



- 取得台電 AFC 儲能服務標案，幫助斷電迅速回復
- 在地採購金額佔比 87.4%



- 將薄膜包裝材料的FRP管芯回收，並重複循環使用
- 將廢棄電路板委由回收公司回收再利用



- 通過環境管理系統(ISO 14001)
- 首次導入氣候相關財務揭露(TCFD)
- 發布翰可永續生活誌
- 積極落實節能減碳措施，溫室氣體排放密集度較去年下降 27.1%
- 實行綠色採購，購買具環保標章之辦公用品



- 參與淨灘活動，共拾撿 32.8 公斤海廢垃圾



- 代理環保無毒建材 HDP 寫真板
- 採購 FSC 認證衛生紙



- 零貪腐事件發生
- 零違反法規情事發生
- 無收到任何檢舉信件
- 進行貪腐風險評估營運據點佔比 100%



- 書面稽核達成率 90%
- 13 家供應商簽署《衝突礦物宣告書》，回覆率 100%
- 三大事業群之客戶滿意度均高於 80 分
- 36.4% 供應商通過環境管理系統(ISO 14001)驗證
- 13.6% 供應商通過責任商業聯盟行為評估準則(RBA)標準
- 36.4% 供應商通過品質管理系統(ISO 9001)驗證

利害關係人議合

利害關係人鑑別與選擇

本公司依產業特性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 之五大原則，依照利害關係人對本公司的(1)依賴性(Dependency)、(2)責任(Responsibility)、(3)張力/關注(Tension)、(4)影響力(Influence)、(5)多元觀點(Diverse Perspectives)，鑑別出本年度 5 大利害關係人，包括(1)員工、(2)政府機關、(3)客戶、(4)供應商/承攬商、(5)社區/非營利組織。

為了解利害關係人所關注之議題，並確認其影響範圍及衝擊程度，本公司按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認各項關注議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，最後將所鑑別出重大主題納入本報告書中進行資訊揭露，以供所有利害關係人評價與決策。

此外，為確保永續相關的政策及決議能被具體落實，我們建構了相對應的管理系統，與國際規範及標準接軌，將企業永續及社會責任政策及方針，融入日常營運作業中。

回應利害關係人關注事項

1. 蒐集利害關係人關注議題：翰可國際為確實蒐集所有利害關係人對本公司關注議題類別，並進行後續分析與回應，藉由召開內部會議，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之關鍵議題，進行後續分析與重大主題之鑑別。
2. 透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊：我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問群團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供組織外部利害關係人對各類議題之關注程度，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。
3. 審慎評估後決議重大主題：確認本公司2021年度之重大主題共計 8 項，並針對各項重大主題對組織營運之重要性、衝擊範圍，與本公司對該重大主題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一於本報告書中揭露。

除上述標準流程之外，我們亦於官網上設立聯絡管道：<http://www.skwentex.com/tw/contact>，對於重大主題相關資訊，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此管道保持暢通及良好的互動。

▼利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

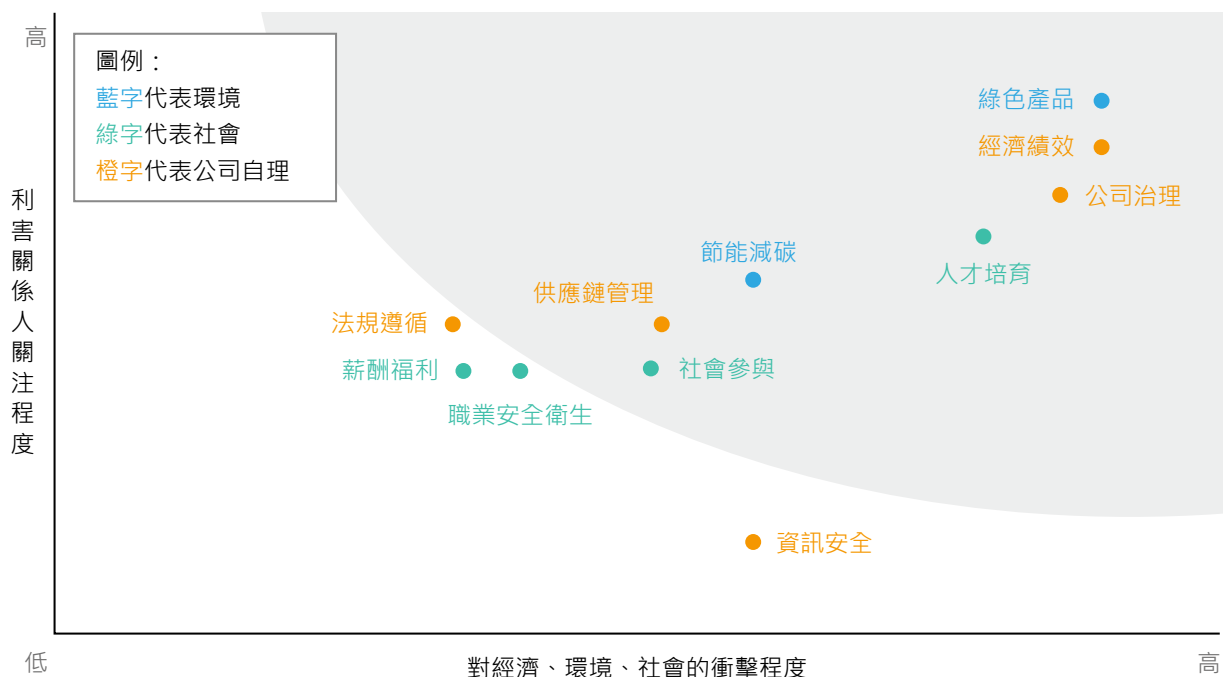
利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
員工	薪資福利 職涯發展 職業安全衛生 人權政策與友善職場 營運績效 公司治理 研發創新 誠信經營與法規遵循	1. 績效考核 2. 教育訓練 3. ISO輔導 4. 多元化活動 5. 電子公佈欄 6. 員工溝通專線/ 信箱	1. 每年 2. 不定期 3. 每半年 4. 不定期 5. 隨時 6. 隨時	1. 每年至少執行一次績效考核 2. 2021 年度依訓練計畫不定期執行，訓練共9156小時 3. 舉辦瑜珈課程 4. 官網設有電子信箱與聯絡方式sic@skwentex.net
政府機關	誠信經營與法規遵循 職業安全衛生 廢棄物管理 環境保護 節能減碳 氣候變遷	1. 公文往返 2. 各項會議 3. 公司網站	1. 不定期 2. 不定期 3. 隨時	透過不定期會議與公文；配合政府機關辦理相關事宜，參加課程與說明會，積極配合導入相關制度與法規推行
客戶	客戶關係管理 研發創新 綠色產品 誠信經營與法規遵循 資訊安全 供應鏈永續管理 產品生命週期評估	1. 電話/ 電子郵件 2. 客戶拜訪/ 會議/ 稽核 3. 客戶滿意度調查 4. 公司網站設有客戶諮詢窗口	1. 每日 2. 不定期 3. 每年 4. 隨時	1. 每日即時回應與聯繫客戶 2. 不定期走訪及聯絡客戶端進行商業訪察，以深入了解客戶需求 3. 2021 年共調查16家客戶，滿意度均高於年目標值。 4. 官網設有電子信箱與聯絡方式：sic@skwentex.net

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
供應商 承攬商	供應鏈永續管理 營運績效 研發創新 綠色產品 誠信經營與法規遵循 公司治理 環境保護 資訊安全	1. 電話/ 電子郵件 2. 供應商評鑑 3. 公司網站設有聯繫窗口	1. 每日 2. 每年 3. 隨時	1. 每日即時回應與聯繫客戶 2. 2021 年共評鑑35家供應商 3. 官網設有電子信箱與聯絡方式：sic@sk-wentex.net
社區 非營利組織	社會參與 環境保護	1. 公益活動參與及社會關懷 2. 捐贈贊助 3. 產學合作	1. 不定期 2. 不定期 3. 不定期	1. 不定期進行各項公益捐贈 2. 與淡江大學進行產學合作

關注議題重大性分析

本公司與利害關係人溝通後，收集其關注議題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大主題及對組織及利害關係人的衝擊程度。

▼ 重大主題矩陣圖



▼ 重大主題及衝擊範圍與涉入程度

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

排序	重大主題	對應 GRI 準則 自訂主題	對營運的重要性	利害關係人				
				員工	政府機關	客戶	供應商、承攬商	社區、非營利組織
1	綠色產品	自訂主題	代理各項綠色產品，替環境帶來正面效益，是翰可企業經營的核心價值。			●	▲	○
2	經濟績效	201-1	持續成長的經濟績效是營運的重要基石。	●			▲	▲
3	公司治理	205-1 205-3	秉持誠信經營的治理原則，替所有利害關係人創造利益。	●	●	○		
4	人才培育	404-1 404-2 404-3	員工是翰可最重要的資產，致力協助翰可同仁職能發展，共同強化組織能力。	●				
5	節能減碳	302-1 302-3 305-2 305-4	力行節能減碳，提升組織面對氣候變遷的風險承受能力。		○		▲	●
6	供應鏈管理	204-1 308-1 414-1	與合作夥伴一同打造永續供應鏈，創造永續產業生態。	○			▲	●
7	社會參與	203-1	發揮企業力量回饋社會，促進社會共生共榮。	○				●

翰可國際永續策略藍圖

重大議題	利害關係人	對應GRI主題 自訂主題	SDGs	管理指標	2021 績效	短期 策略目標	中期 策略目標	長期 策略目標	管理機制 與因應作為	
E 環境	綠色產品	客戶 供應商/承攬商	自訂主題	7 9 13	持續代理國內外 各項綠色產品	詳見： 綠色產品章節	持續代理國內外 各項綠色產品	持續代理國內外 各項綠色產品	持續代理國內外 各項綠色產品	綠色產品 P.61
	節能減碳	供應商/承攬商 政府機關 社區/非營利組織	302 能源 305 排放	7 13 15	溫室氣體排放減量 (基準年：2020年)	降低 5.5%	降低 5%	降低 10%	辦公場所 全面使用綠電	節能減碳 P.64
S 社會	人才培育	員工	404 訓練與教育	4 8	每人平均教育訓練時數 (小時)	75.9	>75	>80	完善人才培育體系	多元 培訓管道 P.88
	社會參與	社區/非營利組織	203 間接經濟衝擊	1 4 10 17	社會參與投入金額 (單位：元)	4,246,215	持續成長	持續成長	邁向供生 共榮社會 之願景	社會參與 P.95
	公司治理	政府機關 供應商/承攬商	205 反貪腐 419 社會經濟法規遵循	16	貪腐風險評估 之營運據點比例(%)	100	100	100	成為零貪腐 之永續企業	法令遵循 P.50
G 公司 治理	經濟績效	員工 供應商/承攬商	201 經濟績效	8	營收獲利 (單位：億元)	31.7	維持正成長	維持正成長	維持正成長	經濟績效 P.40
	供應鏈管理	客戶 供應商/承攬商	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	8 10 13 17	在地採購金額比例 (%)	87.4	85%以上	90%以上	與合作夥伴 一同打造永續 供應鏈	永續採購 P.73

Chapter

關於我們

4

關於翰可國際
翰可三大事業群
公司所有權與法律形式
營運據點

關於翰可國際

翰可國際經營理念



本公司於1989年成立，主要經營包裝材料、建築材料、PCB基板、IT關連產品、塑膠原料、成品等多種商品的進出口業務。另外，也與國際上享有高度信譽的公司進行廣泛且密切的合作。

本公司擁有優秀的人才，本着『誠實、穩健』的經營理念，追求企業的恆久發展。本公司的經營目標不僅是追求穩健，利潤也年年呈上升趨勢，國內外的聲譽不斷上升。另外，本公司的產品為了達到品質目標以及環境保護目標，本公司目前已取得GPI、ISO9001、ISO14001之認證。

為落實公司永續經營的原則，在善盡企業的營業目的下，設定一品質政策，作為公司發展中心主旨及追求展開品質目標與流程績效，並以此為行動下最高指導原則：「誠信、創新、品質、服務」。

翰可國際大事紀

年份	重要記事
1988	• 申請成立翰可國際股份有限公司
1989	• 正式營業，營業項目以塑膠製品為主
2000	• 公司遷移至中山北路 • 擴編增加印刷電路板部 • 成立桃園營業所、高雄營業所
2001	• 公司組織變更為：開發部 / 光電部 / 印刷電路板部 / 財務會計部 / 總務人事部
2002	• 成立東京聯絡事務所

2004	<ul style="list-style-type: none">• 通過SONY GP (Green Partner)認證• 為擴大營業，總公司遷移至台北內湖科學園區
2005	<ul style="list-style-type: none">• 通過ISO 9001認證• 成立上海營業所及昆山營業所,深圳營業所,蘇州營業所
2006	<ul style="list-style-type: none">• 通過ISO 14001認證
2007	<ul style="list-style-type: none">• 設立日本公司• 開發部更名為IT材料製品部• 光電部更名為機能材料及製品事業群
2008	<ul style="list-style-type: none">• 成立電子及新能源事業群
2009	<ul style="list-style-type: none">• 投入太陽光電產業• 代理銷售Satcon逆變器以及AUO BenQ Solar太陽能模組• 代理銷售Sun-up太陽能支架
2012	<ul style="list-style-type: none">• Satcon逆變器國內總裝置量達80MW, 占商用型逆變器市占率達65%• 引入台達電逆變器產品並開發經銷，服務能力，成為專職逆變器服務平台
2013	<ul style="list-style-type: none">• 與長城能源策略合作取得Satcon逆變器在北美，歐洲與台灣等區域的逆變器與備品獨家銷售與供應• 於San Jose成立翰可國際美國分公司• 成立子公司潔光能源股份有限公司，專營PV電廠運維(O&M)事務• 增加太陽光電監控系統之營業項目
2015	<ul style="list-style-type: none">• 投入建材產業
2017	<ul style="list-style-type: none">• 切入分散式能源解決方案 (太陽能光電、儲能系統、電動車充電、IoT能源方案)
2018	<ul style="list-style-type: none">• 通過ISO 9001：2015 & 14001：2015轉版認證審查• 翰可代理商用型及組串式逆變器穩居出貨市佔前兩名
2019	<ul style="list-style-type: none">• 接管UKC集團之DDS事業• 參與台電100MW全台最大之地面型電站設置，累計逆變器銷售服務案量達450MW以上
2020	<ul style="list-style-type: none">• 榮獲「2020鄧白氏中小企業菁英獎」• 採用TESLA儲能系統，獲得台電AFC調頻標案
2021	<ul style="list-style-type: none">• 新能源事業群成立新事業開發部，擴大綠能商機布局

翰可三大事業群

新能源事業群 NEG, New Energy Business Group

翰可及早布局綠能產業，於2008年成立新能源事業群(NEG, New Energy Business Group)。初期以經銷太陽能設備為主，後漸將整體EPC工程也納入業務範圍，隨著業務擴張及客戶實際需求增長，在2013年成立子公司潔光能源，正式步入太陽能維運領域，朝維運及後台監控系統開發發展。更將投資眼光放向海外，成立SIC美國分公司，藉此引進綠能先進國家的研發與管理技術。

近年跨入整合「太陽能光電、儲能、電動車充電站業務、智慧能源管理」的電網及能源服務。將光儲充做為核心主軸，橫向發展多重且彈性的相關服務，更配合國內政策，積極參與電力交易市場。

電子零件與組裝事業

ECA, Electronic Components & Assembly Group

電子零件及組裝事業群成立於2013，前身為印刷電路板事業群。除了印刷電路板(PCB)事業之外，並橫向發展電子組裝用其它主要原件；例：軟性電路板(FPC)、連接器(connector)、連接線(Cable)、零組件(Parts)及組裝服務(SMT/Assembly)等一系列服務。目標提供電子產業客戶、廠商相互有效連接合作，共創商機成長。

SIC與國際電子產品組裝大廠鴻海集團及和碩集團合作攜手，依客戶需求提供消費性電子產品及汽車零組件相關之產品組裝服務。另在半導體封裝產業，SIC亦協助日月光集團推展IC封裝以及SiP產品銷售。

機能材料及電子設備事業群

FMEG, Function Material and Electronic Equipment Group

機能材料及電子設備事業群為公司最初成立的事業部門，前身為機能材料及製品事業群。事業初期以包裝及建材用的塑膠薄膜商品外銷，發展至今產品線橫跨異業領域。包括光學膜產品代理及相關設備銷售、醫藥產品外銷、國內醫療器材、健康食品及建材產品的代理販售事業。

本事業群逐年成長，內外銷實績不斷擴大，異業橫向發展，目標是成為具有國際化綜合商社的機能的事業單位，能夠服務國內外客戶群，與客戶共同創造價值。並同時協助國內企業擴大國際市場商機。

翰可三大事業飛輪，持續創造競爭優勢

新能源事業群 NEG, New Energy Business Group

於2008年成立電子及新能源事業群，2020年更名為新能源事業群跨足新能源事業的領域。初期以代銷電子及半導體設備和材料為主軸，而後又將事業群業務擴展至太陽能事業及雲端服務項目兩大部分。

本事業群業績穩定成長，不僅於國內市場立下良好商譽，也積極開發海外市場。希望能藉由致力於推動太陽能光電、LED照明及電動車等等綠色能源產業，落實企業的公民責任，維護地球環境進而回饋社會。

主力產品與服務

競爭優勢

太陽能模組



代理知名廠商之太陽能模組產品，除擁有一定的品質保證之外，更提供客製化解決方案，給予客戶較彈性的付款方式及條件，對於投資太陽能案場的業者來說不需要一次性的投入大量資金，能減輕不少壓力。

太陽能系統 規劃及工程



提供一站式統包服務(EPC)及強大案場維運服務(O&M)，並根據業主需求彈性規劃案場，客製化解決方案滿足客戶需求。

電動車充電樁設備 銷售及系統規劃



提供代理知名廠商產品外；在整體系統規劃上，根據場所規劃客製化的安裝工程，以精準計度計費的後台場域管理，加上簡單操作的前台介面、多元付款方式及保險保固，讓消費者獲得完整一條龍服務。

AFC 儲能設備



國內第一批進入儲能市場之先驅廠商，具備豐富儲能案場經驗。在台電AFC標案中以第一名之姿得標，為國內首座採用 TESLA 儲能設備之廠商，目前已有5MW儲能設備正式上線運作實績。

電子零件與組裝事業

ECA, Electronic Components & Assembly Group

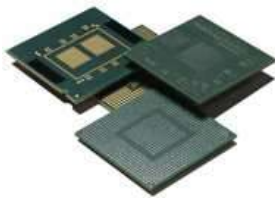
電子零件及組裝事業群成立於2013，前身為印刷電路板事業群。除了印刷電路板(PCB)事業之外，並橫向發展電子組裝用其它主要原件；例：軟性電路板(FPC)、連接器(connector)、連接線(Cable)、零組件(Parts)及組裝服務(SMT/Assembly)等一系列服務。目標提供電子產業客戶、廠商相互有效連接合作，共創商機成長。

SIC與國際電子產品組裝大廠鴻海集團及和碩集團合作攜手，依客戶需求提供消費性電子產品及汽車零組件相關之產品組裝服務。另在半導體封裝產業，SIC亦協助日月光集團推展IC封裝以及SiP產品銷售。

主力產品與服務

競爭優勢

印刷電路板



與一般代理商專注於純商務代理不同，翰可提供技術及支援能力，聘請原廠人才（R&D、品保），深度了解客戶及產品需求，降低與供應商溝通成本，快速反應市場需求，以一條龍服務優勢掌握市場競爭力。

機能材料及電子設備事業群

FMEG, Function Material and Electronic Equipment Group

機能材料及電子設備事業群為公司最初成立的事業部門，前身為機能材料及製品事業群。事業初期以包裝及建材用的塑膠薄膜商品外銷，發展至今產品線橫跨異業領域。包括光

學膜產品代理及相關設備銷售、醫藥產品外銷、國內醫療器材、健康食品及建材產品的代理販售事業。

本事業群逐年成長，內外銷實績不斷擴大，異業橫向發展，目標是成為具有國際化綜合商社的機能的事業單位，能夠服務國內外客戶群，與客戶共同創造價值。並同時協助國內企業擴大國際市場商機。

主力產品與服務

競爭優勢

HDP寫真版

HDP
写真板



除橫跨室內建材多種品項產品的供應，面材花色包含多種類，如木紋、石紋、金屬、皮革、布紋等等，提供設計師多樣選擇，降低特殊材質的施工難度；產品測試報告齊全，滿足客戶送審需求。

具有完整的銷售通路（200多家）及覆蓋率高的經銷體制，與搭配高效率、高品質的供應鏈管理，精準掌握庫存水位，並以JIT (Just in time)服務有效因應急單需求。

此外，面材採用日本製造環保PP（聚丙烯），主打無毒無塑化劑特性，相較於其他市場常用材料（天然木皮板、美耐板、PVC板等），對環境及使用者的衝擊降至最低。

聚酯薄膜



與客戶及供應商長期維持良好關係，在協調整合上擁有一定默契；加上客戶多為市佔有一定規模，且重視經營管理績效與社會責任的上市公司，加乘發揮1+1>2的效應，創造最佳綜效。

注力於資源循環再利用，持續拓展回收PET寶特瓶片、再生PET酯粒之供應，以及再生PET薄膜之銷售，大幅減少塑膠廢棄物的產生及石油的消耗；另將薄膜包裝材料中的FRP管芯進行回收，並重複循環使用，有效降低環境衝擊，實踐循環經濟理念及作為。

主力產品與服務

競爭優勢

錫球檢查機/陶瓷刷輪



所代理的錫球檢查機產品本身，在技術、精度及品牌上佔有市場優勢，擁有獨家核心檢查技術，使競爭者進入門檻拉高，加上故障率低的品質保障，全球市佔率；陶瓷刷輪產品本身，則以高性價比為競爭優勢，是相關工業製程品質的首選。

除代理優秀產品之外，在整體客戶服務上也下足功夫，提供24小時 on call 售後服務，利用強大技術能力優勢，有效協助客戶分析需求及解決問題，以客製化服務創造最大商業價值。

公司所有權與法律形式

翰可國際係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。

營運據點

本公司目前於市場的主要商品（服務）之銷售（提供）地區仍以台灣地區為主，海外地區為輔。各營業所提供服務的市場地區列示如下：

▼ 2021年報告書組織涵蓋範圍資訊

名稱	地址	電話
台北總公司	台灣台北市內湖區瑞光路258巷2號6樓之2	+886-2-2658-8229
桃園營業所	桃園市桃園區正光路423-2號8樓	+886-3-316-9994
台南營業所	台南市新市區國際路13號C棟1樓A7&A8	+886-6-589-6111
雲林營業所	雲林縣虎尾鎮文化路64號育成中心A樓A02室	+886-5-632-7838

Chapter

公司治理

5

管理方針

公司治理政策與方針

多元董事會成員

經濟績效

風險管理

稅務方針、治理與風險管理

法令遵循

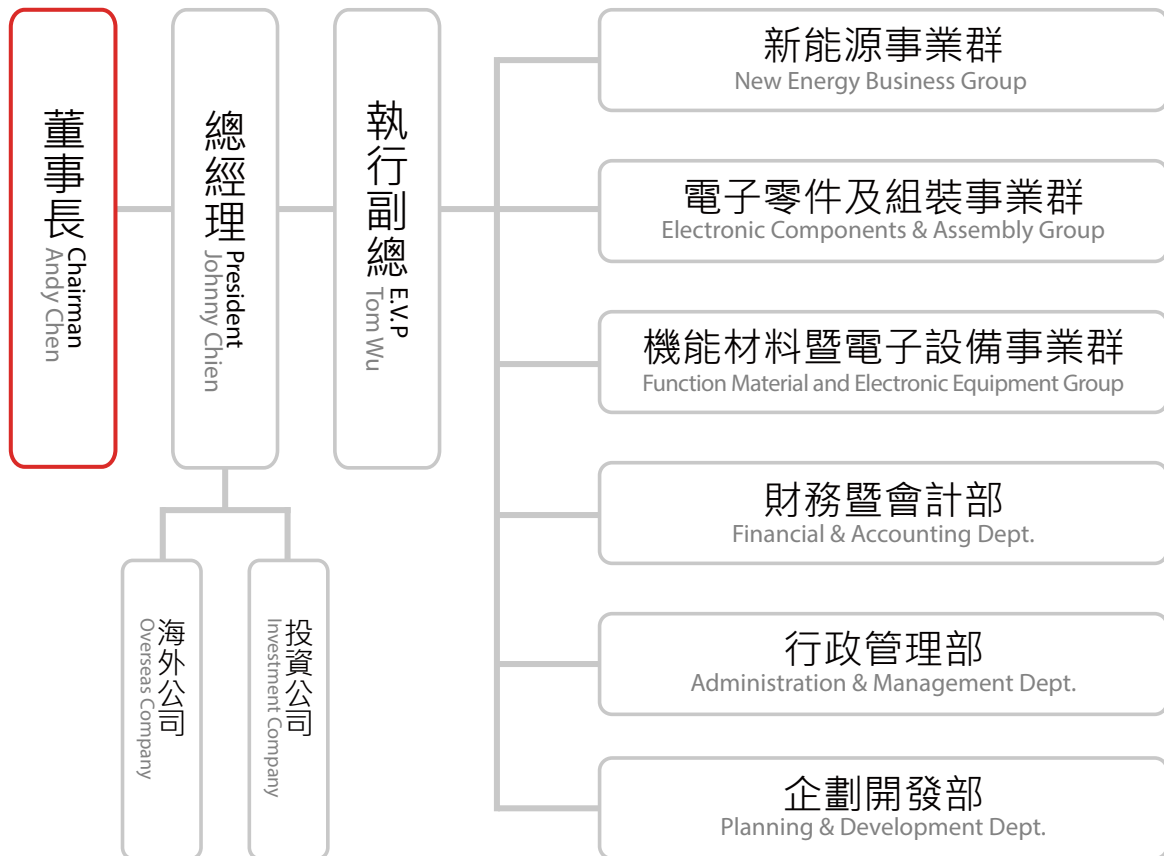
管理方針

重大議題	公司治理、經濟績效
對應GRI指標	201-1、205-1、205-2、205-3、307-1、419-1
呼應SDGs	8 16
政策與承諾	在穩健獲利的基礎上，持續推動永續治理，替所有利害關係人創造最大利益。
目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年規畫舉辦各類誠信經營教育訓練，預計訓練人數 50 人，訓練時數 1人/時。 • 營收維持正獲利。 <p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續提升翰可治理階層之永續智識，打造無貪腐之永續企業。
申訴機制	詳見利害關係人議合
責任與資源	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會 • 行政管理部
評量機制與結果	<ul style="list-style-type: none"> • 女性董事佔比 66.6% • 經濟績效維持正獲利，2021 年營收達 15 億元新台幣 • 進行貪腐風險評估營運據點佔比 100% • 無違反法規情事之發生 • 無收到任何貪腐檢舉事件 • 協助 77 位員工投保防疫保單，並每日提供同仁防疫口罩

公司治理政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們了解在公司治理(Corporate Governance)和組織組成的透明度更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合翰可國際的營運宗旨，包括經濟、環境和社會各項主題。

▼ 翰可國際結構組織圖



多元董事會成員

翰可國際設有3名董事，董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。未來，也將持續推展翰可董事會成員在 ESG 方面的相關進修，由上而下為翰可注入永續能量，帶動全體同仁邁向永續企業。

同時，本公司董事會成員除了專業能力之外，亦重視其行為操守以及道德聲譽。同時，董事會注重多元平等，廣納不同性別、年齡層、族群的聲音，董事會設置女性董事2名，女性董事佔比66.6%。

▼ 翰可國際多元董事會成員

名稱	姓名	性別	年齡層	國籍
董事長	陳洋淵	男	61-70歲	台灣
董事	林麗娜	女	61-70歲	台灣
董事	陳可欣	女	31-40歲	台灣

經濟績效

翰可經營績效依舊穩健，2021年營業收入為15億元新台幣，營運成本約為12億元新台幣；在員工薪資和福利上也有著長足進展，2021年為1.17億元新台幣，較去年上升了6.4%；在捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施的金額為424.6萬元，則較去年上升約32.7%，更展現出翰可對於員工與社會的關懷，替利害關係人創造最大價值。

▼ 組織所產生及分配的直接經濟價值

項目(單位：仟元)		2019年	2020年	2021年
產生的直接 經濟價值	收入	1,204,818	1,446,312	1,507,440
	營運成本	963,774	1,145,148	1,287,210
	員工薪資和福利	110,278	110,101	117,144
分配的 經濟價值	支付出資人的款項 (如董事會、股東)	10,000	0	0
	支付政府的款項 (營業稅、所得稅、財產稅)	8,882	20,110	2,452
	捐贈給慈善單位、或藝術和 教育活動、社區休閒設施	1,300	3,200	4,246
留存的 經濟價值		110,584	167,753	96,388

註：

1. 留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值
2. 合併財務報表中所包含的實體為翰可所有營運實體

風險管理

翰可國際以永續經營為企業營運目標，我們以完善的風險管理確保營運持續，從風險辨識、風險分析，再到有效實施具體措施的「風險控制」，積極降低各項風險事件發生所帶來的負面衝擊，保障利害關係人之權益，並維護公司之形象，以達永續經營之願景。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則：

風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疫情導致業務量緊縮或原物料成本上升的營運風險 2. 因通貨膨脹或景氣不佳需重新擬定策略 	各業務部門	定期拜訪重點客戶以及於官方網站、社群媒體舉辦市調，以隨時得知最新市場需求
市場風險	競爭對手推出新品導致產品銷售不佳	各業務部門	找出對手未曾留意的功能並加速研發新產品
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶或因金融工具之交易對手無法履行合約義務財務損失之風險 2. 現金流動調度風險 3. 因公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險 	財會部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響 2. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質 3. 由財會部監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運 4. 因匯率波動因素非可控，故採取金融資產移轉與賣斷，減少匯率波動風險
法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制	行政管理部 新能源事業群 機能材料暨電子設備群 電子零件及組裝事業群 總經理室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由行政管理部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核 2. 由行政管理部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核 3. 與田葉法律事務所合作，針對產業特殊法規尋求專業協助

風險類型	風險成因描述	權責單位	策略擬定與實施
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險 	<p>行政管理部 新能源事業群 機能材料暨電子設備群 電子零件及組裝事業群 總經理室</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視產品特性及客乎需求彈性調整，多數為整櫃進貨，以降低物流運輸所產生的碳足跡 2. 未來規劃辦公室改採用綠電，降低能源碳排 3. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險 	各業務部門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由各業務部門每年針對人權相關風險檢視與查核新/舊供應商 2. 由各業務部門每年針對環境相關風險檢視與查核新/舊供應商 3. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工操作機具造成意外事故 2. 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險 	<p>行政管理部 新能源事業群 機能材料暨電子設備群 電子零件及組裝事業群 總經理室</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導 2. 在場區貼上宣導海報並定期抽查產線安全狀況 3. 定期檢查公司硬體設備(如建築物、電器等)是否完好無故障
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶資料外流風險 2. 維修保固流程之個資保密系統建立 3. 機密文件(包含實體)的洩密風險 4. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊 	行政管理部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由行政管理部定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形 2. 維修保固流程改採只收集最低個資，以提升用戶信心 3. 在公司內外部不提及機密文件內容，並落實標示機密等級並分類 4. 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體，並經行政管理部統一評估採購 5. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善

資安風險

資安風險在近幾年因科技快速發展及網際網路普遍性遽增，再加上疫情期間更多的遠端作業，隨之而來的資安風險，包括釣魚郵件、駭客攻擊，也被視為各家企業首要考慮的風險事項。根據統計，自2020年中起網路攻擊數量便持續上升，於 2021 年末創下歷史新高，全球每間機構每週平均遭受 925 次網路攻擊；與 2020 年相比，2021年企業網路每週遭受的攻擊數量成長了 50%。台灣的機構在去年則是每週平均遭受 2,644 次網路攻擊，較2020年增加 38 %。

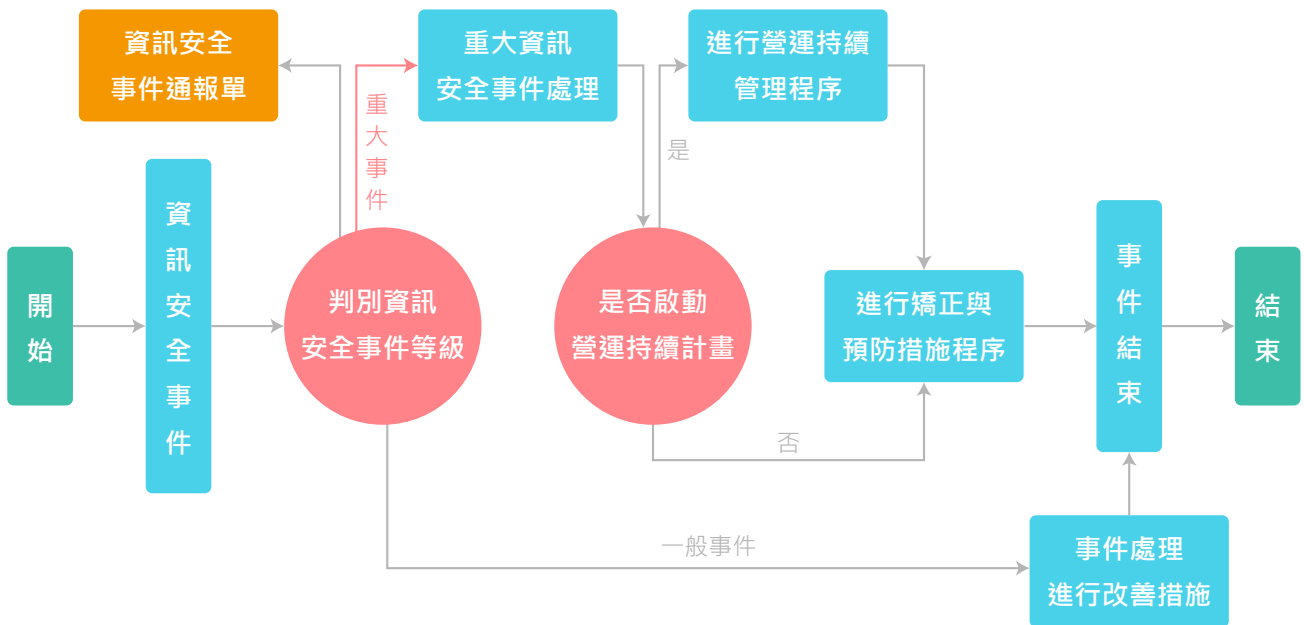
翰可重視資訊安全及客戶隱私，為有效防止資訊遭竊取及滅失，我們參考 ISO27001 資訊安全管理系統之標準，制定相關辦法，以保障資訊的機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity) 及可用性(Availability)。由行政管理部職掌資安相關事務，進行全面且完整地規劃、裝置、維護、設計及核決等相關資安管理情事，並定期向治理階層報告公司有關資訊系統之規劃及發展方向與進度，以提升翰可整體資防護能力。

為了維護公司競爭優勢，所有員工均應依照公司所頒布的相關資訊保護辦法做好自我管理，並具備資安意識。翰可制定《電腦帳號與公務電腦使用規範》，有效管理員工帳號存取權限，以及實體資產與軟體使用安全，要求員工簽署電腦財產規範，以利後續外部資訊公司協助員工安裝電腦相關軟體與設定。

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產、新進與現任同仁均須參與資訊安全教育訓練並以提昇資訊安全防護之認知觀念。
- 進出公司大樓及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備串接外部網路與公司內部網路，內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ)、及必要之安全設施保護之，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任、管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。

- 系統開發應於初始階段考量安控機制之建置、委外開發部分應強化控管及契約資訊安全之要求，評估系統的控管要求可採取必要之控管。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。
- 本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。

▼ 資訊安全作業流程



資訊安全管理具體管理方案

公司除了行政管理部負責統籌、管理、督導集團所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程，雖暫無購買資安險，但透過資安委員會的運作及資安政策的執行，仍可提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。後續目標則是完備各廠資安專家系統，以強化集團資安防護網，建立資安聯防機制。未來除了資安人才的擴充外，計畫進行培訓及認證工作，讓公司的資訊安全在人力、能力上能更加完善，值得信賴。

疫情管理



2021 年疫情持續延燒，企業於此時必須展現營運韌性，才能夠有效保護員工及合作夥伴的安全，降低營運中斷發生的可能性。翰可國際針對疫情進行有效管理，各事業群及部門，均針對疫情產生之衝擊提出因應對策，迅速調整並即時追蹤狀況。

因翰可過去於 SARS 時期的相關經驗，從那時就知道防疫物資的重要性，自疫情剛爆發的 2020 年初，行管部同仁「超前部署」立即盤點公司防疫物資，當大家在搶購口罩酒精之時，翰可國際就有足夠的口罩與酒精之庫存，可以提供公司同仁每週 5-7 片口罩，以保護員工健康安全。此外，也於 2020 年年初，就做好線上打卡、人員分流計畫及居家辦公等疫情管理措施，並呼籲同仁勤洗手，減少外出，徹底落實防疫健康管理，將翰可同仁的健康放在首位。以下是翰可國際詳細的管理措施：

- 行管部兼任防疫小組，依據疫情滾動式調整公司內管理措施。
- 每位員工進入公司需量測額溫。
- 嚴禁發燒症狀之員工禁止進入公司的宣導。
- 公共空間酒精消毒液提供及全體員工公司全程配戴口罩。
- 請清潔阿姨加強環境消毒，行管部同仁也一同加入公共區域消毒頻率。
- 盡量以線上方式進行會議，若有訪客需進入公司，必須量測額溫並詳細填寫出入公司時間。
- 管理出差返國員工之健康狀況。
- 幫全體員工投保防疫保單，總計共 77 人。
- 提供全公司同仁口罩(每週 7 片)

翰可身為貿易代理商，疫情對各業務最大的影響在於運輸物流壓力的上升，員工停工及塞港問題導致交期往往會因此延後，加上所有物料價格均上漲、零件缺貨的態勢下，整體營運成本與風險升高。面對此一情況，翰可各事業群發揮長年經驗，提前備料及改變備料週期，使庫存水位控制得宜；搭配少量空運進貨，增加庫存彈性，將物流壓力降至最低。此外，翰可也積極與客戶溝通，向客戶說明全球航運運能不足狀況，並建議客戶拉長lead time，拉高安全存量，降低營運風險。

翰可疫情管理個案分享

衝擊

因疫情影響，使全球晶片需求大幅增加，各家廠商接連進行產能的擴充及工廠的擴建，客戶對錫球檢查機的需求量也有所增加。在疫情背景下，設備需求增加對翰可產生多項挑戰，原訂2020年委託日本原廠須完成的設備工程案件，因國內防疫政策，致使臺灣不開放外國人入境，所有案件延宕至2021年進行，且須協助日本原廠代為申請商務履約簽證，程序較往年更為繁雜。此外，供應鏈管理問題也同樣面臨挑戰，因疫情因素導致全球塞港問題嚴重、引起缺櫃、缺船問題，若貨物是以海運運送，多數均會面臨船班延誤、船運成本高漲問題。

因應對策

針對設備工程案件延宕，翰可事先會向客戶說明此狀況，請客戶盡快確認施工日程，並同時安排日本原廠來台事宜，避免影響客戶產能問題。

針對海運運送訂單的問題，翰可皆會事先告知客戶可能會有延宕情事，並盡快安排船班時間，避免耽誤到客戶的行程；船運成本問題則會事先考慮進販售價格中進行調整，以避免赤字的發生。



◀ (左)於出入口設置酒精消毒設備。
(右)提供翰可同仁口罩使用，
提升健康防護力。

資助國內芭蕾舞團

台灣一直有許多優秀藝文團體，除較為人所悉的雲門舞集、朱宗慶打擊樂團等知名藝文團體，但也有許多較不知名藝文團體因為沒有足夠的舞台與觀眾，難以在台灣長期生存，其中像芭蕾舞此一在國內更為小眾的藝文活動更是如此，台灣芭蕾舞團往往必須遠赴國外表演，尋求演出機會，才能得以在國內如此艱困的環境中生存。

尤其在疫情嚴峻時刻，芭蕾舞團更是受到不小衝擊，不僅減少演出機會，也讓國內芭蕾舞團面臨健康安危，而翰可長年關注台灣藝文活動，董事長陳洋淵常以捐贈款項方式支持在地芭蕾舞團體，更於 2021 年慷慨解囊共捐贈 150 萬元新台幣，陸續於 2 月捐款 50 萬；5 月捐款 50 萬；12 月捐款 50 萬，幫助國內芭蕾舞團度過疫情難關，推動芭蕾舞團完成夢想，使台灣藝文教育蓬勃發展。



▲協助國內藝文團體度過疫情難關，陳洋淵董事長捐贈 150 萬元新台幣予國內芭蕾舞團，獲得公開表揚肯認。

稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為財會部，並定期彙報總經理室，再由總經理室每年向董事會報告稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，凡納入本公司合併報表編製主體之國內外子公司，均應秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- 公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給日正會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如依各國規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 定期於公開管道 (如官方網站與年報) 揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與各國稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案(BEPS)相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為各國政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過日正會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

2021年度依國別區分實際繳納稅額速覽

本公司2021年全球納稅金額為新台幣19,108,956元，稅種類別主要包含營利事業所得稅、未分配盈餘加徵稅、營業稅、房地稅等。因台灣為主要營運地區，在台灣納稅金額占全球納稅款為100%。

▼2021年全球繳納稅款一覽

國家	納稅金額	占全球比例(納稅金額/全球納稅金額)
台灣	19,108,956元	100%
總額	19,108,956元	100%

法令遵循

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由行政管理部為專責單位，負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。

2021年，翰可國際已進行貪腐相關風險評估的營運據點為：台北總公司、桃園營業所、台南營業所、雲林營業所共4個，佔所有營業據點的百分比為100%，透過此風險評估所鑑別出的重大貪腐風險為低風險。

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

誠信經營委員會每年定期向董事會報告運作成果，2021年反貪腐及誠信政策執行績效如下：

- 誠信經營政策宣導

「誠信經營作業程序及行為指南」以電子郵件通知公告全體員工，並揭露於內部員工網站。

- 教育訓練

未來規劃舉辦營業秘密、智慧財產權、資訊安全、防範內線交易等誠信相關教育訓練，預計2022年度舉辦1-2堂面授課程，預計訓練人數50人，訓練時數1人/時，並將相關簡報資料以電子郵件提供董事參閱。

- 新人報到宣導

自2022年1月1日起，每位新進人員均於報到當日進行誠信經營政策宣導。

- 檢舉情形彙報

行政管理部每月向獨立董事彙報檢舉信箱之檢舉情形，2021年度並未有任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件。

- 鑑識營業活動中可能的不誠信風險

針對營業範圍內不誠信行為風險較高的單位進行訪談，評估其營業活動的風險程度，評估結果屬低風險。

- 高階管理階層出具遵循誠信經營政策的聲明：
總經理及副總經理簽署誠信行為聲明書。

法遵教育成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。且我們的經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。2021 年翰可國際在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

- **環境類別法規遵循**

針對環保相關法規，2021年無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。

- **社會類別法規遵循**

針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2021年無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。

- **經濟類別法規遵循**

針對產品銷售過程，2021年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事，並且遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

- 2021年內，無發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約而導致罰款或警告的事件。
- 2021年內，無發生因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2021年內，無發生因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2021年內，無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

Chapter

環境保護

6

管理方針

環境政策

氣候變遷的風險及機會

綠色產品

節能減碳

水資源管理

廢棄物減量、回收與再利用

管理方針

重大議題	綠色產品、節能減碳
對應GRI指標	自訂主題、302-1、302-3、305-2、305-4
呼應SDGs	7 12 13 14 15
政策與承諾	利用翰可本業優勢，代理各項綠色產品，並積極落實節能減碳作為，為國內再生能源發展盡一份心力。
目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年溫室氣體排放量下降 5 % (基準年：2020年) <p>中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助企業架設太陽能板，提升國內再生能源覆蓋率 • 力行各項節能減碳措施 • 持續參與環境保護相關活動 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 規劃辦公場所全面使用綠電
申訴機制	詳見利害關係人議合
責任與資源	所有部門及事業群
評量機制與結果	<ul style="list-style-type: none"> • 通過環境管理系統(ISO 14001) • 首次導入氣候相關財務揭露(TCFD) • 溫室氣體排放密集度較去年下降 27.1% • 協助國內企業架設太陽能板，總計裝置容量 55,138.96 kW • 用水密集度較去年下降 35.2 % • 參與淨灘活動，共拾撿 32.8 公斤海廢垃圾

環境政策

遵守法規及
其他環保要求

確認本公司之
產品符合客戶限
用物質之規定

公司內部力行
減少資源的浪費

定期執行環境
系統稽核動作



▲ 翰可已取得 ISO 14001 國際認證，並於2021年完成更新。

翰可國際重視企業營運過程當中同時須對環境友善的理念，我們不僅通過了環境管理系統 (ISO 14001)，以有效管理整體價值鏈對環境產生的可能衝擊；我們也力行各項節能減碳措施，包括購買具節能標章設備及FSC紙張的綠色採購、導入線上簽核系統的無紙化政策、產品包材重覆使用的循環經濟作為等等，以提升各地營運據點的能資源使用效率。

針對產品本身，除代理各類對環境友善的產品之外，翰可國際也致力管控產品本身的碳足跡及對環境的影響，藉由與通過相關環境標準的供應商夥伴合作，例如RoHS限用物質指令，以生命週期思維 (life cycle perspective) 從源頭開始控管產品物料及終端產品的包裝及配銷，讓產品所產生的外部成本降至最低，也一同與產業夥伴打造永續環境。

為了留給下一代一個美好的環境與資源，翰可國際本著『保護我們生活的環境』此一基本認知，藉由環境管理系統的運作，持續降低環境衝擊，進而貢獻於社會。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，由總經理室負責召集相關單位，並參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對翰可國際營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

氣候變遷管理核心要素

▼ TCFD核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由總經理室負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	<p>依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品；也與遵循環境法規及相關標準的供應商夥伴合作，以降低氣候變遷對營運產生的財務影響。</p> <p>翰可在鑑別氣候變遷風險與機會時，針對實體風險已模擬政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0及RCP8.5情境，針對轉型風險已模擬國際巴黎協定的國家自主貢獻 (Nationally Determined Contributions, NDCs) 及國內相關法規之情境。透過情境分析、評估組織在不同氣候情境下，業務、策略、財務和投資等面向可能受到的氣候相關衝擊。</p>

核心要素

行動方案

風險管理

為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動、產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，總經理室會定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，評估結果如下：將導入TCFD建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。

指標與目標

為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，長期推動「節能減碳措施」，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會，主要措施如下：

用電

照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，每年用電度數逐年節省 1 %。2021 年用電度數為 63,331 度，較去年下降 5 %。

水資源

宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。2021 年用水密集度為 0.0073443 (百萬公升/員工數)，較去年下降 35.2 %。

廢棄物

宣導廢棄物減量政策，例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以減少紙本公文列印；將廢棄電路板委由外部回收廠收處理。

溫室氣體

2020 年排放的溫室氣體範疇二為 31,792.16 tonCO₂e，較基準年(2020 年)下降 5.5 %。預計未來將於辦公場所全面使用綠電。

情境分析

• 實體情境

翰可依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D災害潛勢地圖」等氣候模型，模擬氣候情境為RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0及RCP8.5情況下，推估2100年平均雨量與最大日降雨量之增加幅度並未超過「3D災害潛勢地圖」致災標準：6小時降雨350毫米潛勢區、12小時降雨400毫米潛勢區、24小時降雨650毫米潛勢區。雖翰可台北總公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成鄰近500公尺淹水之可能，對翰可人員安全等日常營運仍有一定程度之衝擊。

▼ 翰可總公司最大日降雨量預估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

在年均溫方面，翰可總公司所在縣市為台北市內湖區，除RCP26、RCP45情境外，均有可能於2100年前達到升溫2度C風險，因此可能導致用電量驟增，基礎設施成本升高之可能性。針對均溫上升風險，翰可已重新評估空調相關設備之使用，以減低溫度上升造成空調設備用電度數驟增之可能性。

▼ 翰可總公司年均溫變化推估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

• 轉型情境

翰可以因應巴黎協定的NDCs (Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻) 及國內相關法規 (如 · 《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》) 的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。在2030年溫室氣體排放量為BAU減量50%的目標下，若臺灣再生能源佔比由2019年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的2030年達到 40 %，因台灣再生能源成本較高，故台電電力單價預計將從 2019 年之 2.63 元/度上升至 2030 年之3.88 元/度，翰可外購電力之成本將有所上升。

若以2021年外購電量 63,331 度來估算，能源成本在 2030 年可能會增加至 24.5 萬元新台幣。由此情境分析結果，針對減少外購電力之佔比、及建置自用再生能源之可行性，翰可將規劃於辦公場所全面使用綠電，以降低用電衝擊。

氣候風險與機會的財務影響

▼ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	<ul style="list-style-type: none"> 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本。 躉售費率波動性高，直接影響客戶太陽能模組安裝量，造成維運量體可能下降。 未來可能針對貼板過程之排碳量訂定限制，將提高生產成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推廣並代理各項低碳產品，包括太陽能模組、逆變器等；並精進維運服務之品質及效率，降低服務過程產生之碳排量。 積極關注國內外相關法規變動趨勢。
	技術	<ul style="list-style-type: none"> 新型和替代技術研發，並取代現有產品或服務，可能導致現有產品和服務需求量下降，營收大幅下滑。 採用新型和替代技術研發實務運作和流程的成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 購買各項軟硬體設備，滿足客戶需求，提升技術及服務品質。 改變EPC服務中針對架設太陽能板之布建材質，以提升市場競爭力。 聚酯薄膜採用回收原料投入製程，降低總碳排量達 33%。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	商譽	<ul style="list-style-type: none"> 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度 	<ul style="list-style-type: none"> 與長期投入環境友善之客戶合作，如台達電。 關注供應商符合環境相關標準之情形。
實體風險	立即性風險 (如暴雨、颱風、 颶風、洪水)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候因素可能導致產能下降交期延誤、收益減少(如無法運輸導致供應鏈中斷、廠房損毀導致停線停產、影響施工工期)。 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化庫存水位判斷，並即時關注國際市場波動(如中國、美國)。 針對案廠之維運管理，根據氣候環境調查結果，進行最適化調整，並有效掌握進場時間。 防颱SOP：颱風來前案場進行現場巡檢，施工中的模組固定是否妥當、自備桿固定、排水孔是否堵塞以及螺絲是否有鎖緊，設置過程中則請結構師確認過施工圖及施工方法，確保案場破損之可能性，並向保險公司投保，有效轉嫁風險。
	長期性風險 (如極端氣候、 均溫上升、 海平面上升)	<ul style="list-style-type: none"> 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 位處低窪的房舍建築物，有機會因暴雨或颱風而淹水，造成維護修繕成本增加 溫度上升，導致天然物質(如原木)產量減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 調整相關環境數據(如洪水線)之預判空間，有效針對氣候變遷進行風險控管。 在設置儲能設備上，針對低窪地區及地層下陷區，進行技術性評估，使淹水風險降至最小。 代理各項機能建材，不僅提升產品多樣性，也降低對於原木建材之依賴。

▼ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 紙張、廢棄物回收再利用 轉用更高效率的電器設備 減少用水量和耗水量 	<ul style="list-style-type: none"> 減低耗材購買金額。 降低用電量與碳排放。 降低用水成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃建置線上簽核系統，以減少紙張使用量。 力行節能解碳措施，包括更換照明及空調設備，2021 年用電度數較去年下降 5%。 積極宣導珍惜水資源，2021 年用水密集度較去年下降 35.2%。
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 推出綠能相關產品 辦公室採用部份太陽能發電設備 	<ul style="list-style-type: none"> 推出以太陽能為電源的商品增加賣點，增加銷售獲利。 於大樓設置太陽能板，供給部份電燈使用電力，以減低電力採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續代理國內外優秀太陽能相關產品日常營運面上。 未來規劃將於辦公場所全面使用綠電。
產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 新型和替代技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術雖然需多花成本開發，但能成為公司智材，同時也能吸引有興趣的公司合作。 	<ul style="list-style-type: none"> 推展太陽能維運事業，與台達電共同合作，完成台電 DREAMS 系統。
市場	<ul style="list-style-type: none"> 推出節能型商品 	<ul style="list-style-type: none"> 符合潮流趨勢，提昇公司形象與銷量獲利。 	<ul style="list-style-type: none"> 及早布局綠能產業，所代理銷售之太陽能變流器，台灣累計安裝量已達到 500MW。
韌性	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入風險款理流程當中，定期審視氣候相關風險及機會，並制定因應對策。以提高整體風險承受能力。

綠色產品

翰可國際旗下事業涵蓋廣泛，其中各類產品也響應永續發展理念，不管是本身與綠能高度相關的新能源事業群，包括太陽能模組、儲能設備、太陽能逆變器；抑或是採用低甲醛材料無毒環保的HDP寫真版；也有落實循環經濟回收作為的聚酯薄膜。翰可注重營運績效之餘，也關注環境友善，以產品角度出發，在製程、使用等面向上，多方管道降低環境衝擊，與地球共同永續長存。

▼ 翰可綠色產品綜覽

產品名稱	環保特點
AFC調頻輔助服務	<p>未來國內政策利多及市場愈趨成熟的背景下，再生能源使用量能大量增加的情況下，將會造成電網不穩定之情形，就需要輔助服務穩定電網輸電。</p> <p>翰可於2020年得標AFC案服務資格，於彰濱地區設置機組，採用TESLA（特斯拉）儲能設備與國內先進硬體與能源管理系統，首度在台灣提供市場最大量體的 5MW/10MWh 電力併網施行電力輔助服務</p> <p>2021年5月停電事故發生時，AFC儲能系統立即發揮預設救援角色，僅僅 0.2 秒內瞬時反應，在 1 秒鐘內達到全功率輸出救援電網，避免電網潰堤引來更大的危機。</p>
太陽能模組	<p>太陽能發電原理主要為，太陽光的輻射照射到太陽能板時，電池中的電子取得動能，開始流動並在串聯的電池片中累積電壓及電流，當電流從太陽能板的集線器導出，太陽能系統就可以將電流轉換成家中可以使用的能源。</p> <p>翰可代理國內外太陽能模組大廠之產品，產品擁有高功率、高耐候、濕氣阻絕能力等特色，高品質表現更榮獲國內各大獎項殊榮。</p> <p>安裝太陽能板好處除了乾淨無汙染、安全性高、環保永續等優點外，加裝太陽能板來自行發電之後可再回售給台電,政府也大力推廣利用再生能源創造更多的資源。</p>



產品名稱

環保特點

充電樁

電動車大幅減少了汽油使用量，移動過程的溫室氣體排放量與空氣汙染均少於傳統燃煤車，成為了淨零碳排目標的重點發展項目。國內電動車市佔率持續攀高，翰可將事業觸角跨足充電樁領域，依照充電效能、安裝條件、型號特色，提供國內外 AC 交流慢充及 DC 直流快充兩類充電樁產品，提供消費者多樣化產品選擇。截至 2022 年 3 月，翰可已銷售 72 組充電樁設備。

逆變器

太陽能逆變器是整個光電系統的心臟，當模組將太陽能轉換成 DC 電流後，需要逆變器將 DC 轉換成 AC 電流才能讓家中的電器運作。翰可代理國內太陽能逆變器大廠之產品，多年來市占率始終位居前二名，產品多元應用範圍廣泛，包括住宅屋頂、商業建築一體化太陽能系統、工業廠商屋頂，電廠發電等多種場域。截至目前，翰可所代理銷售的太陽能逆變器在台灣累計安裝量已達到 500MW，於北美市場更有高達 3GW 的售後服務量體。

HDP寫真板

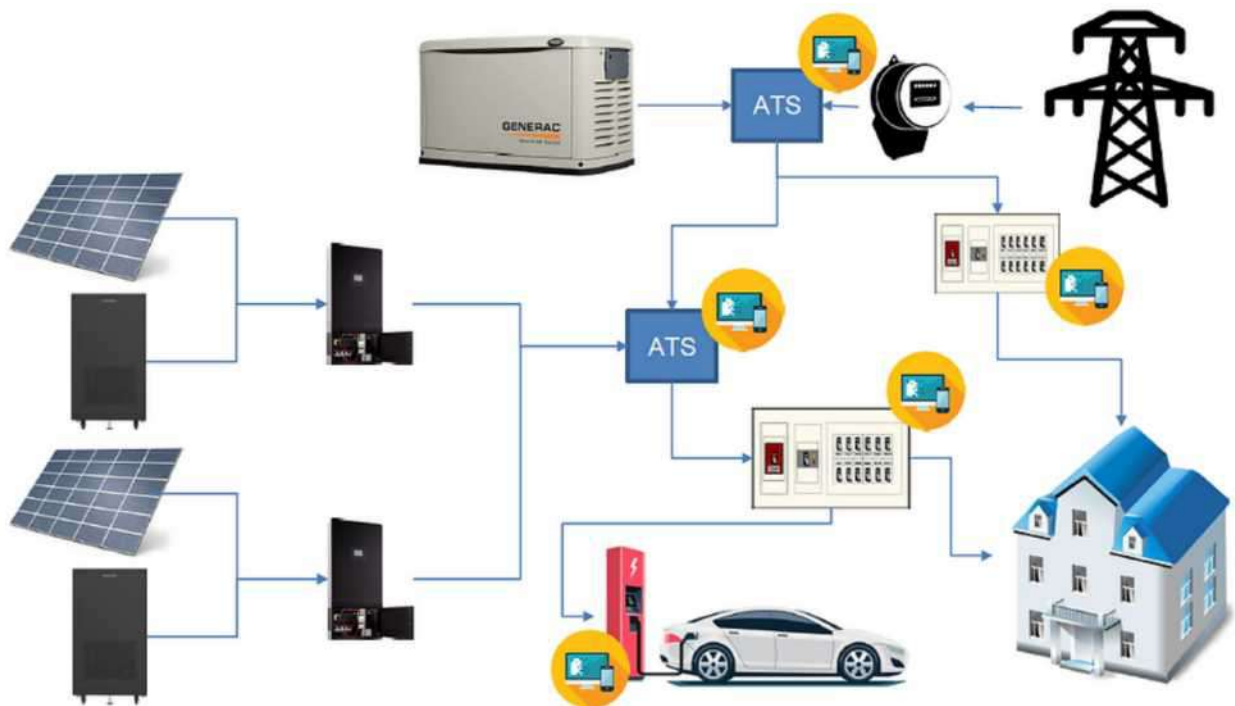
HDP寫真板應用在室內裝潢的各種平面上，如天花、牆壁、櫃體、門片等等，此產品表面採用日本製造無毒環保 PP 面材，底材選用 F1 低甲醛一分板。此產品不僅能降低室內甲醛濃度，安裝完畢後無需塗裝與油漆，能有效降低室內有害物質逸散。

2020 年總計銷售數量為 42,932 片、銷售金額為 \$38,550,573，占機能材料暨電子設備事業群總營業金額約 56%。

注力於資源循環再利用，持續拓展回收 PET 寶特瓶片、再生 PET 酯粒之供應，以及再生 PET 薄膜之銷售，大幅減少塑膠廢棄物的產生及石油的消耗；另將薄膜包裝材料中的 FRP 管芯進行回收，並重複循環使用，有效降低環境衝擊，實踐循環經濟理念及作為。

聚酯薄膜





▲ 翰可代理各項綠色產品，為台灣打造再生能源生態圈。

節能減碳

翰可國際充分意識到氣候變遷帶來的公共衛生風險。因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們今年依舊致力於各營運據點提高能源效率，並參考 ISO 14001/ ISO 50001 / ISO 14064-1 等國際環境標準，做為年度的管理方針與各項節能減碳措施的依循規範。

翰可 2021 年用電能源消耗量為 227,991 MJ，能源密集度為 2746.87(MJ/人)，能源消耗量及能源使用效率，明顯較去年下降不少，能源密集度下降了約 27.1%；2021 年範疇二的溫室氣體排放量為 31,792.16 (tonCO₂e)，溫室氣體排放密集度為 383.04 tonCO₂e/人，較去年降低了將近三成(27.1%)，主因在於節能方案的有效推動及內部積極宣傳，包括空調設備、照明設備及其他辦公設備（環保碎紙機）的汰換等等；公務車也採用油電混合車，減少碳排量 3,847.27 kg/CO₂e。未來，翰可也預計規劃辦公室場所全面導入綠電做使用，提升整體營運減碳幅度，往永續企業目標邁進。

▼ 翰可近三年節能減碳相關數據

	2019	2020	2021
用電度數	65,204	67,019	63,331
能源消耗量 (MJ)	234,734	241,268	227,991
能源密集度 (MJ/人)	4191.68	3,769.81	2746.87
溫室氣體排放量 (tonCO ₂ e)	33,188.84	33,643.54	31,792.16
溫室氣體排放密集度 (tonCO ₂ e /人)	592.66	525.68	383.04

註：

1. 能源數據來源為外購電力（範疇二）。外購電力之計算公式：1 kWh = 3,6 兆焦耳（MegaJoule, MJ）。
2. 2019年電力排碳係數為 0.509 CO₂ e/度；2020年電力排碳係數為 0.502 CO₂ e/度；2021年電力排碳係數尚未公布，故以2020年電力排碳係數 0.502 CO₂ e/度做計算。
3. 能源密集度計算公式：能源消耗量 (MJ) / 員工人數。
4. 溫室氣體排放量之單位為tonCO₂e；溫室氣體排放密集度之單位為tonCO₂e / 員工人數。
5. 2019年員工人數56人；2020年64人；2021年83人。

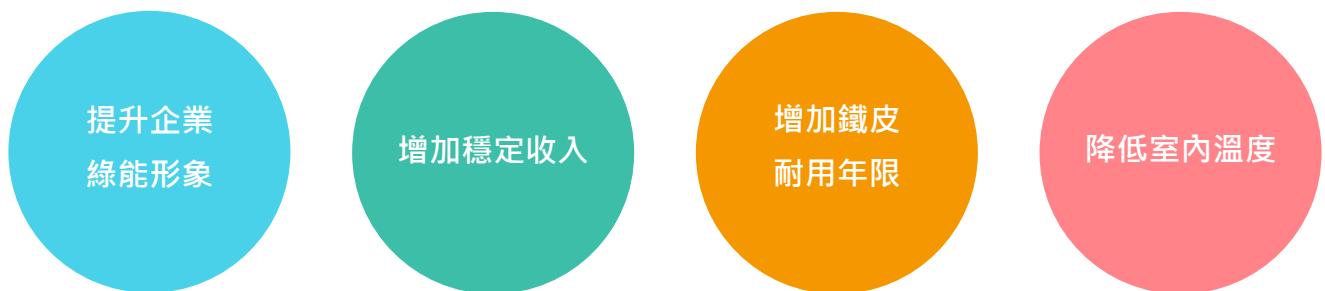
▼ 2021 翰可節能減碳行動方案及節能績效

行動方案	節電量 (度)	減少能源消耗量 (MJ)	減少排碳量 (tonCO ₂ e)
更換LED燈具	960	3,456	0.482

註：

1. 外購電力 1 (度) kWh = 3.6 MJ。
2. 更換LED燈具之節能減碳計算公式： $[(60-10)*240]/1000=960$ 。
3. 電力排碳係數為 0.502 kgCO₂ e/度。

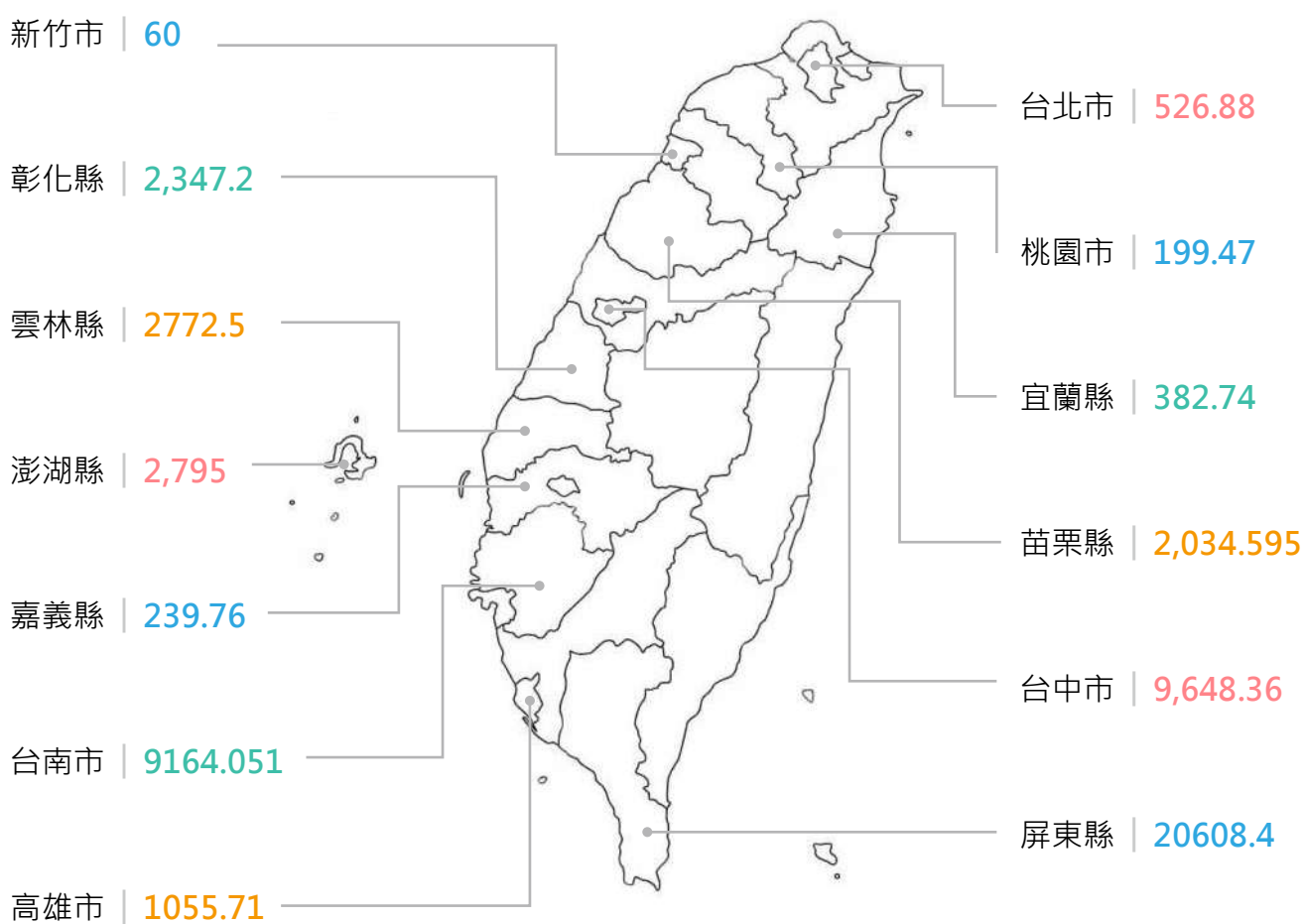
推動再生能源發展



截至2021年底，我國再生能源裝置容量共11,555.83千瓩(MW)，其中太陽光電7,700.21千瓩(MW)，在未來有更多綠能相關政策推行的趨勢之下，綠能相關產業將有更大的成長空間。翰可及早布局太陽能光電事業，代理國內外各大品牌之太陽能模組，也提供光電工程及維運服務，目前已協助國內企業於全台北中南東各地架設太陽能板，總計裝置容量達55,138.96 瓩(kW)，光是日照充足的屏東縣就有20608.4 瓩(kW)的亮眼實績。翰可將持續深耕綠能事業，以提升國內再生能源覆蓋率為目標，替全球淨零碳排近一份心力。

▼翰可於全台設置太陽能板一覽表

單位：kW



總計裝置容量 | 55,138.96 kW

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute)在2019年所公布的報告指出，分布17個國家、佔1/4的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司在總取水量的使用上，100%來自第三方的水。翰可關注水資源管理議題，實行各項節水措施，2021年用水密集度為0.0073443 (百萬公升/人)，較去年下降35.2%，節水效果顯著。

▼ 翰可國際近三年使用之水資源量

年份	用水度數	用水量(百萬公升)	用水密集度
2019	719.18	0.71918	0.0128425
2020	724.86	0.72486	0.0113259
2021	609.58	0.60958	0.0073443

註：用水密集度計算公式：用水量(百萬公升)/員工人數。2019年員工人數56人；2020年64人；2021年83人。

翰可化身海洋守護者，發起低碳淨灘活動

翰可國際響應聯合國永續發展目標(SDGs)「氣候行動」及「海洋生態」，於2021年11月24日舉辦「保護海洋，淨灘活動」，由總經理親自帶領，動員24名員工，透過淨灘活動維護海灘清潔，最後總共拾撿了32.8公斤的海廢垃圾，以實際行動支持我們身處的海洋與土地，讓地球環境永續長存。

根據聯合國環境署統計，全球每年有將近860萬噸垃圾排入海洋，台灣海廢狀況更是集中在各式塑膠製品上，包括寶特瓶、塑膠瓶蓋等，均是無法自然分解，對環境造成重大衝擊的廢棄物。翰可深知廢棄物對海洋破壞的嚴重性，地點挑選了北海岸的淺水灣，因近年淺水灣周遭規劃許多新的觀光景點，疫情解封後吸引不少人潮，卻也伴隨了許多垃圾產生。為避免擱淺的垃圾進入海洋、危害水下生態，翰可總經理登高一呼邀請同仁一同前往淺水灣參與淨灘活動，活動現場提供了手套、夾子、磅秤、垃圾袋等淨灘工具；此外，在本次活動中翰可也宣導不另發瓶裝水，要求同仁自備水壺以降低塑膠製品使用，落實「低碳淨灘」概念，對環境更加友善。



▲總經理(上圖右、右下圖左)親自帶領24名員工，透過淨灘活動拾撿了32.8公斤的海廢垃圾，以實際行動支持海洋生態。

2021年雖是翰可首次舉辦淨灘活動，仍展現重視海洋環境議題的決心，此次淨灘活動不僅讓同仁對海廢與海洋生態之間的關係有更進一步的認識，更藉由實地拾撿海廢的形式對海洋生態做出幫助，期許未來能夠號召更多力量，採用更多不同方式，一起為環境盡一份心力，讓更多人關注環境永續議題。



廢棄物減量、回收與再利用

翰可國際秉持著環保4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為我們廢棄物產出及管制的基礎。翰可為貿易公司，辦公室廠內僅有一般文書作業，廢棄物以生活垃圾與辦公用紙張為大宗，其餘則為資源回收品；在廢棄物處理上，所有營運過程產生之廢棄物均經委外廠商合法處理：生活垃圾經由分類，委由大樓管委會處理；一般事業廢棄物與資源回收品等，則為大樓管委會與合法廠商簽訂清運合約進行後續處理。

未來除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2021年翰可國際無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

▼ 翰可廢棄物減量措施

措施	方法
減少紙張浪費使用	<ul style="list-style-type: none"> • 業務同仁開會帶筆電開會，減少會議使用紙張機會。 • 向內部宣導內部文件需紙張存檔，需使用回收紙。 • 不僅針對一般紙張，要求來信之信封亦進行紙張回收，以降低對於環境之影響。 • 茶水間設有廢紙回收箱，方便同仁隨時進行紙類回收。 • 公務車里程數使用 QR Code 回報至 google 表單，降低紙張之使用。
導入線上請假單系統	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步建構線上系統，以減少紙張使用量，真正落實無紙化政策。
落實資源回收	<ul style="list-style-type: none"> • 將紙箱包裝材統一放置於紙箱區，以利下次同仁包貨重複使用。 • 設置資源回收分類垃圾桶，以便利同仁進行分類與回收。 • 清潔人員於圾垃集中後，會再次檢視確認是否已無回收物之垃圾，再集中至待清運暫存區，以降低廢棄物之數量。
報廢電路板回收	<ul style="list-style-type: none"> • 將廢棄電路板委由回收公司回收再利用，以減少有害物質產生，對環境更友善。
鼓勵使用環保餐具	<ul style="list-style-type: none"> • 公司不採買一次性餐具，鼓勵員工自備環保餐具

Chapter

供應鏈共好



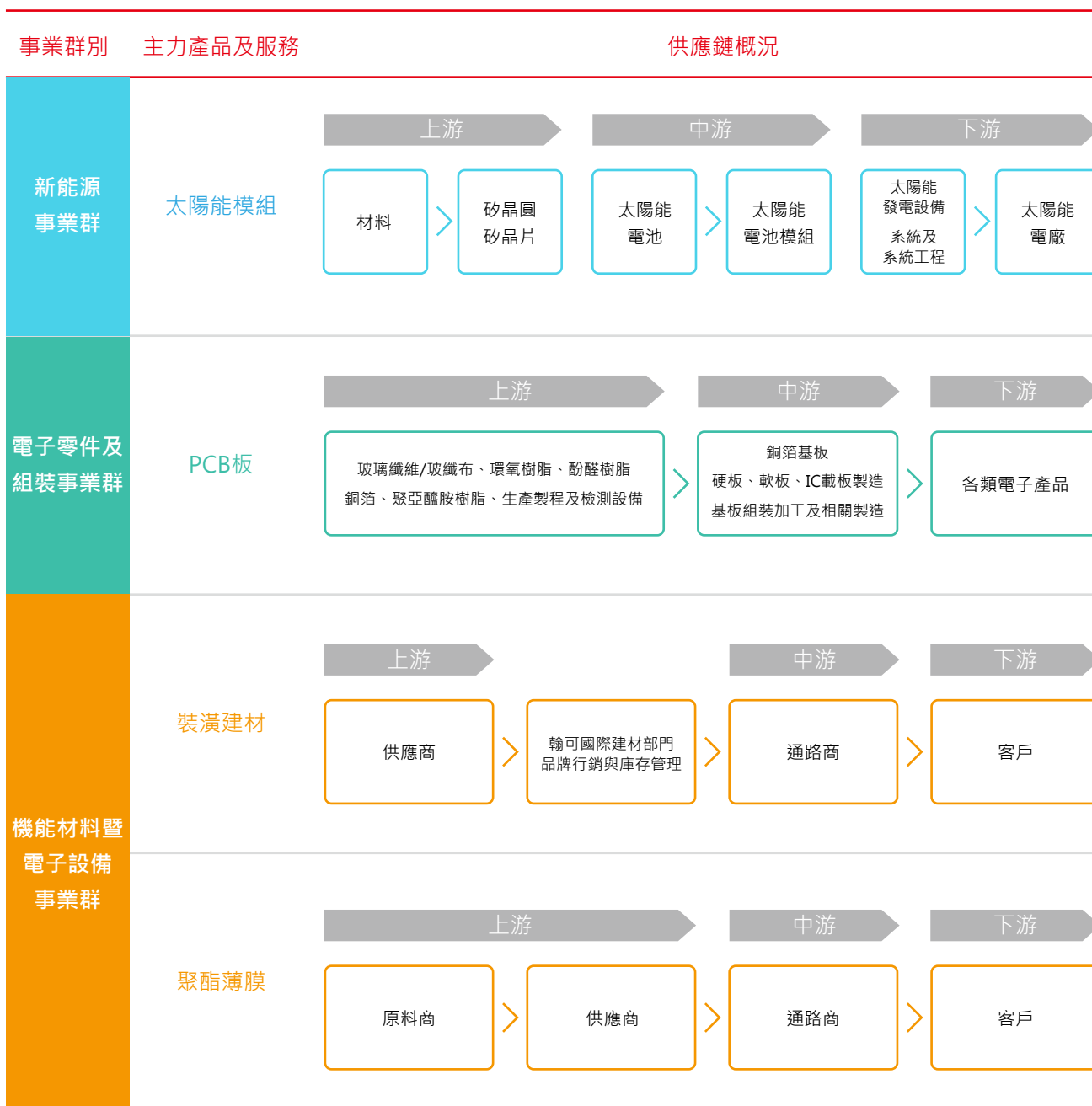
管理方針
永續供應鏈
永續採購
供應商的管理與評鑑
客戶滿意及服務

管理方針

重大議題	供應鏈管理
對應GRI指標	204-1、308-1、414-1
呼應SDGs	8 10 13 17
政策與承諾	關注供應商之環境及勞安符合情況，一同攜手打造永續供應鏈。
目標	<p>短中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升在地採購及綠色採購之佔比 • 提升通過環境及勞安相關認證標準之供應商佔比 • 客戶滿意度達成年度目標值 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與供應商或夥伴一同促進經濟、社會及環境之永續發展
申訴機制	詳見利害關係人議合
責任與資源	<ul style="list-style-type: none"> • 各事業群 • 行政管理部
評量機制與結果	<ul style="list-style-type: none"> • 在地採購金額占比 87.4 % • 綠色採購金額占比 12.6 % • 書面稽核達成率 90% • 13家供應商簽署《衝突礦物宣告書》，回覆率 100% • 36.4% 供應商通過環境管理系統(ISO 14001)驗證 • 13.6% 供應商通過責任商業聯盟行為評估準則(RBA)標準 • 36.4% 供應商通過品質管理系統(ISO 9001)驗證 • 通過 SONY Green Partner 認證 • 三大事業群之客戶滿意度均高於 80分

永續供應鏈

翰可國際主要有三大事業群，包括新能源事業群、機能材料暨電子設備事業群及電子零件及組裝事業群，依照各事業群之主力產品及服務，供應鏈改況如下：



另外，本公司禁止雇用年齡未滿16歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2021年，本公司及供應商皆無發生使用童工或強迫勞動事件之重大風險或情事。

永續採購

本公司之各項營運活動皆透過縝密規劃節能減排，致力落實綠色採購，在辦公用品及產品物料等面向上，像是採購具節能或友善環境標章之辦公設備，以降低市場消費對環境的衝擊。2021年，綠色採購佔總採購金額 12.6%，未來也將持續提升綠色採購佔比，以達資源永續利用及環境保護之效益。此外，我們同時致力在地採購減緩碳足跡及扶植在地經濟。2021年，我們在地採購的支出比例就達到87.4%，較去年提升將近 3%。

▼ 翰可國際近三年永續採購情形

單位：元（新台幣 / %）

年份	在地採購金額	綠色採購金額	採購總金額	在地採購金額比例	綠色採購金額比例
2019	517,278	27,000	544,278	95.0	5.0
2020	652,916	119,785	772,701	84.5	15.5
2021	686,975	99,370	786,345	87.4	12.6

供應商的管理與評鑑

供應商管理政策

本公司為強化供應鏈永續管理，針對 6 家供應商擬定《供應商資格及考核認定作業程序》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依 6 大要項評選欲實地稽核之廠商，將符合「配合度10%」、「品質30%」、「財務狀況5%」、「處理客訴能力15%」、「交貨狀況10%」、「價格30%」等稽核篩選標準之供應商，由各單位組成稽核小組實地稽核。其他供應商則由能源服務部進行實地或書面稽核。

本報告年度我們預計實地稽核 11 家供應商、書面稽核 20 家供應商，實際完成實地稽核 7 家供應商、書面稽核 18 家供應商，達成率各為 63.6% 及 90.0%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 3 個月內回覆缺失矯正改善措施

▼ 翰可近3年供應商稽核情形

稽核方式		2019	2020	2021
實地稽核	預計實地稽核家數	16	16	11
	實際完成稽核家數	12	12	7
	達成率(%)	75.0	75.0	63.6
書面稽核	預計書面稽核家數	11	14	20
	實際完成稽核家數	9	12	18
	達成率(%)	81.8	85.7	90.0

ESG 管理政策

本公司要求供應商不得採購及不使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，並遵守 RBA 要求，建立《供應商資格及考核認定作業程序》，要求供應商簽署《衝突礦物宣告書》，確保我們產品中所使用的礦料，例如錫、鉍、鎢和金，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。目前已將此政策納入供應商採購管理提供及產品設計的必要項目。2021年翰可國際調查 13 家當年度交易之供應商，共 13 家回覆，回覆率100%。

我們要求供應商必須簽署衝突礦物宣告書、SA8000 社會責任聲明書、社會責任風險識別與評估表以及禁用化學物質宣告書，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

翰可將持續積極協助供應商實施持續改善計畫，以滿足品質、環境保護及產品安全的相關要求，並確保依照時間表如期交貨。同時應落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，並不斷提升風險管理的能力。

▼翰可主要供應商ESG符合情形

	相關標準	家數	占比(%)
E	ISO 14001	8	36.4
	RoHS	6	27.3
	REACH	6	27.3
S	RBA	3	13.6
	ISO 45001	3	13.6
	OHSAS-18001	1	4.5
	禁用衝突礦石	2	9.1
G	ISO 9001	8	36.4

供應商評鑑

透過與供應商、承攬商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商、承攬商進行評鑑，經評鑑後，將結果分為A級（90分以上）、B級（70-89分）、C級（69分以下）。

我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2021年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：配合度10%、品質30%、財務狀況5%、處理客訴能力15%、交貨狀況10%、價格30%。我們針對近三年供應商評鑑結果如下：

▼ 翰可國際近三年供應商評鑑結果

單位：家

級別	2019年	2020年	2021年
A級	20	21	20
B級	10	12	21
C級	0	0	0

客戶滿意及服務

翰可持續精進與客戶之間的合作關係，除積極主動聯繫客戶以及時關切相關需求，也全力配合客戶相關要求，包括 Green Partner、RBA、禁用衝突礦產、相關禁用物質限令等 ESG 相關要求，不僅，也一同與客戶創造永續商業生態。2021 年翰可三大事業群分別進行客戶滿意度調查，調查項目包括品質滿意、配合度滿意、交貨狀況滿意及狀況處理滿意，調查結果均優於當年度所設之目標值，均高於 80 分。

▼2021年翰可客戶滿意度調查結果

	新能源事業	機能材料暨電子設備事業群	電子零件及組裝事業群
年目標值	平均80分	平均80分	平均80分
今年度平均分數	94.6 分	89.5 分	94.4 分
較去年成長/下降 % 數	成長 0.5%	成長 1.25分	下降 2.7%

Green Partner 是什麼？

GP(Green Partner)認證是 SONY自 2002 年起推動的『綠色夥伴』認證，是一個以產品為依歸的環境管理系統，要求合作夥伴必須符合WEEE 和 RoHS 等相關禁用有害物質規範。GP 認證除了要求公司內部禁止使用有害化學物質，也透過此一標準，確保合作廠商產品符合其環保要求。

GP認證索羅列之標準中，關於有害物質的檢測相當廣泛，例如現今廣泛遵循之歐盟RoHS所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、溴(Br)、鉻(Cr)、REACH所規範的高度關切化學物質(SVHC)、無鹵HF所規範的氯(Cl)，甚至連歐盟所規範的包材指令等；都整理出針對各種不同應用與零件的檢測標準，並且每年會根據國際法規的變遷進行版本更新，藉以順應全球市場趨勢。



▲翰可100%遵守 Sony GP 規範，與客戶一同維護環境生態。

Chapter

幸福企業

8

管理方針
打造幸福職場
福利保障完善
保障勞資關係
多元培訓管道
職業安全衛生

管理方針

重大議題	人才培育
對應GRI指標	204-1、308-1、414-1
呼應SDGs	3 4 8 10
政策與承諾	將翰可同仁需求擺在第一位，提供豐富的人才培育資源及員工福利，公平對待每任員工，營造良好工作環境。
目標	<p>短中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 離職率 < 20% 提升員工薪酬福利 提升每人教育訓練平均時數 維持績效檢核比例 100% <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 打造人人稱羨的完美職場
申訴機制	詳見利害關係人議合
責任與資源	行政管理部
評量機制與結果	<ul style="list-style-type: none"> 女性主管比例 36.1% 離職率 20% 正職員工每人教育訓練平均時數 75.9 小時 正職員工接受績效檢核比例 100% 提供員工各項福利補助，包括健檢、教育訓練、各式健康促進活動 職安衛教育訓練總時數 40.5 小時

打造幸福職場

就業機會多元豐富

員工是公司最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。截至 2021 年底，翰可國際員工總數為 83 人，包括 36 位主管職員工及 47 位一般職員，男性佔 48.2%，女性約佔 51.8%。

▼2021年員工與其他工作者的資訊

單位：人

主要類別	男性		女性		小計 人數	
	本國籍	非本國籍	本國籍	非本國籍		
勞雇合約	非定期契約	40	0	42	0	82
	定期契約	0	0	0	1	1
	小計	40	0	42	1	83
勞雇類型	全職	40	0	42	1	83
	兼職	0	0	0	0	0
	小計	40	0	42	0	83
員工類別	主管	23	0	13	1	36
	非主管	17	0	29	0	47
	小計	40	0	42	1	83
年齡	30歲以下	1	0	8	1	10
	30-50歲	28	0	30	1	58
	50歲以上	11	0	4	0	15
	小計	40	0	42	0	83
總計	40	0	42	1	83	

職場平等多元

2021 年新進員工部分，男性員工 12 人，女性員工 11 人。而員工留任方面，2021 年離職員工共 20 位，男性員工 12 位離職，佔 31.5789%，女性員工共 8 位，佔 9.6386%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，報告期間不分員工位階，女男基本薪資與報酬皆符合我們的平等薪酬政策。翰可國際亦致力提供身心障礙人士就業機會，2021 年度共任用 1 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

▼ 年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

單位：人

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	21-30歲	1	100 %	2	20.0 %	3	27.3 %
	31-40歲	4	36.4 %	5	29.4 %	9	32.1 %
	41-50歲	6	40.0 %	3	21.4 %	9	31.0 %
	51歲以上	1	9.1 %	1	25.0 %	2	13.3 %
新進員工小計		12	31.6 %	11	24.4 %	23	27.7 %
離職員工	21-30歲	2	200 %	1	10.0 %	3	27.3 %
	31-40歲	2	18.2 %	5	29.4 %	7	25.0 %
	41-50歲	8	53.3 %	1	7.1 %	9	31.0 %
	51歲以上	0	0 %	1	25 %	1	6.7 %
離職員工小計		12	31.6 %	8	17.8 %	20	24.1 %

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數/該類別期末員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數/該類別期末員工總數

薪酬與福利

翰可國際提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距。

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

本公司訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法。2021年，翰可國際非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 4.77 萬元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣 4.8 萬元。在2021年，基層員工平均標準薪資相較於當地最低薪資的比率上，男性為2.2，女性為1.86，主要在於男性員工有 70% 以上擔任工程師與業務職，女性員工則 50% 以上擔任專員與助理職。

▼翰可國際近2年非擔任主管職務之全時員工平均薪資

單位：元

年度	非擔任主管職務之全時員工		非擔任主管職務之全時員工		非擔任主管職務之全時員工	
	薪資平均數		平均標準薪資		平均標準薪資/當地最低薪資	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2020	41,922	42,193	50,343	38,554	2.12	1.62
2021	47,688	48,005	52,876	44,647	2.2	1.86

註：

1. 2020年當地最低薪資為23,800元；2021年當地最低薪資為24,000元。

2. 非擔任主管職務之全時員工之定義：主任、副課長、課長、副理、經理、協理以外的正職員工。

▼翰可國際近2年非擔任主管職務之全時員工職務分布情形

	2020年男性	2020年女性	2021年男性	2021年女性
工程師	60%	0%	56%	0%
業務	10%	44%	25%	45%
專員	30%	28%	19%	24%
助理	0%	28%	0%	31%

福利保障完善

福利制度

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如休假日、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、喪儀補助、員工宿舍及免費膳食等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。本公司詳細的員工福利細節如下：

▼本公司員工福利措施

	福利措施	福利說明及績效
獎酬福利	結婚補助	員工結婚補助10000元； 員工子女結婚補助6000元。 2019-2021年累計共發放20,000元。
	生育補助	提供出生證明給行管部，行管部會向公司申請給員工8,000元。 2019-2021年累計共發放64,000元。
	喪葬補助	員工之父母、配偶死亡，補助5,100元。 員工之祖父母、子女、配偶之父母死亡，補助3,100元。 2019-2021年累計發放58,500元。
	年資福利獎勵	年資福利獎勵依員工年資階段提供相關福利。 第一階段：滿5年-未滿10年間，獎勵國外旅遊費用補助2萬元。 第二階段：滿10年-未滿15年間，獎勵國外旅遊費用補助4萬元。 第三階段：滿15年以上，獎勵國外旅遊費用補助10萬元。 2019年，共有8人申請；2020年，共有1人申請；2021年，共有2人申請。2019至2021年，累計共發放260,000元年資福利獎金。
	三節獎金	為了慰勞員工一整年的辛勞，發放春節、中秋、端午獎金。
	國外旅遊	提供全額補助予任職滿一年以上之員工，另補助一名眷屬半價(眷屬須為三等親內)。 因疫情影響，近3年均採旅遊補助金，每人發放15,000元，共發放2,777,500元。

	福利措施	福利說明及績效
健康促進	運動補助	翰可為善盡職場健康保護及提倡自主健康管理，規劃健行、瑜珈等活動，鼓勵同仁培養運動健身的習慣。每人提供250元補助金，目前共累計32人申請，共計補助8,000元。
	健康檢查	凡任職滿三個月之員工，均享有健康檢查補助福利。35歲以下可兩年健檢一次，補助金額4000元。35歲以上未滿50歲，每年健檢一次，補助金額4000元；50歲以上，每年健檢一次，金額6500元。2020年，符合健檢人數共計58人，全數皆參加。
員工關懷	提供防疫物資	除另有在櫃台放置酒精供大家使用公司之外，公司超前部署，於防疫物資缺乏時，仍可正常提供每人每日一片口罩，共計發放約10,000片。

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

母性健康保護計畫

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議SDGs目標5之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

▼2021年育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2021年符合育嬰留停申請資格人數	3	3.61%	5	6.02%	8
(b) 2021年實際申請育嬰留停人數	0	0%	2	2.41%	2
(c) 育嬰留停預計於2021年復職人數	0	0%	2	2.41%	2
(d) 2021年育嬰留停實際復職人數	0	0%	2	2.41%	2
(e) 2020年申請育嬰留停實際復職人數	0	0%	1	1.21%	1
(f) 2020年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0%	1	1.21%	1
育嬰留停申請率 b/a		0%		40%	25%
育嬰留停復職率 d/c		0%		100%	100%
育嬰留停留職率 f/e		0%		100%	100%

註：

(a)以過去三年(2019-2021)曾申請產假或陪產假之員工數估算

(b)實際留停日於2021年間

(c)預計復職日於2021年間

(d)預計復職日於2021年間且已實際復職人數

(e)實際復職日於2020年

(f)實際復職日於2020年且復職後在職滿一年(2021年仍在職)

保障勞資關係

本公司雖無成立工會組織及職業安全衛生委員會，仍依據《勞動基準法》第83條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。2021年，本公司所訂定的團體協約所涵蓋之工作者群體為85人，佔總員工數的百分比為100%。

另外，當翰可國際即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司100%遵守《勞動基準法》第16條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，本公司未發生營運重大變動之情事。

▼ 翰可2021年勞資會議一覽表

日期	討論事項	決議
1/18	尾牙是否取消或延期	<ul style="list-style-type: none"> 決定取消今年尾牙餐會。 是否另外擇期辦春酒，將觀察後續疫情狀況再議。
4/22	當年度員工旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 今年度不舉辦員工旅遊，以旅遊補助金發放。預計於9月份合併薪資一同發放。
	員工健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 今年度健康檢查比照以往，地點於國泰健檢中心，並預計於5-6月進行。
7/2	企業防疫險	<ul style="list-style-type: none"> 為了顧及員工的健康安全，公司將替所有同仁保防疫險。
10/12	導入ESG	<ul style="list-style-type: none"> 成立ESG小組，每部門由兩位組員擔當，以提升翰可執行永續事務之能力。

溝通管道順暢

為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，本公司建立透明公開且有效的多向溝通管道，廣納全體員工寶貴意見。我們透過每年召開 4 次勞資會議；設立員工申訴信箱：sic@skwentex.net。瞭解員工的需求及期許，並積極回應其所關注議題。

本公司竭力打造溝通無礙的勞資關係，因此，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：

- (1)無發生歧視事件及相關投訴、
- (2)無違反結社自由及集體協商權利、
- (3)無雇用童工、
- (4)無發生強迫或強制勞動事件、
- (5)無重大勞資糾紛、
- (6)無延遲或積累員工意見及申訴事件。

多元培訓管道

為提供同仁最佳學習環境，翰可導入多樣化學習平台，除實體教室學習外，也發展線上學習與知識管理系統的數位學習平台，並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

- **新人訓練**

讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。

- **專業訓練藍圖**

依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。

- **個人效能**

針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。

- **管理發展系列**

加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。

- **高階領導論壇**

針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。

- **自我成長**

提供每人每年教育訓練補助（訓練內容需與工作相關），年滿一年以上台幣 3,000 元，年滿三年以上補助台幣 5,000 元，2019~2021 年共累計補助 183,003 元。

▼2021年各層級員工受訓時數及性別比

層級	種類	總受訓時數 (小時)		每人訓練平均時數 (小時)	
		男性	女性	男性	女性
基層員工	內部訓練	850	3060	38.6	98.7
	外部訓練	104	509	4.7	16.4
一般主管	內部訓練	1020	1020	145.7	113.3
	外部訓練	80	0	11.4	0
高階管理	內部訓練	1020	510	78.4	127.5
	外部訓練	69	0	5.3	0

註:各性別層級每人平均訓練時數=各性別層級總訓練時數/當年度各性別層級員工人數

▼每年接受績效及職業發展檢核的員工百分比

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	(A1)報告期末員工總數	23	13	36
	(B1)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	20	12	32
	(B1/A1)百分比	87.0%	92.0%	89.0%
非主管	(A2)報告期末員工總數	17	29	46
	(B2)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	17	29	46
	(B2/A2)百分比	100%	100%	100%
合計	(A1+A2)報告期末員工總數	40	43	83
	(B1+B2)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	37	42	79
	(B1+B2/A1+A2)百分比	92.5%	97.7%	95.2%

職業安全衛生

本公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們遵循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之原則及精神，提供各項促進同仁健康措施，包括健檢補助、舉辦各式運動活動，且每年辦理安全衛生教育訓練，提升員工職安意識，並有效控管職安衛風險，打造安全職場。

職業健康服務

翰可對同仁身心健康投注龐大心力，積極與健檢中心合作，每年提供員工進行健檢（35 歲以下 2 年 1 次，35 歲以上 1 年 1 次）。此外，針對員工個人健檢結果，考量員工個人隱私，翰可也不會去索取健檢結果名冊，並持續鼓勵同仁關注自身健康狀況。

▼ 近三年健康檢查情形

年份	2019年	2020年	2021年
受檢人數	72	73	0
35歲以下	13	11	0
35-50歲	49	51	0
50歲以上	10	11	0

註：2021年員工健檢因疫情延至2022年舉辦。

工作者健康促進

翰可長久以來積極致力推廣員工健康促進，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有質的助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至2021年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

為促進翰可同仁身心健康，我們每年皆舉辦各式運動活動並提供相關補助，包括室內瑜珈及戶外健走等，以期透過相關活動的參與，使員工能夠養成自我健康的管理，並提升內部同仁凝聚力。2021年，翰可舉辦瑜珈活動，同時針對非台北公司同仁，提供每人250元新台幣補助金，以鼓勵員工參加。



▲翰可員工一同參加健走活動與瑜珈課程，不僅促進身心健康也增加彼此交流互動。

有關職業安全衛生之工作者訓練

翰可國際為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

▼2021年人員職安衛訓練

員工類別	訓練類別	2021年度訓練課程	參訓人次	參訓時數
新進員工	一般訓練	PCB流程介紹	1	4
		PCB排版	1	1
	特定訓練	華城電機教育訓練	15	1.5
		電站之解	20	2
		M100A_280_H5E_220教育訓練	24	2
		M100_210+DB18教育訓練	24	2
		木工實作教育訓練	2	6
		PET FILM產品基本介紹	3	1
		JDI作帳異常檢討	4	2
		業務接單流程	1	1
在職員工	一般訓練	消防訓練	8	2
		PCB排版	3	1
	特定訓練	木工實作教育訓練	8	6
		客訴標準處理流程	1	1
		南亞電路板工安課程	5	6
		JDI 作帳異常檢討	6	2
總計			126	40.5

積極防範職業災害

翰可為徹底執行職安衛管理，採不定期進行職業危害辨識與風險評估，並應用分級管控，落實執行職業災害防止暨自動檢查，以達到零災害目標。透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續改善職業安全衛生狀況。我們將工作重點分為「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「安全衛生檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「安全衛生活動」等7個面向，全面性防範職業災害的發生。

7大面向別	措施
安全衛生管理	訂立緊急事件準備與應變程序，並每年更新 1 次。
安全衛生教育及訓練	新進員工消防相關指引，因應業務上配合進行各種特定訓練。
標準作業程序及工作安全分析	訂立消防應變計畫，並編列緊急事件報告書。
安全衛生檢查	每年進行 2 次大樓消防設備檢查。
緊急應變	每年針對可能發生之緊急事件，制定各項必要之應變計畫。
健康管理與促進	每年進行 1 次健康檢查；疫情期間，規範同仁每日量測體溫，且每週提供口罩予員工。
安全衛生活動	每年進行 1 次消防演練

▼職安衛風險辨識、管理與評估流程圖



職業傷害

本公司主要的職業傷害類型為跌倒、捲夾、墜落、切割擦傷、撞傷、觸電等，其中捲夾、墜落、觸電危害為造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均先停機，及進行簡易排除，並宣導操作人員應注意機台內狀況，並將風險降至最低。以下數據計算均涵蓋所有工作者。

▼近 3 年翰可國際員工之可記錄職業傷害與嚴重職業傷害情形

年度	工作時數	輕度職業 傷害件數	輕度職業 傷害率	嚴重職業 傷害件數	嚴重職業 傷害率	死亡人數	死亡率	可記錄職業 傷害件數	可記錄職業 傷害率
2019	151168	0	0	0	0	0	0	0	0
2020	145142	0	0	0	0	0	0	0	0
2021	153239	1	1.305	0	0	0	0	1	1.305

註：

- 職業災害統計基準不包含上下班「通勤災害」
- 輕度職業傷害率為每 200,000 工時中發生輕度職業傷害的次數，計算公式為：輕度職業傷害件數 × 200,000 / 總工作時數
- 嚴重職業傷害率 (Disabling Frequency Rat, FR) 為每 200,000 工時中發生嚴重職業傷害 (不包含死亡) 的次數，計算公式為：嚴重職業傷害件數 × 200,000 / 總工作時數；嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
- 可記錄職業傷害率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) 指每 200,000 工時中發生可記錄之職業傷害次數，其計算公式為：可記錄之職業傷害件數 (含輕度職業傷害件數、嚴重職業傷害件數與死亡人數) × 200,000 / 總工作時數
- 200,000 工時的比率指一年內每 100 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設 (適合 500 人以下組織)

Chapter

社會關懷

9

管理方針
教育推廣
扶助弱勢
災害捐助

管理方針

重大議題	社會參與
對應GRI指標	203-1
呼應SDGs	1 2 4 8 10
政策與承諾	致力關懷社會各界需求，透過倡議聯合國永續發展目標 SDGs，實現美好社會。
目標	發揮「取之於社會，用之於社會」理念，積極培育國內人才，並關懷其他弱勢群體權益，以促進永續社會之願景發展。
申訴機制	詳見利害關係人議合
責任與資源	行政管理部
評量機制與結果	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年度社會參與投入金額總共4,246,215元 • 2021年捐贈淡江大學 AI 創智學院 200萬元新台幣 • 2021年共累計贈與 2,611 雙醫療絲襪予社福機構 • 2021年翰可共花費 41,975 元新台幣購買小農農產品 • 2021年共捐贈 150 萬元新台幣支持國內芭蕾舞團

翰可除了關注自身本業之產品品質及經濟績效外，也長年投入社會參與活動，同時響應SDGs各項指標精神，期待與社會共創美好未來。社會參與投入面向包括教育推廣、扶助弱勢及災害捐助，翰可希冀藉由企業力量回饋社會各界，打造共生共榮之。翰可 2021 年度社會參與投入金額總共 4,246,215 元新台幣。

教育推廣

促進國內AI產業發展，與淡江大學簽訂策略合作夥伴

翰可關注人工智慧(artificial intelligence)技術與應用之發展，自 2020 年即與淡江大學 AI 創智學院展開緊密合作，除雙方簽訂「策略合作夥伴協議」，翰可董事長陳洋淵也於2021年捐贈淡江大學 AI 創智學院 200萬元新台幣，設立「淡江大學AI創智學院翰可國際股份有限公司獎學金」，以資助 AI 創智學院家境清寒或表現優良學生，並鼓勵 AI 創智學院學生至翰可國際股份有限公司實習。

翰可透過雙方的合作打造雙贏，藉由產學合作方式，不僅替學生創造就業渠道，深耕AI領域與應用，拓展國內 AI 未來發展，呼應「SDGs 4 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」的目標，期待對於教育推廣發揮正向影響，並與學界創造互惠關係。

AI 創智學院是淡江大學於 109 學年度成立同時也是淡江大學第九個學院，目的為提升學生在AI與雲端運算時代的就業能力，與企業接軌減少學用落差，也能協助校園推展數位轉型。AI 創智學院提供人工智慧 (AI) /人類智慧 (HI) 還有物聯網 (IoT) 為核心，並且開展了數據科學 (Data Science)、雲端 (Cloud) /霧 (Fog) /邊緣 (Edge) 計算，以及創新與創業 (Innovation & Entrepreneurship) 等五大AI學程，各學程提供實體課程、遠距教學課程、磨課師課程、開放式課程、微軟線上課程等課程內容。此外，AI 創智學院也不定期辦理實體工作坊、研習營等活動，以期協助學生提升未來就業競爭力。



▲ 陳洋淵董事長支持國內AI人才培養，與各家企業一同與淡江大學簽訂策略合作夥伴協議。

培育ESG人才，長榮大學講座邀請



氣候變遷愈發嚴重，極端天氣對於整體生態環境、城市發展、企業營運皆造成可觀衝擊，包括熱浪、乾旱、森林大火、暴雨、水患、暴雪等，各種天災襲擊對全球造成嚴重的生命與財產損失。ESG（環境、社會、公司治理）在近年成為企業界關注的熱門議題，尤其是關乎如何因應氣候變遷挑戰的環境保護議題，更是資源人力投入的重點領域。

翰可深耕綠能產業多年，獲長榮大學綠能與環境資源學系邀請，於 2021 年 3 月 4 日舉辦綠能系專題講座，翰可新事業開發部袁錦湘副理針對 ESG 基本概念及氣候變遷對企業的影響進行演講，從綠能產業觀點出發，說明太陽能發電及儲能系統的重要性，也與學生暢談翰可在 ESG 上的作為及推行感想，藉由此方式讓國內學子們了解未來能源趨勢，為國內綠能人才發展及培育盡一份心力。



▲ 袁錦湘副理講授綠能相關知識。



▲ 長榮大學學生們聚精會神了解 ESG 概念為何。

回饋母校不忘本，提供實習機會及獎學金

翰可董事長陳洋淵是淡江大學化工系第一屆校友，秉持飲水思源不忘本的精神，以培育年輕學子為目的，積極與母校淡江大學合作，協助培育國內人才。2021 年提供兩名淡江在學學生暑期見習機會，且每人每月提供獎學金 20,000 元新台幣，給予學生們最直接的支持，以期藉由實際參與職場運作的方式，加以提升學生未來就業競爭力。

此外，董事長也長期提供淡江大學化工系研究所獎學金，不僅鼓勵優秀學生持續認真向學，也支持家境清寒的學生能順利完成學業，實現人人都獲得應有教育機會之永續發展目標，陸續於 2019 年捐贈 100 萬，2020 年捐贈 300 萬，累計捐贈 400 萬，回饋母校不遺餘力，也用實際行動支持國內教育發展。

扶助弱勢

人人都該有雙好腿，捐贈醫療絲襪予社福機構

翰可運用自身豐沛的資源與能力付出行動以回饋社會，捐贈全台各地社福機構醫療絲襪，讓每個人都能有一雙健康的雙腿，快樂生活！2021年共累計贈與 2,611 雙醫療絲襪，分別於2021年3月8日捐贈桃園市私立安康啟智教養院共 290 雙醫療絲襪；3月19日捐贈台東縣友善關懷協會共 164 雙醫療絲襪；3月24日創世基金會共2,157雙醫療絲襪。

翰可機能材料暨電子設備事業群本身即代理醫療絲襪業務，提供低中高壓不同彈性標準的階段式壓力絲襪，提供從腳踝腿部減輕的漸進性壓縮，增加血液循環，減輕腿部腫脹，預防腿部血栓形成，讓使用者能夠減緩久站所造成靜脈曲張、末梢血液循環不良等症狀。翰可藉由提供自身代理產品，發揮企業力量幫助弱勢群體，此一善舉也獲得各家社福機構的感謝狀，以表揚翰可對。



▲ 社福機構頒發感謝狀以感謝並認可翰可的付出

支持在地小農，深耕永續農業

隨著工業化發展與國際貿易迅速發展，面臨進口農產品的巨大挑戰，曾經以農立國的台灣面臨農民越來越少、耕地越來越小的情況，而許多小農因資源匱乏無法產生規模經濟，逐漸失去競爭優勢，更造成許多家庭面臨斷炊的壓力，間接影響農村孩童的教育機會。

翰可國際秉持回饋鄉里的精神，以購買小農農產品的行動，支持國內農業經濟發展，讓小農們能夠在台灣土地上茁壯成長。2021年翰可共花費 41,975 元新台幣購買小農農產品，包括萬丹紅豆及水梨等。翰可藉由此行動幫助國內相關弱勢群體，落實 SDGs 1 消除貧窮之願景，扶持國內小農經濟，讓用心耕作的農民都能獲得穩定的收入。

▼ 翰可關懷弱勢團體一覽表

活動名稱及內容	成果績效
捐款給罹癌員工	<ul style="list-style-type: none"> 2021年3月29日捐贈225,000元。
購買弱勢團體製作之月餅，透過購買禮盒來肯定他們的努力，給他們最直接的幫助。	<ul style="list-style-type: none"> 2019年9月向財團法人桃園真善美社會福利基金會購買月餅禮盒，共116盒。 2020年10月向喜憨兒社會福利基金會購買月餅禮盒，共77盒。
醫療絲襪捐贈育幼院、弱勢團體	<ul style="list-style-type: none"> 2021年3月8日捐贈桃園市私立安康啟智教養院共290雙醫療絲襪。 2021年3月19日台東縣友善關懷協會共164雙醫療絲襪。 2021年3月24日創世基金會共2,157雙醫療絲襪。
認購小農農產品，支持在地小農	<ul style="list-style-type: none"> 2019年1月購買萬丹紅豆，金額8,390元。 2021年2月購買萬丹紅豆，金額13,585元。 2021年9月購買台灣水梨，金額20,000元。
捐贈台灣芭舞團，支持國內藝文團體	<ul style="list-style-type: none"> 2021年2月捐款50萬。 2021年5月捐款50萬。 2021年12月捐款50萬。
捐款私立陽明養護中心	<ul style="list-style-type: none"> 2019年3月捐款20萬。 2020年2月捐款20萬。 2021年2月捐款20萬。 2021年10月捐款60萬。
捐款社團法人中華民國智障者家長總會	<ul style="list-style-type: none"> 2019年1月捐款10萬。

災害捐助

發揮企業力量，協助在地社區重建

翰可在經營事業之餘，身為地球村的一員也關心台灣這片土地，投入天災重建及人禍傷亡不遺餘力，希冀利用企業力量讓台灣社會更能夠永續長存。莫拉克颱風於2009年8月6日至8月10日間發生，在台灣中部、南部及東南部引起嚴重水災，颱風侵襲台灣挾帶破紀錄的降雨量，期間臺灣多處發生淹水、山崩與土石流，造成許多人員傷亡。面對及須外界援助的情況，翰可挺身而出捐款 100 萬元新台幣，供於救災及協助重建使用，幫助受災民眾度過難關，並強化國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力及調適能力。

此外，台灣因位處於環太平洋地震帶，根據氣象局統計，平均每年約發生 200 多次有感地震，地震往往對台灣社會造成許多無法彌補的傷亡與損失。2018年花蓮發生震度 7 級強震，災情嚴重造成許多民眾傷亡，翰可也立即發揮企業自身力量，捐款 100 萬元新台幣協助花蓮強震災後救援，讓受災地區及民眾能夠重建家園，回歸正常生活。

除了「天災」資助外，翰可對於「人禍」的協助也展現對於這份台灣土地的熱愛及認同企業須對社會付出的應有責任。2015 年發生震驚社會的八仙塵爆意外事故，造成 15 人死亡及 484 人受到程度不等之燒燙傷案件，許多受害者面臨身心理上的巨大傷害。翰可展現企業社會責任，捐款 112,342 元新台幣；除了以公司名義捐款，翰可員工更自主發動一日捐款活動，以實際行動撫平受害民眾傷痛，一同攜手邁向更美好的永續社會。

Appendix

附錄

公協會的會員資格
GRI Standards 索引

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	會員資格
1	電機電子公會	會員
2	台北市進出口商業同業公會	會員
3	台北市西藥商業同業公會	會員
4	臺南市室內設計裝修商業同業公會	會員
5	太陽光電發電系統商業同業公會	會員
6	社團法人台灣永續綠營建聯盟	會員
7	SEMI智慧儲能產業委員會	會員

GRI Standards 索引

核心揭露項目

項目	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
GRI 102 : 2016			
組織概況	102-1	組織名稱	關於翰可國際
組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	關於翰可國際
組織概況	102-3	總部位置	全球營運據點
組織概況	102-4	營運據點	全球營運據點
組織概況	102-5	所有權與法律形式	公司所有權與法律形式
組織概況	102-6	提供服務的市場	關於翰可國際
組織概況	102-7	組織規模	就業機會多元豐富
組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	就業機會多元豐富
組織概況	102-9	供應鏈	永續供應鏈
組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無
組織概況	102-11	預警原則或方針	風險管理
組織概況	102-12	外部倡議	外部倡議
組織概況	102-13	公協會的會員資格	公協會的會員資格
策略	102-14	決策者的聲明	總經理的話
策略	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理政策與方針
治理	102-18	治理結構	公司治理政策與方針
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與選擇
利害關係人溝通	102-41	團體協約	無
利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與選擇

項目	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	回應利害關係人關注事項
利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	回應利害關係人關注事項
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告邊界與範疇
報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告邊界與範疇
報導實務	102-47	重大主題表列	關注議題重大性分析
報導實務	102-48	資訊重編	首次發布報告書
報導實務	102-49	報導改變	首次發布報告書
報導實務	102-50	報導期間	報告邊界與範疇
報導實務	102-51	上一次報告書的日期	首次發布報告書
報導實務	102-52	報導週期	報告書概況與發行頻率
報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡資訊
報導實務	102-54	依循GRI準則報導的宣告	編撰指南
報導實務	102-55	GRI內容索引	GRI Standards 索引
報導實務	102-56	外部保證/確信	外部保證/確信

重大主題揭露

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
綠色產品			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
經濟績效			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效
公司治理			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	道德價值從業行為
反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	有關反貪腐和程序的溝通及訓練
節能減碳			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道
訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	多元培訓管道
訓練與教育	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	多元培訓管道
節能減碳			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	節能減碳
能源	302-3	能源密集度	節能減碳
排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	節能減碳
排放	305-4	溫室氣體排放密集度	節能減碳
供應鏈管理			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購
供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選之新供應商	ESG 管理政策
供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	ESG 管理政策
社會參與			
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	關注議題重大性分析
管理方針	103-2	管理方針及其要素	管理方針
管理方針	103-3	管理方針的評估	管理方針
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷

非重大主題揭露

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
GRI 200 : 2016			
經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷的風險及機會
經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	退休制度
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬與福利
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	有關反貪腐和程序的溝通及訓練
稅務	207-1	稅務方針	稅務方針、治理與風險管理
稅務	207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務方針、治理與風險管理
稅務	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	稅務方針、治理與風險管理

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
GRI 300 : 2016 ; GRI 303 : 2018 ; GRI 306 : 2020			
水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理
水與放流水	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理
水與放流水	303-5	耗水量	水資源管理
廢棄物	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物減量、回收與再利用
廢棄物	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物減量、回收與再利用
有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	法遵教育成效
GRI 400 : 2016 ; GRI 403 : 2018			
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	職場平等多元
勞雇關係	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	福利制度
勞雇關係	401-3	育嬰假	母性健康保護計畫
勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	保障勞資關係
職業安全衛生	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業健康服務、積極防範職業災害
職業安全衛生	403-3	職業健康服務	職業健康服務
職業安全衛生	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	保障勞資關係
職業安全衛生	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	有關職業安全衛生之工作者訓練
職業安全衛生	403-6	工作者健康促進	工作者健康促進
職業安全衛生	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	積極防範職業災害
職業安全衛生	403-9	職業傷害	職業傷害
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	多元董事會成員

重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
員工多元化與平等機會	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬與福利
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	溝通管道暢通
結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	溝通管道暢通
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	溝通管道暢通
強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	溝通管道暢通
顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	法遵教育成效
行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	法遵教育成效
行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	法遵教育成效
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	法遵教育成效
社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法遵教育成效