

2022

翰可集團 永續報告書



SIC

翰可國際股份有限公司
Skwentex International Corp.



翰可能源股份有限公司
Skwentex Energy Corporation

SIC × SENERGY

翰可集團 2022 永續報告書

Contents 目錄

翰可集團永續亮點績效 03

永續特刊 04

Chapter 1 | 總經理的話 14

Chapter 2 | 關於報告書

報告書概況與發行頻率 18
 報告邊界與範疇 18
 編撰指南 18
 外部保證 19
 報告書管理方式 19
 外部倡議 19
 聯絡資訊 19

Chapter 3 | 永續經營

翰可永續策略 21
 厚植翰可永續文化 22
 重大主題分析 23
 利害關係人議合 24
 重大主題鑑別及排序 27
 關注議題重大性分析 28
 翰可集團永續策略藍圖 29

Chapter 4 | 關於我們

管理方針 32
 關於翰可集團 33
 業務項目 36
 營運據點 44
 外部參與 44
 公協會員資格 45

Chapter 5 | 公司治理

管理方針 47
 公司治理政策與方針 49
 專業且獨立的董事會 51
 經濟績效 53
 誠信經營 54
 法令遵循 55
 風險管理 57
 稅務方針、治理與風險管理 62

Chapter 6 | 環境保護

管理方針	65
環境政策	66
氣候變遷因應	67
節能減碳	74
水資源管理	76
廢棄物減量、回收與再利用	77

Chapter 7 | 供應鏈共好

管理方針	79
永續供應鏈	80
永續採購	81
供應商的管理與評鑑	82
客戶滿意及服務	85

Chapter 8 | 幸福企業

管理方針	87
打造幸福職場	88
福利保障完善	93
多元培訓管道	99
職業安全衛生	101

Chapter 9 | 社會關懷

管理方針	106
教育推廣	107
環境保護	109
公益活動	111

Appendix | 附錄

GRI Standards 索引	113
------------------------	-----

翰可集團永續亮點績效

E
環境

213 公斤CO₂

響應世界地球日舉辦綠色挑戰減碳成效

610.85 MW

代理銷售太陽能逆變器在台累積安裝量

57,396.32 瓩(kW)

協助國內企業架設太陽能板之總計裝置容量

34.6 公斤

參與淨山活動共撿拾之山林垃圾總重量

6,756 萬元

發揮本業優勢，代理各式綠色產品，2022年銷售HDP寫真板數達 58,419片

S
社會

超過 536 萬元

2022年社會參與總投入金額 (較2021年成長26.39%)

0件

2022年無任何歧視事件相關投訴

58.84 小時

每位員工平均教育訓練時數

38.10 %

女性擔任主管比例

G
公司治理

新台幣 18 億元

2022年營收獲利

>88分

三大事業群之客戶滿意度分數均高於短期策略目標

50 %

女性董事佔比

永續特刊

挺世界地球日， 綠色挑戰成功減碳 213 公斤



挺世界地球日，綠色挑戰成功減碳213公斤

一年一度的世界地球日，經過各國各單位的推廣下，逐漸凝聚起大眾珍惜地球、以行動實踐環保的意識。關注永續議題及社會企業責任的翰可，為了響應這個別具意義的日子，2022年4月20日~4月22日首度舉辦「翰可綠色挑戰」活動，發起5項減碳行為，號召全體員工共同參與，讓改變從生活中的小事開始發生！翰可國際董事長陳洋淵、總經理簡世宗也在世界地球日當天，帶頭率領公司同仁一起走樓梯、力行節電，為節能減碳付出實際行動。



▲翰可國際舉辦綠色挑戰，不僅員工反應熱烈，董事長、總經理也率領公司同仁，一起走樓梯響應節電。

「翰可綠色挑戰」聚焦日常各種細節，以鼓勵的方式，邀請員工一起從改變習慣和行為開始就能實踐環保，員工可自主選擇要進行的挑戰，過程中一起紀錄數據、拍攝照片紀錄。例如建議員工多搭乘大眾運輸或步行、多爬樓梯取代搭電梯都能減少碳排；多吃蔬食的低碳飲食也能友善環境，如果每人每週執行1日蔬食環保餐，1年即可減少超過100公斤的碳排放！自備環保餐具及容器、確實執行資源回收則是源頭減量和循環利用的最佳實踐。

除了參與挑戰身體力行，翰可也將成果轉換成支持臺灣推展環保的力量。每當有一位夥伴完成活動挑戰，就會捐款新臺幣300元。最終，翰可內部有48人完成挑戰，因此一共捐出新臺幣14,400元支持地球公民基金會，藉此活動培養員工在日常生活的節能減碳意識，翰可也將繼續鼓勵員工發想環保創意，繼續串聯每個人的永續行動，為我們的星球和未來慢慢積累好的改變。

翰可國際全體人員 世界地球日 綠色挑戰活動成果

完成挑戰人數

累計 **48** 人

以爬樓梯代替搭乘電梯

累計 **466** 層

使用環保餐具/環保杯
代替免洗餐具/紙杯/塑膠杯

累計 **240** 次

吃蔬食代替肉食

累計 **79** 餐

以大眾運輸/步行
代替機車/汽車

累計約 **465** 公里

確實完成資源回收

累計約 **5.3** 公斤

依行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台換算

總共減量約 **213** kgCO₂



▲翰可2022綠色挑戰活動成果斐然，也捐款支持地球公民基金會，響應更多環保行動在臺灣發酵。

永續特刊

讓環境少點塑， 投入循環經濟再製原料



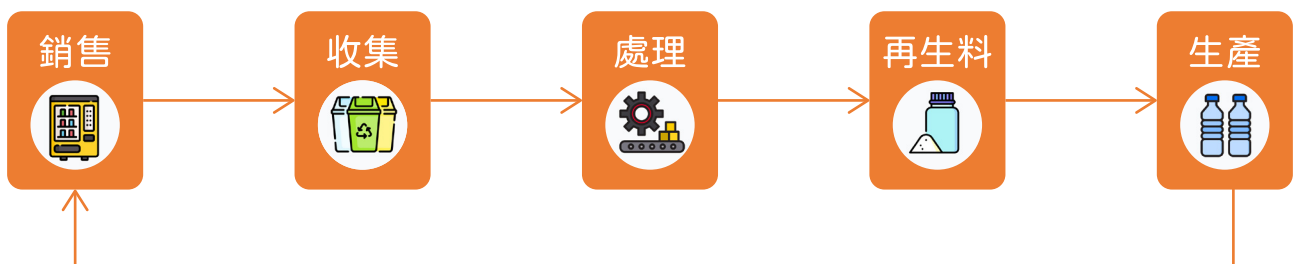
讓環境少點塑，投入循環經濟再製原料

塑膠對全球環境的衝擊日益嚴重，尤其嚴重污染海洋生態，綠色和平指出，全球每年有將近1,270萬噸塑膠垃圾流入海洋，等於每分鐘就有一卡車的塑膠進入海洋。全球塑膠垃圾當中，目前僅有不到1成進入回收鏈再利用，近年來因疫情緣故，使塑膠垃圾再度激增。倡議從源頭減量、執行減塑限塑的同時，如何提升塑膠妥善回收率及有效重複使用也成為一大課題。

致力布局綠能、優化自身ESG的翰可國際，從企業核心精神到經營行為充分響應永續發展目標SDGs，使營運績效與環境生態盡量平衡共好，堅持「保護我們生活的環境」的永續信念。翰可秉持環境永續的目標，即使沒有涉及直接產製，仍善盡貿易公司專業引進的角色，選擇同樣關注永續發展、社會責任的廠商合作，與產業一同邁向低碳未來。近年來翰可積極發展綠能產品，除了再生能源領域深耕多年的經驗、引進無毒環保建材的HDP寫真板，翰可也加入塑膠回收和再製產業鏈，從關鍵原料落實循環經濟。

響應環保倡議，國際飲料品牌推動「Bottle to Bottle」，讓寶特瓶有機會華麗變身，翰可合作原廠與之合作，透過新的回收機制和商業模式，回收PET寶特瓶片產製為再生酯粒，例如以80%由回收PET加上20%海洋廢棄物誕生的「GEX-PET」，或以蛋殼替代塑料、減塑效果達50%的「GEX-PE」，運用回收材料、減少碳排放和資源浪費的特性，使之獲得SGS生態商品認證，也成為翰可主力推廣的機能原料，可應用於包材、Tray盤或瓶罐容器等製品，以及應用相當廣泛的聚酯薄膜，獲得海外客戶高度青睞。而聚酯薄膜包裝材料中的FRP管芯，在品質和使用無虞的前提下也會妥善回收、循環利用。

同時，翰可也販售100%PE回收製作、取得UL2809回收料含量驗證的環保緩衝包材，搭配上上述的寶特瓶再製原料，降低製程中再產生額外石油消耗和塑膠廢棄物，透過負責任的批發代理銷售，有效降低環境衝擊，以行動實踐永續。



▲ 翰可代理之聚酯薄膜採用再生物料，以回收寶特瓶再製成。

永續特刊

推廣再生能源， 宣導儲能充電的日常應用



推廣再生能源，宣導儲能充電的日常應用

翰可集團自1989年成立以來，秉持誠信、創新、品質、服務的經營理念，經營多種商品的進出口業務。因應國際潮流、觀察產業趨勢和政策下，翰可每10年布局新領域，從包材建材、印刷電路板到2009跨足再生能源產業，及早耕耘太陽能光電元件逆變器及模組，建構起從設計規劃、安裝到維運的完整服務。尤其經濟部2020年公告用電大戶條款，後續再生能源與綠電前景可期。

深耕太陽能光電，提供整合服務

淨零碳排已形成全球共識，再生能源相關的綠能綠電、能源管理皆成為關注焦點。經濟部能源局統計指出，2022年臺灣再生能源總發電量達238.43億度，較2021年成長36%，太陽光電方面成長近34%，未來在更多綠能相關政策推動下，成長空間相當可觀。翰可已協助國內企業於全臺北中南東離島共13個縣市架設太陽能板，總計裝置容量達57,396.32瓩(kW)，在日照充足的屏東縣就有20,608.4瓩的亮眼實績。

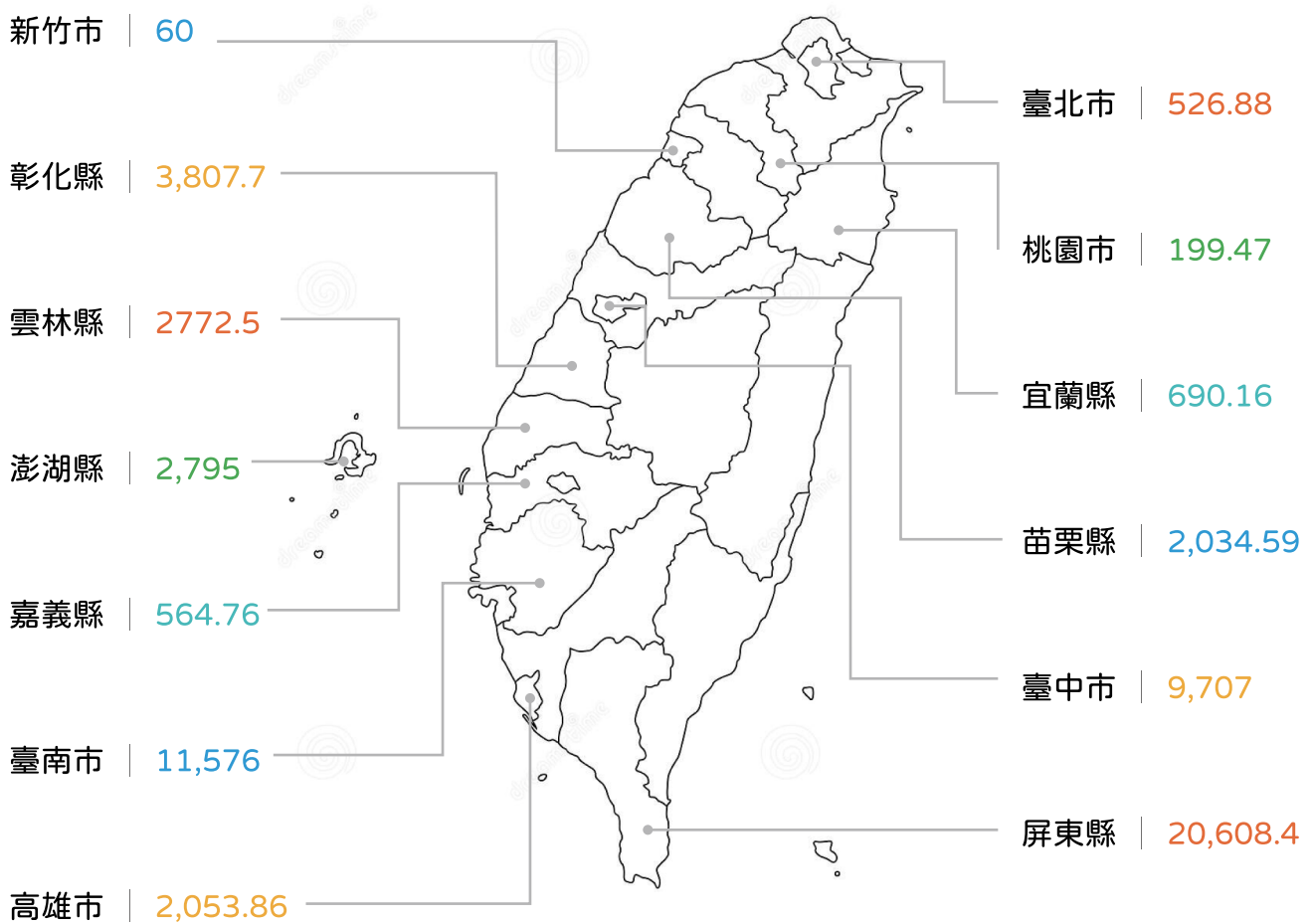
考量再生能源如何有效應用，2018年翰可投入儲能商機和智慧能源管理，逐步完備兼顧太陽能發電、儲能系統、電動車充電樁之「光儲充」三大能源趨勢的整合服務，從企業廠房、用電大戶、新建大樓到智慧住宅，為客戶和消費者打造綠能生態系，推動臺灣再生能源的發展。

▼ 翰可於全台設置太陽能板前五大縣市及裝置容量(kw)



▼翰可於全台設置太陽能板一覽表

單位：kW



總計裝置容量 | 57,396.32 kW

焦點
案例

儲能國家隊啟航！ 與台塑新智能開展國內再生能源新紀元

翰可推動儲能系統不遺餘力，累積了深厚的研發能力和技術基礎，看重台塑企業多年來在儲能應用方面的投入，以及產品品質優良、提供出色的售後服務，與台塑新智能、眾樹能源攜手合作，致力實現國產自製化，從設備到系統安裝，共同努力確保台灣電力系統的安全、穩定和可靠。2022年正式啟用台南永康案場，由翰可轉投資的眾樹能源經營管理；翰可能源負責開發建置、設計規劃與施作，並採用台塑新智能儲能設備，後續將投入台電電力交易平台，參與調頻備轉輔助服務(AFC)。



參展分享能源教育、智慧節能解決方案

台灣將跟隨國際趨勢進入新能源時代，不僅企業逐漸重視再生能源憑證、用電優化議題，傳統用電行為也將慢慢改變。2022年翰可國際將新能源事業群正式獨立，成立「翰可能源」，積極透過參與科技教育展、國際系統整合展、建材展及綠色產業展、研討會和相關主題能源教育等，藉此增加與個人家用、學校或公司行號的分享曝光，或機電工程安裝商及建商等客戶面對面溝通的機會，進一步推廣綠電、能源轉型的重要性，提升其在國內綠能市場知名度，2022年前進校園分享參與累積達145人次。



▲ 翰可能源前進校園分享能源教育、碳足跡等主題講座。

翰可能源於展會中主力推廣家用儲能、充電樁方案，以及太陽能建置、智慧電表如何結合家用儲能系統的能源整合方案，滿足家戶、校園或各式場域的用電規劃，展會現場並以實機模擬展示的方式讓觀展者快速理解。翰可能源持續深耕綠能產業，以提升國內再生能源覆蓋率為目標，帶動能源轉型，與國家共同打造淨零碳排、能源充足的將來。



▲ 翰可能源藉由主題展會，搭配實機模擬展示的方式介紹儲能充電方案。

Chapter 1

總經理的話

翰可國際總經理 | 簡世宗

翰可能源總經理 | 莊景名



翰可國際 總經理

翰可國際成立迎來第34個年頭，度過國際趨勢、政策與市場變化的重重挑戰，我們始終秉持著企業DNA「SIC」：誠意（Sincerity）、正直（Integrity）和創造力（Creativity），與同仁及外部廠商穩健營運的同時，深知企業永續經營的重要性，每十年部署新領域，從包材建材相關原料和加工品、印刷電路板，到2009年正式跨足綠電服務，在太陽光電建置和維運積累相當的實力，2022年我們正式將新能源事業群獨立開設「翰可能源股份有限公司」，繼續深耕再生能源新興領域，成為台灣淨零轉型的重要一員。

走在ESG永續經營的道路上，我們擘劃屬於自己的藍圖和策略，讓永續成為每一位員工的共識。2022年起每月發行「永續生活誌」，分享生活中各種永續意識及可行作法，讓員工思而後動，形塑翰可獨特的永續文化。

公司治理層面兼顧經濟發展和環境保護，將衝擊降到最低，產品開發聚焦循環經濟，代理使用再生物料製作的聚酯薄膜與緩衝包材，攜手供應鏈營造低碳未來；也持續引進無塑化劑又質感細膩的HDP寫真板，提供室內裝飾建材新選擇，逐步落實環保機能健康住宅的目標。翰可致力與有志一同的夥伴合作，建立起負責任的商業模式，關注如何保護我們生活的環境。

社會關懷則落實對員工的照顧，延續與淡江大學產學合作的默契，投入綠能人才培養，也透過自發舉辦綠色挑戰、參與淨灘等各式公益活動，力挺努力貢獻自身能量、協助弱勢群體獲得關注與應有權益的協會，2022年社會參與投入金額超過新台幣536萬元。

去年我們首度發表《翰可國際2021永續報告書》，2022年也很榮幸獲得「鄧白氏ESG永續菁英獎」肯定，今年再度出版新一年的《翰可集團2022永續報告書》，與大眾分享在ESG各方面的行動成果，我們將繼續做好經營者的角色，善待所有夥伴，也善盡地球村一份子應承擔的責任，共創永續價值，落實共榮願景，邁向共好未來。



翰可能源 總經理

蔡景名

翰可能源前身為翰可國際新能源事業群，深耕太陽光電整合服務近15年。翰可能源為推展儲能建置及支持國產化目標，努力複製歐美大廠之成功經驗，提供更多合適台灣在能源管理的解決方案；同時亦積極展開「綠能、儲能、節能」的綠色環保經濟使命。

新能源事業群於2022年正式獨立成為翰可能源股份有限公司，如今積極拓展至儲能及電動車充電等新興領域，專營綠能相關服務，從儲能設備、充電樁設備、太陽光電工程到電網及能源整合服務等，為客戶的多樣化場域提供適合之產品組合與工程維運，且承接保養維修的永續業務。

為落實國際減碳要求與ESG發展目標，近年，面臨用電需求大增，翰可能源積極開展台灣家用儲能市場，帶動經濟成長外，推廣一般民眾共同參與家用儲能，並加入台電輔助服務，回饋給使用的民眾，一起支持台灣電網；同時翰可能源、台塑新智能與眾樹能源組成「儲能國家隊」，首個指標性合作案場位於台南永康於2022啟動，持續推動相關佈局。

於社會關懷面，翰可能源關注員工身心健康外，亦從產業角度出發，與長榮大學及淡江大學學生分享翰可如何配合國際政策，及在ESG、RE100之全球意識提高的趨勢下，如何規劃綠能策略和穩定電網發電，推動永續企業的決心。翰可能源致力於綠能產業多年，憑藉豐富經驗帶領公司全員於產業中全力發展。

翰可能源致力於綠能產業多年，憑藉豐富經驗帶領公司全員工於產業中全力發展，在國內市場建立了良好的商譽，也開拓海外市場。翰可能源持續承諾高品質服務及技術支援，關照客戶所需並提供全方位服務，藉由太陽能光電、儲能及充電樁相關的綠色能源產業的活化與推動，為淨零碳排目標與對地球環境保護善盡企業心力與責任。

Chapter 2

關於報告書

報告書概況與發行頻率

報告邊界與範疇

編撰指南

外部保證

報告書管理方式

外部倡議

聯絡資訊

報告書概況與發行頻率

翰可集團每年定期發行永續報告書，本年度為第2次公開發行，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。此次報告書於2023年10月發行，預計下一期報告書發行時間為2024年9月。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變，各主題有資訊重編或範圍不同處之情形，將於該段落註記。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自2022年1月1日至2022年12月31日期間，定期每年發行一次，範圍包含翰可國際、翰可能源、國內各營業所，不包含海外營業所。揭露範疇占合併財報淨營收100%。

本報告書經濟類別的績效統計數據來源為翰可集團111年度年報的合併財務報表，以翰可國際、翰可能源及國內營業所為揭露範疇。環境、社會類別的資訊邊界以翰可國際、翰可能源及國內營業所為揭露範疇。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版GRI準則（GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用2021年版，主題準則之GRI 303、GRI 403是對照2018年版、GRI 207對照2019年版、餘主題準則則為2016年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。書中亦另揭露國際金融穩定委員會（FSB）的氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊。

報告書主要負責單位及品質管理方式

作業程序	作法	負責單位 (或職位)
報告彙編	本報告書係由行政管理部負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由行政管理部整合編撰、校對修訂。	行政管理部
內部審閱	編製完成之報告書由各單位再次確認其內容完整性與正確性後，須由單位最高主管完成核定。	相關權責部門及其最高主管
外部保證	本報告書所揭露之財務數據，來自日正聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。	日正聯合會計師事務所
核准定稿	最終呈交董事長審閱定稿。	董事長

聯絡資訊

如果您對《翰可集團2022永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

翰可國際股份有限公司

地址：台北市內湖區瑞光路258巷2號6樓之2

官方網站：<http://www.skwentex.com>

聯絡人：王郁馨

電話：2658-8229 #224

電子郵件信箱：candice@skwentex.net

翰可能源股份有限公司

地址：台北市內湖區堤頂大道二段409號9樓

官方網站：<http://www.senergy.com>

聯絡人：李嘉元

電話：2657-9968 #268

電子郵件信箱：alan.lee@senergy.tw

Chapter 3

永續經營

翰可永續策略

厚植翰可永續文化

重大主題分析

利害關係人議合

重大主題鑑別及排序

關注議題重大性分析

翰可國際永續策略藍圖

翰可永續策略

ESG已成為企業的熱門議題，增加獲利的同時，也必須保護環境及善盡社會責任。翰可集團在董事長陳洋淵、翰可國際總經理簡世宗、翰可能源總經理莊景名及財務暨會計部兼機能材料及製品事業群副總經理葉宜玟的帶領下，與同仁和夥伴一同朝永續經營之發展願景前行，結合公司核心能力與企業社會責任，不僅追求經濟利潤，我們也全面投入環境、社會、公司治理三大永續發展構面，同時致力參照聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），擘劃翰可集團的永續發展藍圖，務實且專注地在日常營運中履行我們的承諾。



- 關注全球永續趨勢及法規動態，與國內外綠能事業企業維持良好合作關係，並持續代理各項綠色能源產品，促進國內能源發展。
- 落實循環經濟理念，加大投入回收製程相關事業及產品，降低產品碳足跡和額外的資源消耗。
- 積極實行節能減碳措施，關注自身營運活動的碳排狀況，並制定減碳目標，逐步100%使用再生能源，以強化因應氣候變遷的韌性。



- 提供優於勞基法的員工福利及培訓課程，並提升公司職安衛環境，打造優質友善的永續職場。
- 持續投入社會參與及各式公益，擴大產學合作量能，與學術單位緊密合作，積極培育國內能源產業人才。



- 堅守零貪腐之目標，與供應商夥伴維持良好關係，使客戶、消費者等利害關係人獲得最大權益，提升市場競爭力。
- 提升董事會的永續職能，積極掌握ESG動態，加強翰可永續體質及表現。



翰可集團的永續相關事務由旗下各公司之行政管理部統籌規劃，偕同下轄各部門單位落實執行，並透過例行性會議，聚焦討論利害關係人所關切之議題，再與外部專業顧問討論，透過發放問卷蒐集彙整為翰可集團的重大議題，藉由不斷審視企業內外部環境變化，迅速調整政策管理方針及具體措施，調整訂定合宜的績效目標，以期有效回應利害關係人之訴求，使翰可集團在永續發展的道路上持續邁進。

厚植翰可永續文化

在投入永續發展的過程中，翰可除了制定長期策略目標，持續往ESG企業之願景目標前進之外，也透過組織內部實際投入、推動各項作為，形塑翰可集團特有的永續文化。例如2022年起每月定期發送的「翰可永續生活誌」，內容提供涵蓋環保、旅遊、保養、循環設計、綠色家居等永續新知，使員工了解到如何以實際行動響應永續發展，發行至今已出刊17期的精彩分享，未來也預計擴大分享主題，諸如員工健康、身心靈成長等。翰可將持續深耕整體的永續文化、培養 ESG 體質，由內而外轉化至環境及社會面，滿足利害關係人期待與權益。

翰可永續生活誌
 2022 09
 每日一箇簡單綠行動，打造永續態度新生活

重新開始海外旅遊？這樣飛更永續

出國旅行是現代人最喜歡的活動之一，但你知道航空業佔了全球二氧化碳排放量的 2.5% 嗎？

從2019年開始，歐洲國家興起了「Flygskam」風潮，瑞典語「Flygskam」直翻成英文為「flight shame」，意指隨著搭飛機而產生的羞恥感。許多歐洲人將在歐陸旅遊中的交通工具換成碳排放較少的火車，但對於身為海島國家的台灣，出國無法使用其他交通工具替代，因此，該如何選擇航班、如何「飛」以在出國及永續環保間取得平衡，就成為了我們需要好好去思考的問題。

永續飛行 ◆ 航空公司行動

- ◆ 機上用品
 許多廠商在設計產品時會進行「生命週期評估」，以估計並減少產品或服務在使用期間對環境的影響，而空中用品亦不例外。
 EX: 阿聯酋航空經濟艙使用以回收寶特瓶製成的毛毯、中華航空的永續示範航路提供的環保旅行包，利用機上退役的救生衣再製而成，經濟艙與商務艙的毛毯的原料來自回收織帶等。
- ◆ 機上飲食
 針對機上餐飲做出調整，包括減少剩食、使用在地或可食地產友善方法種植的食材，以及減少一次性塑膠餐具、改用回收紙製成的餐盒等等。

翰可永續生活誌
 2022 11
 每日一箇簡單綠行動，打造永續態度新生活

實踐永續海鮮，世界年年有魚

海鮮是人類獲取營養的重要來源，在四面環海的台灣人飲食生活中，扮演重要的角色，配合不同季節大啖海鮮，更是我們的休閒享受之一。然而，半世紀以來，全球海洋面臨過度捕撈、垃圾汙染與過度開發等因素，導致全球漁業量持續下滑，如果我們再不努力加以遏止，再過不到40-50年，海底將會面臨無魚可吃、可捕的窘境，如何在「愛吃魚」與「年年有魚」之間取得平衡，是全人類該一起努力的課題。

何謂永續海鮮？

聯合國糧農組織《海洋撈捕漁業之魚和漁產品生態標準準則》中指出，國際永續海鮮須針對「漁獲永續性」、「保護海洋環境」與「有效漁業管理」三點來評估。

永續海鮮的宗旨，便是希望能減少捕撈的數量和速度，以更友善的方式去撈撈所需的魚種，並推動海洋保護區落實管理，更重要的是，我們也要從平時吃的漁獲開始改變，沒有需求就沒有買賣，同時從消費面實踐永續漁業。

為了協助消費者採購海鮮時能快速辨識，全球目前有22個國家的非政府組織進行了針對88款永續海鮮指南(Sustainable Seafood Guide)，2011年，中央研究院生物多樣性研究中心執行長鄧廣銘博士推出首版《臺灣海鮮選擇指南》，根據海洋生態及漁業生物學之專業知識與原則，針對魚種的族群恢復力、漁撈方式對棲地破壞的程度、漁業產率等指標，給台灣市場常見的海鮮打分類，並分別給出

翰可永續生活誌
 2022 12
 每日一箇簡單綠行動，打造永續態度新生活

綠色家居新主張，讓家永續深呼吸

家居設計一直是大眾與房租房東最重視的部分，當氣候變遷改變全世界的生計型態，永續議題受到重視，衣食住行皆可納入永續概念，綠色家居、綠建築就此成了新家園設計風潮，用設計做出小小的改變，當這些改變漸漸發酵，不只能擁有更健康永續的家園，更可同時保護地球，身為地球住民的我們，未來當有買房、裝潢需求時，不妨將永續概念融入，一起改善環境，為這片土地盡份心力。

綠色家居設計要點

- ◆ 簡約裝潢
 適度捨棄複雜的設計，避免使用過多材料。
- ◆ 自然採光
 適當引入自然光，打進採光明亮的起居空間，減少日光燈等室內照明的使用，達到節能減碳的永續目的。
- ◆ 通風設計
 降低使用冷氣的頻率，省電又環保。
- ◆ 節能設備
 購買家電時可以選擇有節能標章的，水電都是隱形的無形成本，選擇節能家電可以有效減少用電量。同理，選用省電燈泡與省水水龍頭也能降低水電資源的消耗。
- ◆ 舊物利用

▲ 每月出刊的翰可永續生活誌，鼓勵員工於日常生活落實環保行動

重大主題分析

翰可集團參考GRI準則、SASB準則所列之永續議題，並依AA1000當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等4大原則鑑別重大主題，再依循GRI通用準則2021版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況，亦據此結果校準翰可集團的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集

- 依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與翰可集團營運活動高度相關之永續議題

利害關係人議合

- 共計鑑別出5大利害關係人
- 召開會議蒐集利害關係人關注議題，並聚焦為14項關鍵議題

評估營運衝擊

- 邀請利害關係人對14項關鍵議題進行衝擊度評估

鑑別重大主題

- 將衝擊度調查問卷所蒐得之結果進行分析、排序
- 2022年共計鑑別出7項重大主題

檢驗重大主題

- 委請外部顧問共同檢視、檢驗相關程序、標準之合適性
- 確認重大主題的完整、包容、宏觀性

確立重大主題

- 7項重大主題均經行政管理部呈報董事長核准後確立

利害關係人議合

翰可集團依產業特性，並參考AA1000利害關係人議合標準2015年版（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）之五大原則，依照利害關係人對本集團的(1)依賴性（Dependency）、(2)責任（Responsibility）、(3)張力／關注（Tension）、(4)影響力（Influence）、(5)多元觀點（Diverse Perspectives），鑑別出本年度 5 大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 政府機關、(3) 客戶、(4) 供應商/承攬商、(5) 社區/非營利組織。

為了解利害關係人所關注之議題，並確認其影響範圍及衝擊程度，本集團於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類別利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

本集團透過邀集各部門主管及代表，藉由會議面談、電話訪問、意見信箱或各式業務互動交流，所得知並蒐集利害關係人之關注方向，同時參考國家政策趨勢及各種國際準則（SASB行業準則、氣候相關財務揭露TCFD）、倡議（聯合國永續發展目標SDGs）之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之7項與本集團高度相關之永續議題，再依集團發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及人權的衝擊程度，鑑別排序出翰可集團的年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

▼ 翰可集團利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
員工 (行政管理)	1. 績效考核 2. 教育訓練 3. ISO輔導 4. 多元化活動 5. 電子公佈欄 6. 員工溝通專線/信箱	1. 每年 2. 不定期 3. 每半年 4. 不定期 5. 隨時 6. 隨時	薪資福利 職涯發展 職業安全衛生 人權政策與友善職場 騷擾防治 營運績效 公司治理 研發創新 誠信經營與法規遵循	1. 每年至少執行1次績效考核 2. 2022年度依訓練計畫不定期執行，訓練共5,472.5小時 3. 官網設有電子信箱與聯絡方式：sic@skwentex.net / senergy@senergy.tw 4. 舉辦淨山、環保挑戰等活動，凝聚員工永續意識
政府機關 (行政管理)	1. 公文往返 2. 各項會議 3. 公司網站	1. 不定期 2. 不定期 3. 隨時	誠信經營與法規遵循 職業安全衛生 廢棄物管理 環境保護 節能減碳 氣候變遷	透過不定期會議與公文，配合政府機關辦理相關事宜，參加課程、說明會與研討會，積極配合導入相關制度與法規推行
客戶	1. 電話/電子郵件 2. 客戶拜訪/會議/稽核 3. 客戶滿意度調查 4. 公司網站設有客戶諮詢窗口	1. 每日 2. 不定期 3. 每年 4. 隨時	客戶關係管理 研發創新 綠色產品 誠信經營與法規遵循 資訊安全 供應鏈永續管理 產品生命週期評估	1. 每日即時回應與聯繫客戶、接聽電話及確認郵件，分配予負責業務部門進行後續服務 2. 不定期走訪及聯絡客戶端進行商業訪察，以深入了解客戶需求；也不定期聯絡關係人，進行議案討論 3. 2022年共調查10家客戶，滿意度均高於年目標值 4. 官網設有電子信箱與聯絡方式：sic@skwente.net / senergy@senergy.tw

利害關係人	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
供應商 承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電話/電子郵件 2. 供應商評鑑 3. 公司網站設有聯繫窗口 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每日 2. 每年 3. 隨時 	供應鏈永續管理 營運績效 研發創新 綠色產品 誠信經營與法規遵循 公司治理 環境保護 資訊安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每日即時回應與聯繫客戶 2. 2022年共評鑑34家供應商，回覆率100% 3. 官網設有電子信箱與聯絡方式：sic@skwentex.net / senergy@senergy.tw
社區 非營利組織	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公益活動參與及社會關懷 2. 捐贈贊助 3. 產學合作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 2. 不定期 3. 不定期 	社會參與 環境保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期進行各項公益捐贈，例如響應舊鞋救命活動、賑災公益等 2. 與淡江大學、長榮大學持續進行產學合作，包含實習生、主管演講、企業參訪等 3. 每年捐贈獎助學金，支持人才培育 4. 持續扶助弱勢族群

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段。我們透過重大性評估問卷進行標準化、量化的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 7 項重大主題，包含環境面主題 2 項、社會面主題 3 項及經濟面主題 2 項。並與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事長核定，再接續永續報告書編製作業。本報告年度與前一個報導期間（2021 年永續報告書）相比，2022 年翰可集團持續觀察 ESG 議題與趨勢之變化，進而對於重大主題及主題邊界進行部分的調整。

此外，為確保本集團能透過永續報告書，與廣泛利害關係人持續進行有效溝通，我們亦於翰可國際、翰可能源之官網上設立利害關係人專屬聯絡管道：<http://www.skwentex.com/tw/contact>、<https://www.senergy.com.tw/contact.php>，對於重大主題和相關資訊有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此管道，保持暢通及良好的互動。

評估營運衝擊

針對與利害關係人議合鑑別出之 14 項永續議題之衝擊度評估，本公司藉由重大性評估問卷，邀請利害關係人針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估（問卷回收份數 68 份）

鑑別重大主題

將重大性評估問卷所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2022 年共計鑑別出 7 項重大主題。

檢驗重大主題

委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

確立重大主題

翰可集團 2022 年所鑑別出之 7 項重大主題，經行政管理部呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

關注議題重大性分析

▼重大主題列表

排序	重大主題	對應 GRI 準則	對營運的重要性	價值鏈		
				上游	翰可	下游
1	經營績效	201-1	穩健成長的經濟績效，是企業永續營運的重要基石。	△	●	△
2	綠色產品及設計	自訂主題	持續代理各項綠色產品，替環境帶來正面效益、降低可能衝擊，是翰可企業經營的核心價值。		●	
3	在地社區參與	203-1	發揮企業力量回饋社會，促進社會共生共榮。		●	
4	人才培育與招募	404-1 404-2 404-3	員工是翰可最重要的資產，致力協助翰可同仁的職能發展，共同強化組織能力。		●	
5	人權	405-1 405-2 406-1 408-1 409-1	員工不以性別、年紀、種族等區分待遇，享有相同福利及機會。職場不允許性騷擾、職權騷擾行為，並設立公開透明的申訴管道。	●	●	●
6	供應鏈管理	204-1 308-1 414-1	與合作夥伴一同打造永續供應鏈，創造永續產業生態，邁向低碳未來。	●	●	●
7	氣候變遷因應	302-1 302-3 305-2 305-4	力行節能減碳，提升組織面對氣候變遷可能風險的承受能力。	○	●	○

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 △ 商業衝擊

翰可集團永續策略藍圖

	重大議題	利害關係人	對應GRI主題 自訂主題	SDGs	管理指標	2022 績效	短期 策略目標	中期 策略目標	長期 策略目標	管理機制 與因應作為
E 環境	綠色產品 及設計	客戶 供應商/承攬商	自訂主題	7 9 13	持續代理國內外 各項綠色產品	詳見： 業務項目章節	持續代理國內外 各項綠色產品	持續代理國內外 各項綠色產品	持續代理國內外 各項綠色產品	業務項目 P.36
	氣候變遷 因應	供應商/承攬商 政府機關 社區/非營利組織	302 能源 305 排放	7 13 15	溫室氣體排放減量 (基準年：2020年)	上升 44.99%	降低 5%	降低 10%	辦公場所 全面使用綠電	氣候變遷因應 P.67
S 社會	人才培育 與招募	員工	404 訓練與教育	4 8	每人平均教育訓練時數 (小時)	58.84	>75	>80	完善人才培育體系	多元 培訓管道 P.98
	在地社區 參與	社區/非營利組織	203 間接經濟衝擊	1 2 4 8 10 17	社會參與投入金額 (單位：元)	5,366,918	持續成長	持續成長	邁向共生 共榮社會 之願景	社會參與 P.104
	人權	員工 社區/非營利組織	自訂主題	5 8 10 16	該年度有無發生歧視、 使用童工、強迫勞動 等反人權之申訴案件	無任何歧視事件 及相關投訴	維持無任何事件 及投訴之表現， 或結案率100%	制定內部人權政 策並妥善落實	要求 供應商/承攬商 維護人權	打造幸福職場 P.87
G 公司 治理	經濟績效	員工 供應商/承攬商	201 經濟績效	8	營收獲利 (單位：億元)	18	維持正成長	維持正成長	維持正成長	經濟績效 P.53
	供應鏈管理	客戶 供應商/承攬商	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	8 10 13 17	在地採購金額比例 (%)	76.4	85%以上	90%以上	與合作夥伴 一同打造永續 供應鏈	永續採購 P.80

2022年重大主題變動情形

2022年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦對於翰可集團之特殊性另外自訂揭露項目，並為使重大主題能更聚焦於關鍵與趨勢議題，故對部分主題略為調整及名稱修正。

▼2022年翰可集團重大主題異動情形

2021年重大主題	2022年重大主題	異動說明
綠色產品	綠色產品及設計	無異動
經濟績效	經營績效	無異動
公司治理	-	非2022年重大主題
人才培育	人才培育與招募	無異動
節能減碳	-	非2022年重大主題
供應鏈管理	供應鏈管理	無異動
社會參與	在地社區參與	無異動
-	氣候變遷因應	新增
-	人權	新增

Chapter 4

關於我們

管理方針

關於翰可集團

業務項目

營運據點

外部參與

公協會員資格

管理方針

▼翰可集團 2022年重大主題「綠色產品及設計」之管理情形

重大議題	綠色產品及設計
對應GRI指標	自訂主題
呼應SDGs	7 12
政策或承諾	利用翰可本業優勢，代理各項綠色產品，並積極落實節能減碳作為，為國內再生能源發展盡一份心力。
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> 代理更多以循環經濟方式製成之相關包材 提升HDP系列產品之銷售數量 協助企業架設太陽能板，提升國內再生能源覆蓋率
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期與原廠溝通交流，以掌握市場趨勢，及滿足客戶相關需求
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 協助國內企業架設太陽能板，總計裝置容量57,396.32kW。 截至2022年底，由本公司代理銷售之太陽能逆變器於台灣累積安裝量已達 610.85MW。 協助宜蘭頭城金面農會及苗栗通南倉庫廠房架設太陽能板，安裝共計超過2,000片屋頂型太陽能板。 協助中國醫藥大學規劃BIPV整合型太陽能光電建築，提升國內大專院校再生能源發展。 積極推廣國內家用充電樁設備，已成功協助50個社區進行前期設置評估和設備建置。 降低環境衝擊，代理HDP寫真板系列產品，2022年總計銷售數量58,419片，銷售金額達新台幣6,756萬元。

關於翰可集團

翰可集團經營理念



翰可集團旗下擁有兩間公司，分別為翰可國際股份有限公司及翰可能源股份有限公司，均係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。翰可國際於1989年成立，營運總部位於台北市，正式員工人數58人。主要經營包裝材料、建築材料、PCB基板、IT關連產品、塑膠原料、成品等多種商品的進出口業務。而翰可能源股份有限公司則於2022年正式獨立，員工數38人，專營綠能相關服務，從太陽能、充電樁設備、工程到電網及能源整合服務等等。2022年集團合併營收達新台幣18億元，財務成長表現良好。除此之外，翰可集團也積極與國際上享有高度信譽的公司進行廣泛且密切的合作，代理國內外高品質的優良產品，以成為卓越貿易代理商的代名詞為目標。

本公司擁有優秀的人才，秉持著「誠實、穩健」的經營理念，追求企業的長期發展。我們的經營目標不僅是追求穩健增長，利潤也呈現年年上升的趨勢，同時在國內外贏得了良好的聲譽。為實踐公司的永續經營原則，在履行企業經營目的的同時，我們設定品質政策作為公司發展的核心宗旨，並追求品質目標和流程績效，本公司已取得了GPI、ISO9001和ISO14001等認證。這一政策也成為我們行動中的最高指導原則：「誠信、創新、品質、服務」。

翰可集團大事紀

年份	重要記事
1988	<ul style="list-style-type: none"> 申請成立翰可國際股份有限公司
1989	<ul style="list-style-type: none"> 正式營業，營業項目以塑膠製品為主
2000	<ul style="list-style-type: none"> 公司遷移至中山北路 擴編增加印刷電路板部 成立桃園營業所、高雄營業所
2001	<ul style="list-style-type: none"> 公司組織變更為：開發部/光電部/印刷電路板部/財務會計部/總務人事部
2002	<ul style="list-style-type: none"> 成立東京聯絡事務所
2004	<ul style="list-style-type: none"> 通過SONY GP (Green Partner)認證 為擴大營業，總公司遷移至台北內湖科學園區
2005	<ul style="list-style-type: none"> 通過ISO 9001認證 成立上海營業所及昆山營業所,深圳營業所,蘇州營業所
2006	<ul style="list-style-type: none"> 通過ISO 14001認證
2007	<ul style="list-style-type: none"> 設立日本公司 開發部更名為IT材料製品部 光電部更名為機能材料及製品事業群
2008	<ul style="list-style-type: none"> 成立電子及新能源事業群
2009	<ul style="list-style-type: none"> 投入太陽光電產業 代理銷售Satcon逆變器以及AUO BenQ Solar太陽能模組 代理銷售Sun-up太陽能支架
2012	<ul style="list-style-type: none"> Satcon逆變器國內總裝置量達80MW, 占商用型逆變器市占率達65% 引入台達電逆變器產品並開發經銷，服務能力，成為專職逆變器服務平台
2013	<ul style="list-style-type: none"> 與長城能源策略合作取得Satcon逆變器在北美，歐洲與台灣等區域的逆變器與備品獨家銷售與供應 於San Jose成立翰可國際美國分公司 成立子公司潔光能源股份有限公司，專營PV電廠運維(O&M)事務 增加太陽光電監控系統之營業項目

年份	重要記事
2015	<ul style="list-style-type: none"> 投入建材產業
2017	<ul style="list-style-type: none"> 切入分散式能源解決方案 (太陽能光電、儲能系統、電動車充電、IoT能源方案)
2018	<ul style="list-style-type: none"> 通過ISO 9001：2015 & 14001：2015轉版認證審查 翰可代理商用型及組串式逆變器穩居出貨市佔前兩名
2019	<ul style="list-style-type: none"> 接管UKC集團之DDS事業 參與台電100MW全台最大之地面型電站設置，累計逆變器銷售服務案量達450MW以上
2020	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲「2020鄧白氏中小企業菁英獎」 採用TESLA儲能系統，獲得台電AFC調頻標案
2021	<ul style="list-style-type: none"> 新能源事業群成立新事業開發部，擴大綠能商機布局
2022	<ul style="list-style-type: none"> 翰可國際之「新能源事業群」獨立，並成立「翰可能源股份有限公司」 出版2021年永續報告書 榮獲「2022鄧白氏中小企業菁英獎-ESG永續菁英獎」

業務項目

SIC | 翰可國際股份有限公司 Skwentex International Corp.

翰可國際是一家卓越的貿易代理商，由「電子零件與組裝事業群」以及「機能材料及電子設備事業群」組成，我們致力於提供全方位的進出口服務，涵蓋多種商品，包括包裝材料、建築材料、PCB板、IT相關產品和塑膠原料等。

與一般的經銷商不同，翰可國際在經銷服務方面有著獨特的優勢。我們不僅專注於代理商品的銷售，更重視與客戶的緊密合作與夥伴關係。我們瞭解客戶的需求，提供技術支援和即時的客戶服務，確保客戶在產品選擇、使用和售後支援等方面獲得最佳的體驗。

同時，翰可國際擁有龐大的行銷通路網絡，這是我們的一大優勢。透過我們廣泛的業務合作夥伴和全球供應鏈，我們能夠將客戶的產品迅速引入市場，並開拓新的商機。我們深入瞭解各個市場的特點和需求，進行市場分析和推廣策略，以確保客戶的產品在競爭激烈的市場中取得成功。

翰可國際秉持著優質服務和客戶滿意度至上的原則，我們不斷努力提升自身的專業知識和技術能力，以滿足客戶不斷變化的需求。我們的團隊由一群熱情且經驗豐富的專業人士組成，他們具有豐富的行業知識和全球貿易經驗，能夠為客戶提供專業的建議和解決方案。

電子零件與組裝事業群

電子零件與組裝事業群 (Electronic Components & Assembly Group, ECA) 成立於 2013 年，做為翰可國際旗下的事業群，最初專注於印刷電路板 (PCB) 事業。然而，隨著市場需求的變化，我們逐漸擴展業務範圍，並開始提供更多電子組裝相關的主要元件和服務，例如軟性電路板 (FPC)、連接器 (connector)、連接線 (Cable)、零組件 (Parts) 和組裝服務 (SMT/Assembly) 等。

我們的目標是為電子產業的客戶和供應商建立有效的合作連接，共同創造商機和實現成長。與一般的代理商不同，翰可國際著重提供技術支援能力。我們聘請了具備原廠研發 (R&D) 和品質保證 (品保) 背景的專業人才，深入瞭解客戶和產品的需求。這種深度了解客戶的優勢不僅能降低與供應商溝通的成本，還能迅速回應市場需求，提供全方位的服務。我們以一條龍的優勢，掌握市場競爭力，並為客戶提供更全面、高效的解決方案。

機能材料及電子設備事業群

機能材料及電子設備事業群（Function Material and Electronic Equipment Group, FMEG）是翰可集團最初成立的核心事業部門，起初被稱為機能材料及製品事業群。早期專注於外銷包裝和建材用的塑膠薄膜商品，然而隨著時間的推移，我們的業務範圍已擴展至涵蓋多個異業領域，包括光學膜產品的代理銷售以及相關設備，醫藥產品的國際銷售，國內醫療器材、健康食品和建材產品的代理販售等。透過持續的成長，我們的內外銷業績不斷擴大，並且也積極尋求在不同領域的橫向發展，成為一家國際化的綜合商社，為國內外客戶提供全面的服務，並與客戶攜手共創價值。

永續建材 | HDP 系列產品



本公司代理來自日本的高分子材料先進生產技術：高解析印刷（HDP, High Definition Printing），採用無毒環保的PP（聚丙烯）薄膜作為基材，不含塑化劑、重金屬等有害物質，搭配獨家研發的油墨、印刷技術與職人手工刻版滾輪，重現木皮、大理石、金屬等多樣色澤與紋理；在施作上有不需染色，不須塗裝，無色差，對紋容易等特點。2022年總計銷售數量為58,419片（包含一分板/兩分板/木心板/矽酸鈣板），銷售金額為新臺幣67,560,000元，占機能材料暨電子設備事業群總營業金額約59%。

我們提供HDP系列產品，採用日本PP（聚丙烯）面材貼合耐燃一級底板如矽酸鈣板，水泥纖維板等材料。整體板材通過內政部新技術新工法及CNS14705-1耐燃一級測試報告。並可開立耐燃一級相關測報證明文件。HDP相關產品具有免塗裝，免油漆，表面材料環保PP無塑化劑，不含重金屬，低甲醛，不含TVOC等有毒物質，相較於市場上常用的其他材料，如天然木皮板、美耐板、PVC板等，我們的材料對環境和使用者的影響降至最低。

我們同時提供HDP後製門框及訂製櫥櫃的產品選擇，我們在訂製門框上提供連工帶料服

務，提供後製10色門框以及60多色門片多樣選擇，其特色為擺脫傳統老舊木紋門組，HDP寫真板結合專業工班技術，以安裝快速、花色獨特及環保無毒，成為打造永續裝潢的最佳選擇。在訂製櫥櫃上，提供HDP木芯板16色高質感系統櫃，以無塑化劑、環保材質專用的ABS收編條為賣點，同時也有不易變形及容易加工之特點，讓居住環境安全又無毒。

為滿足客戶多方面的須求，我們以200多家銷售通路和高覆蓋率的經銷體制，並結合高效率、高品質的供應鏈管理，精確掌握庫存水平，物流廠商以處理速度及存貨出貨順暢為主要評選原則。我們提供JIT（Just in time）服務，以應對客戶的緊急訂單需求。另，我們除在產品面推動永續作為外，在營運面也盡最大努力提升本公司之永續體質，未來規劃在桃園建置的工廠，也將取得綠建材製作廠商之認證。

循環經濟典範 | 聚酯薄膜



我們致力於資源循環再利用，不斷擴展回收PET寶特瓶片和再生PET酯粒的供應，並銷售再生PET薄膜，以大幅減少塑膠廢棄物的產生和石油的消耗。此外，我們還回收薄膜包裝材料中的FRP管芯，並進行循環再利用，有效降低對環境的衝擊，實踐循環經濟的理念和作為。我們與兩大供應商合作，並不僅僅依賴紙等材質的替代，而是直接減少塑膠使用和廢棄物的產生。

高階工業製程首選 | 3D載板檢測設備 / 超音波加工應用設備 / 超音波檢查機

翰可所代理的3D載板檢測設備在量測精度、可靠度方面領先業界，於高階產品檢測市場佔有優勢。它擁有獨家的核心檢查技術，使競爭者進入門檻變高。此外，低故障率和穩定度，亦使客戶的量產品良率得到精確把關，在全球半導體大廠的供應鏈中扮演著最佳守門員的角色。

另外，翰可也引進日本超音波技術例如超音波焊接、切割、檢測，產業應用面多元，跨被動元件、功率元件、封裝技術、鋰電池與碳纖維複合材料...等領域，除了產品本身在日本客戶群之中已擁有高佔有率，近期於國內亦已獲得業界客戶肯定採用，後續將持續開拓超音波相關的應用實績。

除了代理優秀的產品之外，翰可在整體客戶服務方面也非常注重。我們提供從設備安裝到售後服務一條龍的技術支援，隨時待命。利用我們強大的技術能力優勢，能夠有效地協助客戶分析需求並解決問題。我們致力於提供客製化服務，以創造最大的商業價值。



翰可能源股份有限公司 Skwentex Energy Corporation

翰可能源股份有限公司，前身為翰可國際旗下於2008年成立的新能源事業群。起初，主要從事太陽能設備的經銷業務，後來逐漸擴展至整體 EPC 工程，以因應業務擴張和客戶需求的增長。在2013年，翰可成立子公司潔光能源，正式進入太陽能維運領域。近年來，翰可透過多年的累積，發展出整合「太陽能光電、儲能、電動車充電站業務、智慧能源管理」的電網及能源整合服務。以光儲充為核心，橫向發展多元且彈性的相關服務，並積極參與國內的電力交易市場。2022年，新能源事業群從翰可國際中獨立出來，並於同年7月1日正式成立翰可能源股份有限公司。

隨著再生能源需求的增加，以及ESG和RE100的意識提高，翰可能源股份有限公司的業績穩定增長，在國內市場建立了良好的商譽，同時也積極開拓海外市場。我們希望透過致力於推動太陽能光電、儲能及充電樁相關的綠色能源產業，履行企業的公民責任，保護地球環境，並回饋社會。

太陽能模組及逆變器代理販售



代理知名廠商之太陽能模組產品，其具有高功率、高耐候與濕氣阻絕能力等特色，其高品質的表現更榮獲國內各大獎項殊榮；更提供客製化解決方案，給予客戶較彈性的付款方式及條件，對於投資太陽能案場的業者來說不需要一次性的投入大量資金，能減輕不少壓力；此外，我們的特色為搭配子公司工程師，提供客戶相關專業服務與支援，以48小時以內處理原則，讓所有客戶都能安心使用翰可所代理販售之產品。

另外，我們同時代理販售太陽能逆變器，多年來市佔率始終位居前二名，產品應用範圍多元及廣泛，包括住宅屋頂、商業建築一體化太陽能系統、工業廠商屋頂及電廠發電等多種場域。截至目前，翰可所代理銷售的太陽能逆變器在台灣累計安裝量已達到610.85MW，於北美市場更有高達3GW的售後服務量體。

太陽能系統規劃及維運工程



我們同時提供全方位的太陽能解決方案，包括一站式的統包服務（EPC）和可靠的案場維運服務（O&M）。作為一家整合性能源公司，我們擁有豐富的經驗和專業知識，能夠在太陽能項目的各個階段提供全面支持。一站式的統包服務方面，包含太陽能案場設計、工程建設和設備供應以及案場維運服務。我們與客戶緊密合作，了解客戶的需求和目標，並根據其

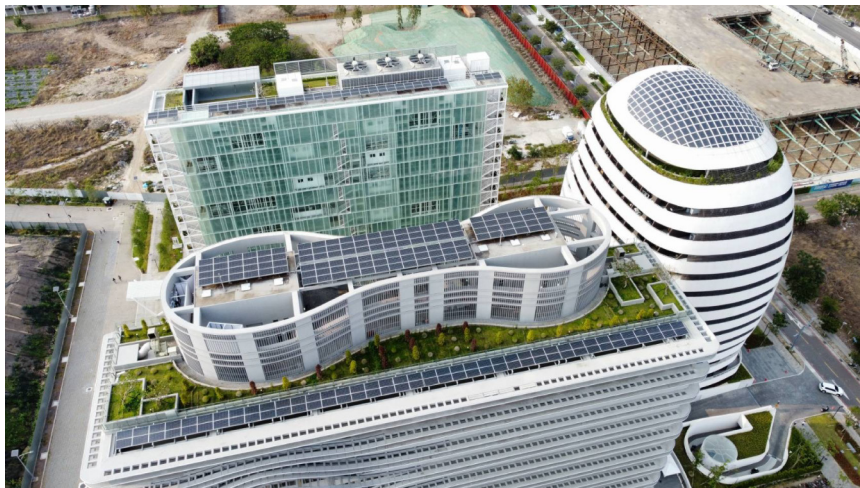
要求量身訂製解決方案。從選址評估到設計規劃、設備採購到施工管理，提供全方位服務，確保項目高效、順利地實施。而在案場維運服務上，為保障太陽能系統的長期運營和最佳效能，我們專業的運營和維護團隊會定期檢查狀態，進行預防性維護和故障排除，以保證系統的穩定運行和最大發電效率。

焦點 案例

中國醫藥大學 BIPV整合型太陽能光電建築

BIPV (Building Integrated Photovoltaics) 是指將太陽能光電技術與建築物結合，使建築物本身成為發電設備的一種技術。BIPV整合型太陽能光電建築是在建築物的外牆、屋頂、窗戶等部位嵌入太陽能光電元件，不僅能夠保持建築物的美觀和設計一致性，更使建築物可以自主產生電力，實現建築和能源的雙重功能。

翰可積極布建國內太陽能相關系統規劃，協助中國醫藥大學搭建架設太陽能板於建築物當中，中國醫藥大學的A3棟宿舍大樓頂樓空間經過翰可能源的優化設計，成功打造成一個多功能的BIPV建築，並同時取得綠建築標章。此案不僅改變了頂樓過去被認為髒亂、空無一物甚至危險的印象，以半圓形BIPV太陽能光電設計更是突破了傳統方形太陽能建置的框架，也為該空間帶來更多的使用價值。在此次BIPV設計中，總數量達到192片，最大輸出容量為38.4kWp。預計每年能夠提供5萬度的電力，成為國內大專院校再生能源應用的絕佳案例。



有鑑於大眾擔心架設太陽能板及後續清洗對環境可能造成污染，翰可協助客戶建置太陽能基地時，將依據案場特性採用不同的基座，目前多數為屋頂型案場，例如2022協助宜蘭頭城金面農會和苗栗通南倉庫廠房，安裝超過2,000片屋頂型太陽能板。當遇到地面型如基座型、鋼棚型，翰可除了皆將非生物多樣性高的地區做為案場選址，更依相關政策進行妥適的環境評估再架設；也強調太陽能光電板的日常維運以清水沖洗即可，無須使用化學藥劑，盡

力減少環境衝擊。



儲能系統解決方案

為達2050年全球淨零轉型的目標，政府持續推動綠能布建來提供足夠綠電時，亦需要建構一個穩定的電網，要達到這個目標，儲能與電網系統整合的科技發展，為建構臺灣永續能源領域的重中之重，翰可引進國外高品質儲能設備，該設備俱支援擴容的系統配置設計，可與各類型主流電池系統整合，透過儲能系統的快速充放電能力，協助電網快速反應電力系統短暫的頻率變動，以強化供電穩定性與可靠度。2020年順利取得台電AFC儲能輔助系統於彰濱地區的第一階段5MW/10MWh電力輔助服務，為國內首座採用TESLA(特斯拉)儲能設備與國內先進硬體與能源管理系統。

我們也複製美國加州分公司經驗，積極布局台灣家用儲能市場，提升並改善國內民眾對於再生能源使用層面的認知習慣，同時得以避免停電時所造成的損失或災難。希冀家家戶戶皆能減少一般燃油發電之使用，為國內再生能源使用比例貢獻一份心力。



▲翰可能源得標台電AFC儲能輔助服務，已於桃園建置5MW儲能系統，未來也將在台南、南投兩地設置，提升國內整體供電穩定性。

電動車充電樁設備銷售及系統規劃

翰可與國內一級電動車充電樁製造商合作，提供高品質產品，確保客戶擁有可靠且持久的充電設備，我們還提供客製化的安裝工程，包括場地調查、充電樁位置的規劃和配置，以確保充電效能和使用便利性的最佳化。

為讓使用者有效管理充電場域，零阻礙輕鬆享受充電服務，我們提供精確的計量和計費系統，具有直觀且易於操作的前台介面，能輕鬆啟動和控制充電過程；同時，為確保消費者根據實際使用量支付費用，亦提供便捷的後台管理功能，用於監控和報告場域的充電狀況。此外，我們的系統不僅僅管理充電樁，還能結合智慧住宅的發展，整合門禁管理、對講機、公設預約、緊急救援通報、智慧燈控等功能。截至2022年，翰可已成功協助50個社區進行前期設置評估和設備建置，目前正積極升級充電樁管理系統，以滿足客戶的多樣需求並提供更便利的服務。



焦點案例 智慧生活提案，充電樁與管理系統的完美應用！



充電樁解決方案部份，以桃園新建案社區大樓「白金花園」為案例，在初期規劃階段就已預留管線路徑給所有停車格，日後住戶可直接加裝電動車充電樁。考量一般住戶選擇可能多為慢充、耗費時間較長，亦提供1台快充設備與公共車位給住戶使用。選擇了25kW快充設備與EMS單機版管理系統，以卡片儲值方式扣款，未來住戶如安裝台達電充電樁設備，也可直接與EMS串接，方便進行能源和收費管理。

營運據點

本公司目前於市場的主要商品（服務）之銷售（提供）地區仍以台灣地區為主，海外地區為輔。各營業所提供服務的市場地區列示如下：

▼2022年報告書組織涵蓋範圍資訊-翰可國際

據點	地址	電話
台北總公司	台灣台北市內湖區瑞光路258巷2號6樓之2	+886-2-2658-8229
桃園營業所	桃園市桃園區正光路423-2號8樓	+886-3-316-9994

▼2022年報告書組織涵蓋範圍資訊-翰可能源

據點	地址	電話
台北總公司	台灣台北市內湖區堤頂大道二段409號9樓	+886-2-2657-9968
台南營業所	台南市新市區國際路13號C棟1樓A7&A8	+886-6-589-6111
雲林營業所	雲林縣虎尾鎮文化路64號育成中心A樓A02室	+886-5-632-7838

外部參與

外部倡議

翰可集團除依循GRI永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國17項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；此外，我們亦遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)、責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI)不使用衝突礦產及危害性物質指令(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)等國際標準規範，確保翰可所代理之產品合乎相關永續規範。

公協會員資格

項次	組織名稱	會員資格
1	台北市進出口商業同業公會	會員
2	台北市西藥商業同業公會	會員
3	臺南市室內設計裝修商業同業公會	會員
4	太陽光電發電系統商業同業公會	會員
5	社團法人台灣永續綠營建聯盟	會員
6	SEMI智慧儲能產業委員會	會員
7	台北市電器商業同業公會	會員

Chapter 5

公司治理

管理方針

公司治理政策與方針

專業且獨立的董事會

經濟績效

誠信經營

法令遵循

風險管理

稅務方針、治理與風險管理

管理方針

▼翰可集團 2022 年重大主題「經濟績效」之管理情形

重大議題	經濟績效
對應GRI指標	201-1
呼應SDGs	8
政策或承諾	以長期穩健獲利為企業經營原則，提出各項再生能源相關解決方案，替所有利害關係人創造最大利益。
指標及目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 營收維持正獲利、導入及遵循九大內控循環。 • 公開發行上市上櫃。 <p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 財務績效持續穩健成長。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 內部稽核 • 財務分析 • 員工申訴管道
年度行動及措施	經濟績效維持正獲利，2022年營收達新台幣18.03億元。

管理方針

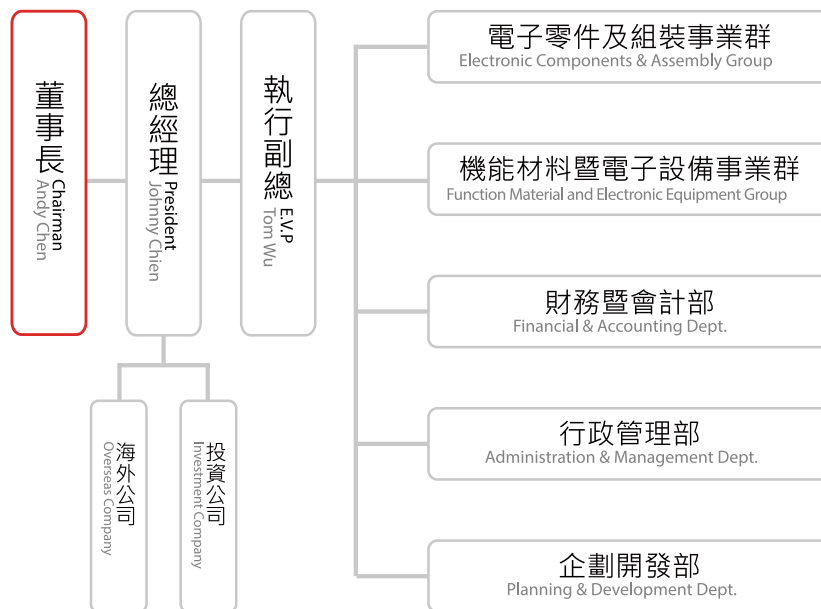
▼翰可集團 2022 年重大主題「人權」之管理情形

重大議題	人權
對應GRI指標	405-1、405-2、406-1、408-1、409-1
呼應SDGs	5 8 10 16
政策或承諾	<p>遵循國際人權規範，避免職場發生任何不法侵害、性騷擾、職權騷擾及歧視等危害人權之情事，打造平等勞雇關係，建構友善包容職場。</p>
指標及目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 申訴率0或結案率100% • 進行人權議題內部訓練，提升公司同仁相關意識 <p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打造平等無歧視的和睦工作環境
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 翰可國際、翰可能源設有實體及電子申訴信箱，每年彙整統計 • 建立勞資溝通管道，不定期舉辦勞資會議 • 員工申訴管道
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> • 訂立性騷擾防治辦法及申訴管道 • 2022年無發生任何人權歧視事件及相關投訴 • 集團女性員工擔任主管比例38.1%，較2022年36.1%提升

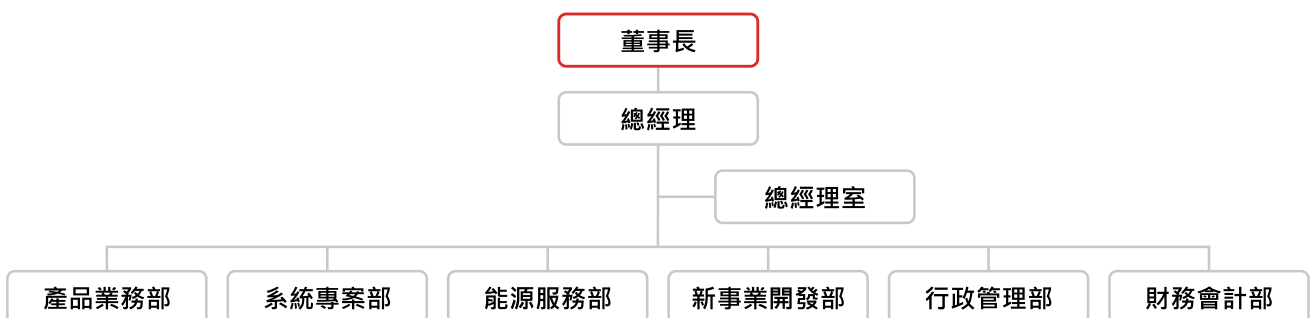
公司治理政策與方針

為了確保相關機構和個人的權責相符，翰可深知公司治理和組織結構的透明度至關重要。我們致力於實施優良的公司治理，以確保股東和利害關係人的利益得到最大化。透過有效的監督與制衡機制，我們合理界定並配置全體股東、營運團隊和利害關係人之間的權利和責任關係。我們公開揭示了最高治理機構的設立和成員組成，同時確保最高治理團隊的決策符合翰可集團的營運宗旨，包括經濟、環境和社會等多方面永續發展相關議題。

▼翰可國際結構組織圖



▼翰可能源結構組織圖



政策承諾

翰可為致力實現永續發展，並在符合ESG發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們規劃在未來將依照下列倡議，一步步完善符合永續共好視野的相關守則《永續發展實務守則》，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

- 經濟合作暨發展組織（OECD）發布之《責任商業行為盡職調查指南》、《多國企業指導綱領》、《公司治理原則》
- 聯合國（UN）《商業與人權指導原則》（UNGPs）
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》
- 《上市上櫃公司誠信經營守則》
- 《上市上櫃公司治理實務守則》
- 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》
- 《採購人員倫理準則》

上述準則/政策預計將來由董事會審核通過後，交予行政管理部公告執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

此外，我們的守則會同時承諾相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們依循含《聯合國企業和人權指導原則》（Guiding Principles on Business and Human Rights）、及《國際勞工組織基本公約的勞動標準》（International Labor Organization Standards）等人權倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重。

而在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們會將相關內容制定為公司章程等內部文件，整合納入至本集團的營運政策及程序當中，並以行政管理部做為監督及執行此政策承諾的最高層級，並由稽核部門定期稽核。

為有效達成我們對永續發展的政策承諾，我們計畫將要求外部供應鏈、客戶須簽署相關規範及文件，希冀透過整合產業上下游的資源，共同實踐對永續的承諾。

專業且獨立的董事會

翰可集團最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權(群)/社會的衝擊，翰可集團本屆董事會共有4名董事，翰可集團最高治理單位主席為陳洋淵董事長。翰可集團注重董事會成員多元的產業經驗專業背景與能力企業治理經驗，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有2名女性董事、1名31-40歲董事，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化，並由上而下為翰可注入永續能量，帶動全體同仁邁向永續企業。

翰可集團以國內上市櫃公司相關規範做為依循，落實公司治理，董事會成員的選任皆納入多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能等與組織衝擊相關之能力，也同時考量各利害關係人（如：股東）之觀點及意見，以確保董事會組織具備專業獨立性及納入多元意見之架構，使本集團得以永續經營。此外，為提升本集團董事會獨立性，避免及減緩利益衝突之情形，透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

▼翰可集團董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡層	國籍
董事長	陳洋淵	男	61-70歲	台灣
董事	林麗娜	女	61-70歲	台灣
董事	陳可欣	女	31-40歲	台灣
董事	莊景名	男	41-50歲	台灣

董事會進修及績效評估

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，翰可集團董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。翰可集團董事會成員不定期進修相關課程，如國內近年發展漸趨成熟的

儲能市場相關議題，並積極參與公部門及其他組織所舉辦之訓練課程、座談會及論壇，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見。

為落實公司治理並完善本公司未來董事會之功能，透過建立績效目標以加強董事會運作效率，翰可未來將訂定相關內部辦法及規章，每年定期執行董事會自評；除內部自評以外，亦規劃聘請外部評估機構進行董事會績效評估，以促進董事會的效能及透明度，並加強利害關係人對本集團之信任。

董事及經理人之薪酬政策

我們公司在董事會薪酬制定方面表現出卓越的優秀水平。我們以公平和合理為基礎，將薪酬與績效聯繫，鼓勵長期激勵，保持透明度和披露，並接受獨立審查。這些原則和措施共同確保我們的董事薪酬制定達到最高的標準，促進公司的長期穩定和成功。在董事薪酬的透明度和披露方面，我們以開放和透明的態度對待。相關的薪酬政策和結構被清晰地溝通和解釋，以確保股東和利害關係方能夠充分理解董事薪酬的制定原則和執行情況。

為提升本集團及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，翰可集團制定《誠信廉潔承諾》，違反守則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含不當利益金額十倍之罰金、免職、降等甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

未來，本集團也將規劃推動將董事會的永續績效連結至薪酬制度上，以激勵董事們通過他們在永續發展上的努力及決策，來推動公司的長期價值創造，以確保董事們關注公司的長遠發展而非只追求短期獲利。

經濟績效

翰可經營績效依舊穩健，2022年營業收入為18億元新台幣，營運成本約為14億元新台幣；在員工薪資和福利上，2022年為1.12億元新台幣；在捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施的金額為534萬元，則較去年上升約25.8%，更展現出翰可對於員工與社會的關懷，替利害關係人創造最大價值。

▼ 組織所產生及分配的直接經濟價值

項目(單位：仟元)		2020年	2021年	2022年
產生的直接 經濟價值	收入	1,446,312	1,507,440	1,803,298
	營運成本	1,145,148	1,287,210	1,407,104
	員工薪資和福利	110,101	117,144	112,691
分配的 經濟價值	支付出資人的款項	0	0	0
	支付政府的款項	20,110	2,452	53,241
	捐贈給慈善單位、或藝術 和教育活動、社區休閒設施	3,200	4,246	5,341
留存的 經濟價值		167,753	96,388	224,921

註：

1. 留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值
2. 合併財務報表中所包含的實體為翰可所有營運實體

誠信經營

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由行政管理部為專責單位，負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。

2022年，翰可集團已進行貪腐相關風險評估的營運據點百分比為100%，透過此風險評估所鑑別出的重大貪腐風險為低風險。

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

誠信經營委員會每年定期向董事會報告運作成果，2022年反貪腐及誠信政策執行績效如下：

- **誠信經營政策宣導**：為達進行反貪腐政策及程序佔員工100%的目標，所有正職員工皆簽署「誠信廉潔承諾書」，同時透過「誠信經營作業程序及行為指南」以電子郵件通知公告全體員工，並揭露於內部員工網站，提升所有同仁誠信經營意識，及強化對於反貪腐目標的信念。
- **教育訓練**：未來規劃舉辦營業秘密、智慧財產權、資訊安全、防範內線交易等誠信相關教育訓練。2022年度舉辦面授課程及線上課程，訓練人數分別為50人及38人，共計88人，訓練時數共計88小時，並將相關簡報資料以電子郵件提供董事參閱。
- **新人報到宣導**：自2022年1月1日起，每位新進人員均於報到當日進行誠信經營政策宣導（翰可國際）及誠信廉潔承諾宣導（翰可能源）。
- **檢舉情形彙報**：行政管理部每月向獨立董事彙報檢舉信箱之檢舉情形，2022年度並未有任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件。
- **鑑識營業活動中可能的不誠信風險**：針對營業範圍內不誠信行為風險較高的單位進行訪談，評估其營業活動的風險程度，評估結果屬低風險。
- **高階管理階層出具遵循誠信經營政策的聲明**：總經理及副總經理簽署誠信行為聲明書。

法令遵循

本集團遵循法規要求、合法合規地營運，以達永續經營的長期目標，2022年未有因任何違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。翰可能源為確保營運活動符合當地政府之法令規範，2023年新設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並未來將建立依據《翰可集團內部法規鑑別管理辦法》執行法規政策的符合性評估作業，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。上述辦法亦會擬定嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書公開揭露之規定，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。

法遵教育成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。且我們的經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。2021年翰可集團在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

環境類別法規遵循：

- 針對環保相關法規，2022年無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。

社會類別法規遵循：

- 針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2022年無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
- 2022年內，無發生歧視事件及相關投訴。
- 2022年內，無違反結社自由及集體協商權利。
- 2022年內，無發生雇用童工的事件。
- 2022年內，無重大勞資糾紛。
- 2022年內，無延遲或積累員工意見及申訴事件。

經濟類別法規遵循：

- 針對產品銷售過程，2022年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事，並且遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。
- 2022年內，無發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約而導致罰款或警告的事件。

- 2022年內，無發生因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2022年內，無發生因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。
- 2022年內，無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

申訴及建議管道

我們深信誠信和責任是企業永續經營的基石，因此我們建立了多種申訴舉報和建議管道，鼓勵利害關係人對於任何不誠信、不道德的行為，或者對環境、經濟、社會和人權方面產生影響的營運活動提出舉報、申訴，或提供相關建議。我們鼓勵各方積極參與，以保護公眾利益和公司價值觀的一致性。

翰可國際與翰可能源皆於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（sic@skwentex.net / senergy@senergy.tw）直接向本集團舉報不法，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《員工申訴處理辦法》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。事件過後也將依據相關經驗，修正內外部的管理政策，改善內部管理流程，也另外加強相關議題之教育訓練與宣導，避免類似事件再度發生。2022年，翰可能源收到0件申訴及0件檢舉案件。

風險管理

翰可集團致力於實現永續經營的企業目標，我們通過建立完善的風險管理體系來確保業務的持續運營。我們從風險的辨識和分析開始，進而採取具體措施進行風險控制，以積極降低各種風險事件對企業造成的負面影響，保護利害關係人的權益，同時維護公司的形象，實現永續經營的願景。以下是我們詳細的風險管理執行細節：

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疫情與通膨導致業務量緊縮或原物料成本上升的營運風險。 2. 因通貨膨脹或景氣不佳需重新擬定策略。 3. 因疫情因素無法進行出勤與客戶拜訪。 4. 因烏俄戰爭影響外資對台投資之信心而撤資，可能間接影響翰可應收帳款延遲。 5. 政府政策左右太陽能產業的趨勢發展。 6. 因政策規範的關係，做特定業主或品牌生意時不得用中國產品，限縮獲利彈性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期拜訪重點客戶以及於官方網站、社群媒體舉辦市調，以隨時得知最新市場需求。 2. 積極參與政府舉辦之綠能相關說明會、論壇等活動，以知國家政策脈動。
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競爭對手推出新品導致產品銷售不佳。 2. 日本客戶因通膨因素，對低碳產品的需求降低。 3. 國內電價調漲，刺激並提升綠電需求量。 	<p>找出對手未曾留意的功能並加速研發新產品。</p>
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶或因金融工具之交易對手無法履行合約之義務財務損失之風險。 2. 現金流動調度風險。 3. 因公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險。 4. 日幣貶值以及通膨因素，影響採購與進口商品之成本。 5. 貨幣的升息風險。 6. 供應鏈中斷造成進出貨配比混亂，導致產品價格與庫存水位拉高，影響公司金流。 7. 本公司未因產品價格提升，工程收費就跟著提高，影響本公司之獲利情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響。 2. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質。 3. 由財會部監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運。 4. 因匯率波動因素非可控，故採取金融資產移轉與賣斷，減少匯率波動風險，並透過不斷擴大產品線與商機，以增加收入的方式減緩匯率衝擊，提升營運韌性。 5. 因應升息方面，長期與銀行配合，透過融資取得較低利率，並優先歸還利率較高的貸款。

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由行政管理部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 2. 由行政管理部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 3. 與大尹法律事務所合作，針對產業特殊法規尋求專業協助。
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升。 2. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。 3. 碳稅影響產品出口。 4. 極端氣候之高溫影響產品品質(聚酯薄膜)，進而產生後續客訴事件，但又難以追究責任。 5. 客戶對於IC產品的需求可能因能源成本上升而降低。 6. 大陸地區因缺水而實施限電政策，影響產能，使供應商交貨時間拉長。 7. 太陽能光電案廠可能為因颱風造成毀損。 8. 儲能系統可能因淹水造成損壞。 9. 案場維運成本；機櫃加裝隔板、排水系統建構、儲能裝置的散熱系統建構，以及風雨過後派人巡查案場，都造成公司成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視產品特性及客戶需求彈性調整，多數為整櫃進貨，以降低物流運輸所產生的碳足跡。 2. 未來規劃辦公室改採用綠電，降低能源碳排。 3. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。 4. 提高案廠的保費，並實施配套措施；結構強化並由技師認證。 5. 因應地形對儲能設備底座進行加高或設置於高處，強化施工品質，並投保電子設備險。
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 2. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。 3. 疫情與封控導致原物料無法供應；二氧化鈦斷貨四個月。 4. 因疫情因素影響供應鏈，導致貨物交期變長。 5. 因疫情關係導致物流時間變長的關係，導致下游大量囤貨，影響本公司之未來訂單預測。 6. 因大陸地區疫情封控導致PCB板產線停擺，使耗材需求降低。 7. 通貨膨脹導致產品價格上升，進而影響對客戶之售後服務內容，讓客戶對本公司觀感不佳。 8. 溫度上升導致設備(逆變器)壽命降低。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由各業務部門每年針對人權相關風險檢視與查核新/舊供應商。 2. 由各業務部門每年針對環境相關風險檢視與查核新/舊供應商。 3. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。 4. 閉環生產：透過接單即時生產的方式因應供應鏈中斷的狀況。 5. 與客戶協調延長交期，並提前安排運輸方式。 6. 調高商品庫存水位以及提早預訂等方式因應供應物料的短缺。 7. 因應升溫造成的設備損壞方面，透過日常保養以及保固維持設備之壽命與品質。

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工操作機具造成意外事故。 2. 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導。 2. 在場區貼上宣導海報並定期抽查產線安全狀況。 3. 定期檢查公司硬體設備(如建築物、電器等)是否完好無故障。
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶資料外流風險。 2. 維修保固流程之個資保密系統建立。 3. 機密文件(包含實體)的洩密風險。 4. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由行政管理部定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形。 2. 維修保固流程改採只收集最低個資，以提升用戶信心。 3. 在公司內外部不提及機密文件內容，並落實標示機密等級並分類。 4. 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體，並經行政管理部統一評估採購。 5. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善。

資安風險

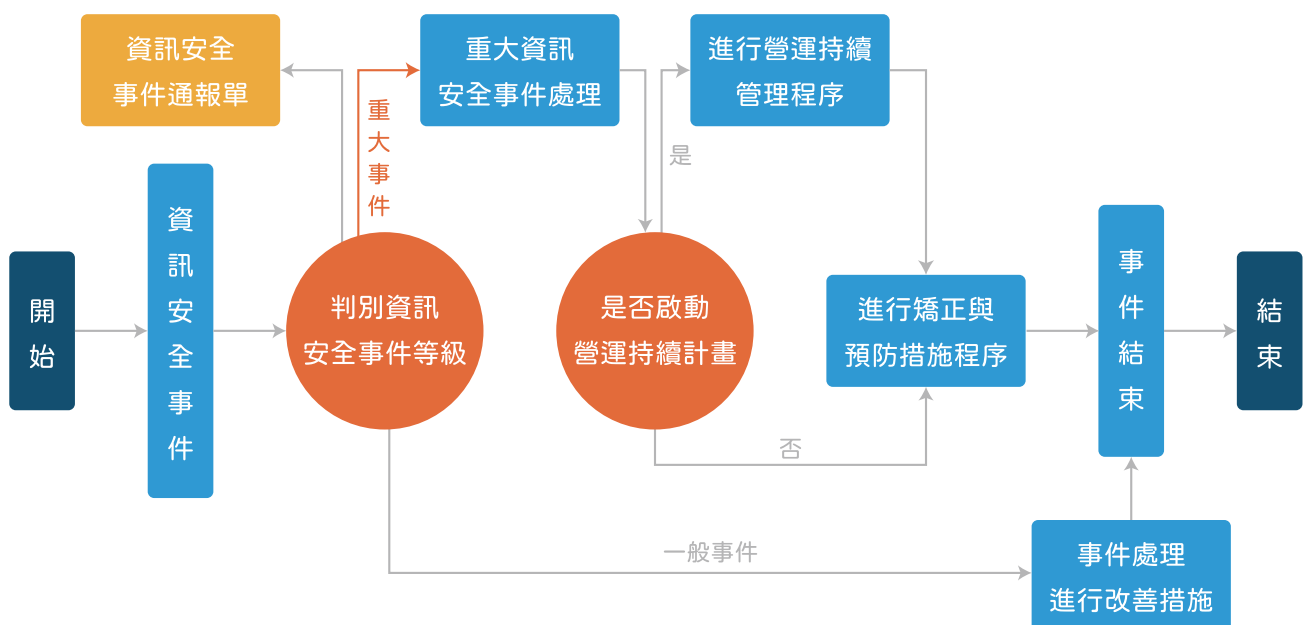
翰可集團高度重視資訊安全和客戶隱私，為有效防止資訊洩露和損失，我們參考了ISO27001資訊安全管理系統標準，制定相應的措施，以確保資訊的機密性、完整性和可用性。行政管理部負責資訊安全相關事務，全面規劃、部署、維護、設計和審核相關資訊安全管理事項，並定期向治理層報告有關資訊系統的計劃、發展方向和進度，提升翰可整體的資訊安全能力。

為了維護公司的競爭優勢，所有員工都應遵守公司頒布的相關資訊保護措施，並具備資訊安全意識。翰可制定了《電腦帳號與公務電腦使用規範》，以有效管理員工的帳號訪問權限，確保實體資產和軟體的安全使用。我們要求員工簽署電腦財產規範，以便外部資訊公司能夠協助員工安裝相關軟體和設定。

翰可集團致力於確保資訊安全，不僅注重制定相應措施和執行細則，而且積極推動員工的資訊安全意識和自我管理。透過這些努力，我們提高了整體的資訊安全防護能力，以確保公司的業務運營和競爭優勢。

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產、新進與現任同仁均須參與資訊安全教育訓練並以提昇資訊安全防護之認知觀念。
- 進出公司大樓及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備串接外部網路與公司內部網路，內外部網路均設置防火牆、非武裝區（DMZ）、及必要之安全設施保護，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任、管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。
- 系統開發應於初始階段考量安控機制之建置、委外開發部分應強化控管及契約資訊安全之要求，評估系統的控管要求可採取必要之控管。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。
- 本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。

▼資訊安全作業流程



資訊安全管理具體管理方案

公司除了行政管理部負責統籌、管理、督導集團所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程；翰可能源也於2023年招聘內部資訊人員，規劃每季定期舉辦資安教育訓練與宣導。

整體來說，翰可集團雖暫無購買資安險，但透過資安委員會的運作及資安政策的執行，仍可提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。後續目標則是完備各廠資安專家系統，以強化集團資安防護網，建立資安聯防機制。未來除了資安人才的擴充外，計畫進行培訓及認證工作，讓公司的資訊安全在人力、能力上能更加完善，值得信賴。

稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持遵守稅務法規及履行企業社會責任的精神，致力於創造企業價值和完善稅務風險管理。為此，我們制定了稅務治理政策和移轉訂價政策，建立了健全的稅務管理制度和稅務治理文化，並確立了即時迅速的處理程序。本公司制定以下稅務治理政策，以提升企業價值、履行企業社會責任，以及實踐企業永續發展的使命。

稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為財會部，並定期彙報總經理室，再由總經理室每年向董事會報告稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，凡納入本公司合併報表編製主體之國內外子公司，均應秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- 公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給日正會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如依各國規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 定期於公開管道 (如官方網站與年報) 揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與各國稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案(BEPS)相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為各國政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過日正會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

2022年度依國別區分實際繳納稅額速覽

本公司2022年全球納稅金額為新台幣53,242,322元，稅種類別主要包含營利事業所得稅、未分配盈餘加徵稅、營業稅、房地稅等。因台灣為主要營運地區，在台灣納稅金額占全球納稅款為100%。

▼2022年全球繳納稅款一覽

國家	納稅金額	占全球比例 (納稅金額/全球納稅金額)
台灣	53,242,322元	100%
總額	53,242,322元	100%

Chapter 6

環境保護

管理方針

環境政策

氣候變遷因應

節能減碳

水資源管理

廢棄物減量、回收與再利用

管理方針

▼翰可集團 2022 年重大主題「氣候變遷因應」之管理情形

重大議題	氣候變遷因應
對應GRI指標	201-1、302-1、302-3、305-2、305-4
呼應SDGs	13 14 15
政策或承諾	減少能源浪費、提升員工永續減碳相關意識。
指標及目標	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 電力使用下降5%（基準年：2020年） <p>中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 力行各項節能減碳措施 持續參與環境保護相關活動 規劃租用電動公務車，減少碳排 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 規劃辦公場所全面使用綠電
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 電費單、水費單統計比較 永續績效評量表
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 導入氣候相關財務揭露(TCFD)，因應氣候變遷的多樣風險進行管理，並達成綠能與減碳相關目標。 翰可通過環境管理系統(ISO 14001)，積極預防可能造成環境破壞或污染的衝擊，以落實環境保護與改善的責任。 2022年範疇二的溫室氣體排放量為48.781(tonCO₂e)，溫室氣體排放密集度0.525為tonCO₂e/人，翰可持續規劃辦公室場所全面導入綠電做使用，提升整體營運減碳幅度。 2022年用水密集度為0.0110517(百萬公升/人)，翰可仍推展各項節水措施。

環境政策

遵守法規及
其他環保要求

確認本公司之產品
符合客戶
限用物質之規定

公司內部力行
減少資源的浪費

定期執行環境
系統稽核動作

翰可集團重視企業營運過程當中同時須對環境友善的理念，我們不僅通過了環境管理系統（ISO14001），以有效管理整體價值鏈對環境產生的可能衝擊；我們也力行各項節能減碳措施，包括購買具節能標章設備及FSC紙張的綠色採購、導入線上簽核系統的無紙化政策、產品包材重覆使用的循環經濟作為等等，以提升各地營運據點的資源使用效率。

針對產品本身，除代理各類對環境友善的產品之外，翰可集團也致力管控產品本身的碳足跡及對環境的影響，藉由與通過相關環境標準的供應商夥伴合作，例如RoHS限用物質指令，以生命週期思維（life cycle perspective）從源頭開始控管產品物料及終端產品的包裝及配銷，讓產品所產生的外部成本降至最低，也一同與產業夥伴打造永續環境。

為了留給下一代一個美好的環境與資源，翰可集團本著『保護我們生活的環境』此一基本認知，藉由環境管理系統的運作，持續降低環境衝擊，進而貢獻於社會。



▲翰可已取得 ISO 14001 國際認證，並於2022年完成更新。

氣候變遷因應

翰可集團充分意識到氣候變遷所帶來的財務及公共衛生風險。因此，創造氣候變遷之機會及規避其風險，並透過減少能源消耗來為氣候調適貢獻心力一直是我們持續努力的課題，亦同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們今年同樣透過導入「氣候相關財務揭露」(TCFD)來審視集團在氣候變遷下可能之風險與機會，也依舊致力於各營運據點提高能源效率，並參考 ISO 14001/ ISO 50001 / ISO 14064-1 等國際環境標準，做為年度的管理方針與各項節能減碳措施的依循規範。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，由總經理室負責召集相關單位，並參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對翰可集團營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

氣候變遷管理核心要素

▼TCFD核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由總經理室負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品；也與遵循環境法規及相關標準的供應商夥伴合作，以降低氣候變遷對營運產生的財務影響。 翰可在鑑別氣候變遷風險與機會時，針對實體風險已模擬政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0及RCP8.5情境，針對轉型風險已模擬國際巴黎協定的國家自主貢獻(Nationally Determined Contributions, NDCs)及國內相關法規之情境。透過情境分析、評估組織在不同氣候情境下，業務、策略、財務和投資等面向可能受到的氣候相關衝擊。

核心要素

行動方案

風險管理

為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動、產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，總經理室會定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，評估結果如下：將導入TCFD建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。

指標與目標

為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，長期推動「節能減碳措施」，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會，主要措施如下：

- 用電：

照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，每年用電度數逐年節省1%。

- 水資源：

宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。

- 廢棄物：

宣導廢棄物減量政策，例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以減少紙本公文列印；將廢棄電路板委由外部回收廠收處理。

- 溫室氣體：

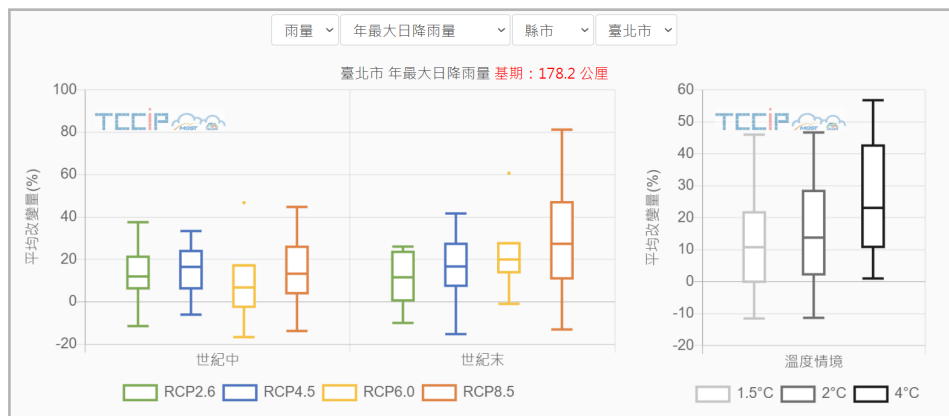
為了減少碳排放，翰可目前執行辦公及營運空間的照明設備逐漸更換為LED、導入電子表單系統減少紙張用量，及公務車使用油電車取代汽油車作為減碳運輸等措施；未來，翰可預計逐步於辦公場所全面推展使用綠電。

情境分析

實體情境

翰可依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D災害潛勢地圖」等氣候模型，模擬氣候情境為RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0及RCP8.5情況下，推估2100年平均雨量與最大日降雨量之增加幅度並未超過「3D災害潛勢地圖」致災標準：6小時降雨350毫米潛勢區、12小時降雨400毫米潛勢區、24小時降雨650毫米潛勢區。雖翰可台北總公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成鄰近500公尺淹水之可能，對翰可人員安全等日常營運仍有一定程度之衝擊。

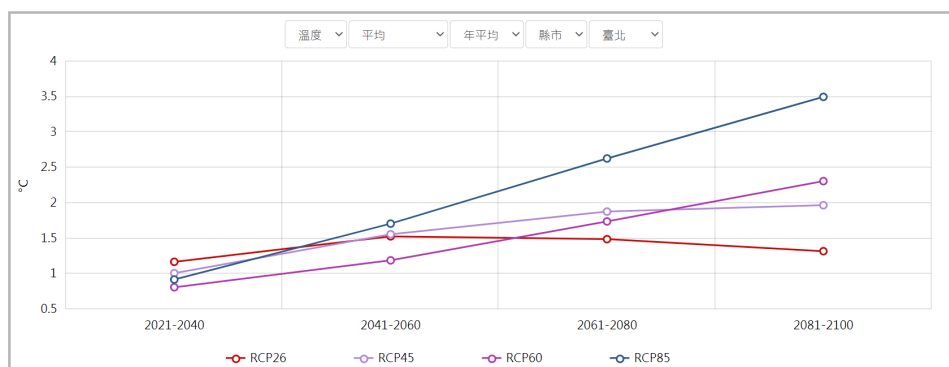
▼翰可總公司最大日降雨量預估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

在年均溫方面，翰可總公司所在縣市為台北市內湖區，除RCP26、RCP45情境外，均有可能於2100年前達到升溫2度C風險，因此可能導致用電量驟增，基礎設施成本升高之可能性。針對均溫上升風險，翰可已重新評估空調相關設備之使用，以減低溫度上升造成空調設備用電度數驟增之可能性。

▼翰可總公司年均溫變化推估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

轉型情境

翰可以因應巴黎協定的NDCs（Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻）及國內相關法規（如：《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》）的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。在2030年溫室氣體排放量為BAU減量50%的目標下，若臺灣再生能源佔比由2019年的5.6%提升至國家能源政策所規劃的2030年達到40%，因台灣再生能源成本較高，故台電電力單價預計將從2019年之2.63元/度上升至2030年之3.88元/度，翰可外購電力之成本將有所上升。

若以2022年外購電量98,548度來估算，能源成本在2030年可能會增加至38.2萬元新台幣。由此情境分析結果，針對減少外購電力之佔比、及建置自用再生能源之可行性，翰可將規劃於辦公場所全面使用綠電，以降低用電衝擊。

氣候風險與機會的財務影響

▼ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	<ul style="list-style-type: none"> • 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本。 • 躉售費率波動性高，直接影響客戶太陽能模組安裝量，造成維運量體可能下降。 • 未來可能針對貼板過程之排碳量訂定限制，將提高生產成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推廣並代理各項低碳產品，包括太陽能模組、逆變器等；並精進維運服務之品質及效率，降低服務過程產生之碳排放量。 • 積極關注國內外相關法規變動趨勢。
	技術	<ul style="list-style-type: none"> • 新型和替代技術研發，並取代現有產品或服務，可能導致現有產品和服務需求量下降，營收大幅下滑。 • 採用新型和替代技術研發實務運作和流程的成本。 • 更換可延長儲存時間之包材，成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 購買各項軟硬體設備，滿足客戶需求，提升技術及服務品質。 • 改變EPC服務中針對架設太陽能板之布建材質，以提升市場競爭力。 • 聚酯薄膜採用回收原料投入製程，降低總碳排放量達33%。
	商譽	<ul style="list-style-type: none"> • 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 • 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度 	<ul style="list-style-type: none"> • 與長期投入環境友善之客戶合作，如台達電。 • 因應客戶要求，將原有20片一組的PCB板，改為50片一組之包材，減少真空袋及包材使用，且降低運輸費用與碳排放量。 • 關注供應商符合環境相關標準之情形。
實體風險	<p>立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候因素可能導致產能下降交期延誤、收益減少（如無法運輸導致供應鏈中斷、廠房損毀導致停線停產、影響施工工期）。 • 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 • 建置電廠的防颱相關作業，以及 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化庫存水位判斷，並即時關注國際市場波動(如中國、美國)。 • 針對案廠之維運管理，根據氣候環境調查結果，進行最適化調整，並有效掌握進場時間。 • 防颱SOP：颱風來前案場進行現場巡檢，施工中的模組固定是否

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
實體風險	<p>立即性風險 (如暴雨、颱風、颶風、洪水)</p>	<p>電廠執行防颱措施的成本增加（如巡檢人力、抗風結構材料）。</p>	<p>妥當、自備桿固定、排水孔是否堵塞以及螺絲是否有鎖緊，設置過程中則請結構師確認過施工圖及施工方法，確保案場破損之可能性，並向保險公司投保，保險期間自103年11月至111年11月間支出總額為523,160元，有效轉嫁風險。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 太陽能案場之天災因應SOP：藉由發電監測系統及時檢測電廠狀況；建立與訓練緊急通訊與疏散計劃機制，可確保人員緊急情況之處理能力；定期檢查和維護太陽能案場之相關設備與系統之狀態；建立災後維護計劃，確保重要設備及設施之相關備品庫存，以便需要之時快速修復；定期回顧天災因應SOP的有效性，並根據實際經驗和反饋意見進行調整和改進，以提高未來的應對能力。
	<p>長期性風險 (如極端氣候、均溫上升、海平面上升)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 • 溫度上升影響設備（如逆變器）之運作，導致保養維護及設備選購成本增加。 • 位處低窪的廠房建築物，有機會因暴雨或颱風而淹水，造成維護修繕成本上升、增加排水系統建置費用。 • 溫度上升，導致天然物質（如原木）產量減少、影響產品（如聚酯薄膜）之品質。 	<ul style="list-style-type: none"> • 調整相關環境數據（如洪水線）之預判空間，有效針對氣候變遷進行風險控管。 • 在各項設備上，儲能設備裝散熱系統、選擇對於溫度有較高的適應能力之設備，且定期進行日常維護與保養，避免設備使用年限降低。 • 在設置儲能設備上，針對低窪地區及地層下陷區，進行技術性評估，與建置排水系統，使淹水風險降至最小。 • 代理各項機能建材，不僅提升產品多樣性，也降低對於原木建材之依賴；產品（如聚酯薄膜）品質受影響，積極進行後續客戶服務，及有效執行包裝管理。

▼ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 紙張、廢棄物回收再利用 轉用更高效率的電器設備 減少用水量和耗水量 	<ul style="list-style-type: none"> 減低耗材購買金額。 降低用電量與碳排放。 降低用水成本。 翰可能源節能工程改造的花費共112,035元。 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃建置線上簽核系統，以減少紙張使用量。 力行節能解碳措施，包括翰可能源新辦公室改使用LED照明，全面使用LED燈，97組，2022年用電度數為41,238度。
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室採用部份太陽能發電設備 	<ul style="list-style-type: none"> 於大樓設置太陽能板，供給部份電燈使用電力，以減低電力採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 未來規劃將於辦公場所全面使用綠電。
產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 新型和替代技術研發 產品包材及運輸方式改變 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術雖然需多花成本開發，但能成為公司智材，同時也能吸引有興趣的公司合作。 節省船運空間，並降低產品運輸費用。 	<ul style="list-style-type: none"> 推展太陽能維運事業，與台達電共同合作，完成台電DREAMS系統。 加強包裝紙箱之強度，以方便於棧板疊放，有效節省船運空間、減少運輸來回趟數與碳排放量。
市場	<ul style="list-style-type: none"> 代理綠能相關產品 	<ul style="list-style-type: none"> 符合潮流趨勢，代理以太陽能為電源的商品增加賣點，提昇公司形象與增加銷售獲利。 	<ul style="list-style-type: none"> 及早布局綠能產業，持續代理國內外優秀太陽能相關產品日常營運面上；其中，代理銷售之太陽能逆變器，台灣累計安裝量已達到610.85MW。
韌性	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入風險管理流程當中，定期審視氣候相關風險及機會，並制定因應對策。以提高整體風險承受能力。

節能減碳

翰可集團2022年用電能源消耗量為354,772.8MJ，能源密集度為3,814.76(MJ/人)；2022年範疇二的溫室氣體排放量為48.781(tonCO₂e)，溫室氣體排放密集度0.525為tonCO₂e/人。本集團因「新能源事業群」於2022年7月1日起正式拆分成立為「翰可能源股份有限公司」，另成立新辦公室，相關能源數據較前一年度增加。翰可承諾持續規劃辦公室場所全面導入綠電做使用，努力提升整體營運減碳幅度，往永續企業目標邁進。

▼翰可近三年節能減碳相關數據

	2020	2021	2022
用電度數	67,019	63,331	98,548
能源消耗量 (MJ)	241,268	227,991	354,772.8
能源密集度 (MJ/人)	3,769.81	2746.87	3,814.76
溫室氣體排放量 (tonCO ₂ e)	33,643.54	31,792.16	48.781
溫室氣體排放密集度 (tonCO ₂ e /人)	0.526	0.388	0.525

註：

1. 能源數據來源為外購電力（範疇二）。外購電力之計算公式：1 kWh =3,6百萬焦耳（MegaJoule, MJ）。
2. 2020年電力排碳係數為0.502kgCO₂e/度；2021年電力排碳係數0.509 kgCO₂e/度計算；2022年電力排碳係數0.495kgCO₂e/度計算。
3. 2021年溫室氣體碳排量則以2021年所公布之電力排碳係數0.509kgCO₂e/度重新計算，修正為32.235 tonCO₂e；溫室氣體排放密集度為0.388(tonCO₂e/人)。
4. 2020年及2021年溫室氣體排放量及溫室氣體排放密集度數據勘誤。
5. 能源密集度計算公式：能源消耗量(MJ)/員工人數。
6. 溫室氣體排放量之單位為tonCO₂e；溫室氣體排放密集度之單位為tonCO₂e/員工人數。
7. 翰可2022年度數據包含翰可國際股份有限公司與翰可能源股份有限公司。
8. 2020年員工人數64人；2021年員工人數83人；2022年員工人數93人。

▼ 2022翰可節能減碳行動方案及節能績效

單位	行動方案	節能績效
翰可國際	翰可國際： 2022年因導入電子表單系統，原2021年用紙量94,395張，而2022年降為68,614張，較前一年度減少27.3%的用紙量。	
翰可集團	導入電子表單系統	翰可能源： 2022年7月1日開始將部分表單（請假單、加班單、用印申請單等等：約佔比30%）改為E-mail簽核，規劃2023年開始導入電子簽核系統，目標減少90%用紙量。
翰可能源	傳統日光燈更換為LED燈具	節電量4,800 度、減少能源消耗量17,280 MJ，以公告2022年排碳係數換算，約減少排碳量2.376 tonCO ₂ e。
翰可國際	使用油電車作為公務車減少碳排	2022年，公務車以10台油電車為主，總里程數182,016公里，換算為公升數約9,101公升（1公升20公里），每年可較一般汽油車（1公升11.5公里）減少15.22公噸碳排。

註：

1. 外購電力 1 (度)kWh =3.6 MJ。
2. 翰可能源把 60 座傳統日光燈具（每座含 4 條 2 呎燈管、每條 20 瓦，一座為 80 瓦）替換為LED平板燈，每座40瓦，以工作日約為 250天、每日工時 8 小時計，每年約可節省 4,800 度。
3. 排碳量之電力排碳係數為2022年 0.495 kgCO₂e/ 度。
4. 依照農委會的推估，每公頃森林1年的固碳量為 15 公噸，大安森林公園以 25.8 公頃計算，其1年固碳量為 387 公噸。
5. 翰可國際2022年1至6月，公務車使用汽油車3台，總里程數26,770（1600CC：17411、2000CC：9359），換算為車用汽油總計使用2,275公升，其中，1600CC使用1,339公升（1公升13公里），以及2000CC使用936公升（1公升10公里）。3台汽油車2022年度碳排總計5.15 tonCO₂e，相當於消耗 0.34 公頃森林或 0.01 座大安森林公園一年的固碳量。
6. 翰可國際2022年度油電公務車之車用汽油使用總計9,101公升（1公升20公里），碳排一年總計20.6 tonCO₂e，相當於消耗 1.37公頃森林或0.05 座大安森林公園 一年的固碳量。
7. 依總里程數182,016公里，汽油車1公升11.5公里之計算方式為：1600CC與2000CC各別使用汽油1公升的里程數之平均（13公里和10公里）。

水資源管理

依據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute)在2019年所公布的報告指出，全球現在有17個國家、將近佔1/4的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機與壓力。因此，翰可集團相當重視取水量的揭露，本集團在總取水量的使用上，100%來自第三方的水。翰可2022年用水密集度為0.0110517(百萬公升/人)，未來仍持續關注水資源管理議題，實行各項節水措施。

▼翰可集團近三年使用之水資源量

年份	用水度數	用水量(百萬公升)	用水密集度
2020	724.86	0.72486	0.0113259
2021	609.58	0.60958	0.0073443
2022	1027.81	1.02781	0.0110517

註：

1. 用水密集度計算公式：用水量(百萬公升)/員工人數。
2. 翰可2022年度數據包含翰可國際股份有限公司與翰可能源股份有限公司。
3. 2020年64人；2021年83人；2022年93人。

廢棄物減量、回收與再利用

翰可集團秉持著環保4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）的循環經濟精神，作為整個集團廢棄物產出及管制的基礎。作為貿易公司，翰可的辦公室內僅有一般文書作業，廢棄物以生活垃圾與辦公用紙張為大宗，其餘則為資源回收品；在廢棄物處理方面，所有營運過程產生之廢棄物均經委外廠商合法處理。其中，生活垃圾經過分類，委由大樓管委會處理；一般事業廢棄物和資源回收品等，則為大樓管委會與合法廠商簽訂清運合約進行後續處理。

未來除繼續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，翰可偕同整體供應鏈的力量，共同努力降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟的理念。我們將持續對廢棄物流向及供應商篩選建立嚴格管控與稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續發展實力。**2022年度，翰可集團未發生任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。**

▼ 翰可廢棄物減量措施

措施	方法
減少紙張浪費使用	<ul style="list-style-type: none"> • 業務同仁開會帶筆電開會，減少會議使用紙張機會。 • 向內部宣導內部文件需紙張存檔，需使用回收紙。 • 不僅針對一般紙張，要求來信之信封亦進行紙張回收，以降低對於環境之影響。 • 辦公室用紙購買環保紙張。 • 影印區設有廢紙回收區，方便同仁隨時進行紙類回收。 • 公務車里程數使用QR Code回報至google表單，降低紙張之使用。 • 各式申請單以系統、電子簽核代替紙本簽核，減少紙張浪費。
導入線上出勤系統	<ul style="list-style-type: none"> • 導入線上出勤系統，代替請假單、加班單使用，以減少紙張使用量，真正落實無紙化政策。
落實資源回收	<ul style="list-style-type: none"> • 將紙箱包裝材統一放置於紙箱區，以利下次同仁包貨重複使用。 • 大樓設置資源回收分類垃圾桶，以便利同仁進行分類與回收。 • 清潔人員於垃圾集中後，會再次檢視確認是否已無回收物之垃圾，再集中至待清運暫存區，以降低廢棄物之數量。
報廢電路板回收	<ul style="list-style-type: none"> • 將廢棄電路板委由回收公司回收再利用，以減少有害物質產生，對環境更友善。
鼓勵使用環保餐具	<ul style="list-style-type: none"> • 公司不採買一次性餐具，鼓勵員工自備環保餐具。

Chapter 7

供應鏈共好

管理方針

永續供應鏈

永續採購

供應商的管理與評鑑

客戶滿意及服務

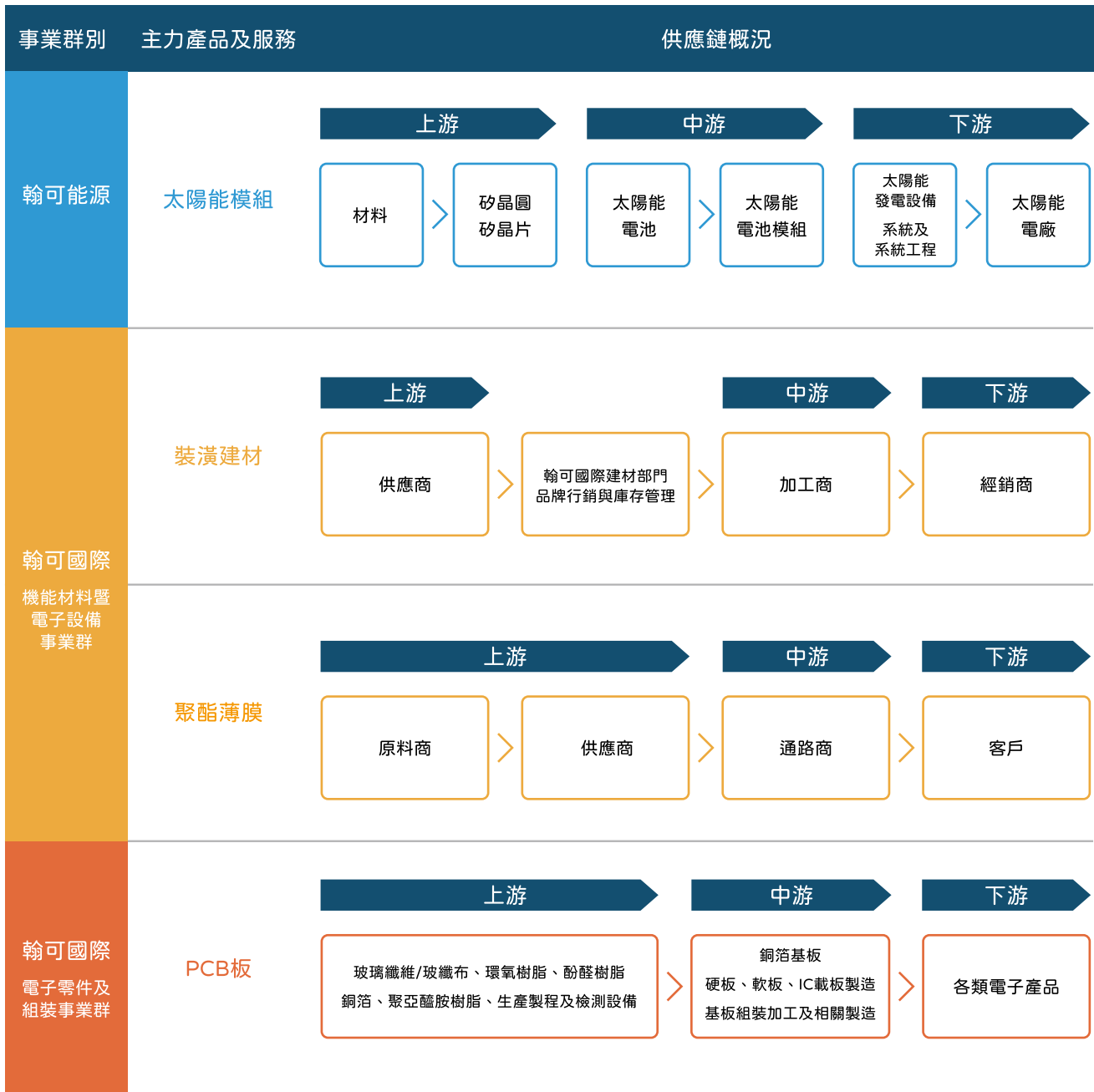
管理方針

▼翰可集團 2022 年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

重大議題	供應鏈管理
對應GRI指標	204-1、308-1、414-1
呼應SDGs	8 10 13 17
政策或承諾	關注供應商之環境及勞安符合情況，一同攜手打造永續供應鏈。
指標及目標	<p>短中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升在地採購及綠色採購之佔比 提升通過環境及勞安相關認證標準之供應商佔比 客戶滿意度達成年度目標值平均80分 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與供應商或夥伴一同促進經濟、社會及環境之永續發展
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 《供應商資格及考核認定作業程序》 供應商評鑑 供應商稽核：實地稽核、書面稽核 《客戶滿意度調查表》
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 翰可集團在地採購金額占比73.2%、綠色採購金額占比20.9% 翰可集團供應商書面稽核達成率100% 4家供應商簽署《衝突礦物宣告書》 35.29%供應商通過環境管理系統(ISO 14001)驗證 29.4%供應商通過品質管理系統(ISO 9001)驗證 翰可集團通過 SONY Green Partner 認證 翰可能源與翰可國際(二大事業群)之客戶滿意度均高於80分

永續供應鏈

翰可集團主要有兩間公司，分別為翰可國際及翰可能源股份有限公司，其中翰可國際包含兩大事業群（機能材料暨電子設備事業群、電子零件及組裝事業群），依照各公司與事業群之主力產品及服務，供應鏈概況如下：



另外，本公司禁止雇用年齡未滿16歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2022年，本公司及供應商皆無發生使用童工或強迫勞動事件之重大風險或情事。

永續採購

為了降低市場消費對環境的衝擊，本集團致力落實綠色採購，於各項營運活動皆透過縝密規劃節能減排，在辦公用品及產品物料等面向上，如採購具節能或友善環境標章之辦公設備。2022年，為減緩碳足跡及扶植在地經濟，翰可集團在地採購的支出比例達到73.2%；綠色採購部分則佔總採購金額20.9%，較前一年度上升8.3個百分比，未來也將持續提升綠色採購佔比，以達資源永續利用及環境保護之效益。

2022年7月成立的翰可能源，11月搬遷至新辦公室，辦公室裝潢優先採用台灣製造或綠色環保材料，包含：水電材料（電線、開關、插座、變電箱、網路線、電話線）、裝潢木材（OSB板、木心板、木門、格柵）、隔間矽酸鈣板、水泥漆、塑膠地板、捲簾等。

▼翰可集團近三年永續採購情形

單位：元(新台幣/%)

年份	在地採購金額	綠色採購金額	採購總金額	在地採購金額比例	綠色採購金額比例
2020	652,916	119,785	772,701	84.5	15.5
2021	686,975	99,370	786,345	87.4	12.6
2022	3,121,276	891,963	4,262,349	73.2	20.9

供應商的管理與評鑑

供應商管理政策

本公司為強化供應鏈永續管理，針對6家供應商擬定《供應商資格及考核認定作業程序》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依6大要項評選欲實地稽核之廠商，將符合「配合度10%」、「品質30%」、「財務狀況5%」、「處理客訴能力15%」、「交貨狀況10%」、「價格30%」等稽核篩選標準之供應商，由各單位組成稽核小組實地稽核。其他供應商則由能源服務部進行實地或書面稽核。

本報告年度我們預計實地稽核10家供應商、書面稽核14家供應商，實際完成實地稽核8家供應商、書面稽核14家供應商，達成率各為80%及100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後3個月內回覆缺失矯正改善措施。

▼翰可近3年供應商稽核情形

稽核方式		2020	2021	2022 (國際&能源)
實地稽核	預計實地稽核家數	16	11	10
	實際完成稽核家數	12	7	8
	達成率(%)	75.0	63.6	80
書面稽核	預計書面稽核家數	14	20	14
	實際完成稽核家數	12	18	14
	達成率(%)	85.7	90.0	100

ESG 管理政策

翰可集團建立《供應商資格及考核認定作業程序》，要求供應商遵守責任商業聯盟行為準則（RBA）的標準，且不得採購及不使用衝突礦產（Conflict Minerals），以防止這些礦產為武裝衝突帶來利益，若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。目前已將此政策納入供應商採購管理提供及產品設計的必要項目。

供應商必須簽署《衝突礦物宣告書》、《SA8000 社會責任聲明書》、《社會責任風險識別與評估表》以及《禁用化學物質宣告書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。2022年，翰可集團總共調查34家當年度交易之供應商，共34家回覆，回覆率100%。

翰可集團將持續積極協助供應商實施持續改善計畫，以滿足品質、環境保護及產品安全的相關要求，並確保依照時間表如期交貨。同時，我們致力落實員工健康、安全與人權之企業社會責任，並不斷提升風險管理的能力。

▼翰可主要供應商ESG符合情形

ESG 面向及相關標準		2021年 家數	2021年 符合家數	占比(%)	2022年 家數	2022年 符合家數	占比(%)
E 環境面	ISO 14001	22	8	36.4%	34	12	35.29%
	RoHS	22	6	27.3%	34	9	26.47%
	REACH	22	6	27.3%	34	3	8.82%
	其他相關： 如 ISO 14064-1、ISO 14067、 ISO 50001、UL 2799 廢棄物 零掩埋認證、ENERGY STAR CERTIFIED、IECQ QC 080000、IATF16949等	N/A	N/A	N/A	34	5	14.71%
S 社會面	RBA	22	3	13.6%	34	1	2.94%
	ISO 45001	22	3	13.6%	34	5	14.71%
	禁用衝突礦石	22	2	9.1%	34	4	11.76%
	其他相關： 如 SA8000 社會責任國際標準 體系、ISO 27701 國際隱私資 訊系統安全管理制度認證等	N/A	N/A	N/A	34	2	5.88%
G 治理面	ISO 9001 新版品質管理系統	22	8	36.4%	34	10	29.41%
	ISO 22000	22	0	0%	34	1	2.94%

供應商評鑑

透過與供應商和承攬商的訪視溝通，以了解合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒他們落實各項法令。另外，翰可集團亦定期對供應商、承攬商進行評鑑，經評鑑結果將其分為A級（90分以上）、B級（70-89分）和C級（69分以下）。

翰可依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2022年，本集團的供應商評鑑項目及比重包括：配合度10%、品質30%、財務狀況5%、處理客訴能力15%、交貨狀況10%、價格30%。我們針對近三年供應商評鑑結果如下：

▼翰可國際近三年供應商評鑑結果

級別	2020年	2021年	2022年(國際)	2022年(能源)
A級	21	20	7	12
B級	12	21	7	8
C級	0	0	0	0

客戶滿意及服務

翰可致力於持續改善與客戶之間的合作關係，不僅積極主動聯繫客戶以及時關切相關需求，亦全力配合客戶相關要求，包括遵守Green Partner、RBA、禁用衝突礦產和相關禁用物質限令等ESG規範或標準，與客戶共同創造永續商業生態。在2022年，本集團的翰可能源與翰可國際（兩大事業群）分別進行了客戶滿意度調查，調查項目涵蓋品質滿意度、配合度滿意度、交貨狀況滿意度、服務滿意度、工安意識滿意度及狀況處理滿意度，調查結果均優於當年度所設之目標值，得分均超過80分。

▼2021年翰可客戶滿意度調查結果

	翰可能源	翰可國際 機能材料暨電子設備事業群	翰可國際 電子零件及組裝事業群
年目標值	平均80分	平均80分	平均80分
今年度平均分數	95.3分	89.5分	94.4分
較去年成長/下降%數	成長0.98%	成長1.82%	下降3.18%

Chapter 8

幸福企業

管理方針

打造幸福職場

福利保障完善

多元培訓管道

職業安全衛生

管理方針

▼翰可集團 2022 年重大主題「人才培育與招募」之管理情形

重大議題	人才培育與招募
對應GRI指標	404-1、404-2、404-3
呼應SDGs	3 4 8 10
政策或承諾	員工是翰可相當重要的資產，翰可將同仁需求擺在第一位，提供豐富的人才培育資源及員工福利，公平對待每位員工，打造良好的工作環境。
指標及目標	<p>短中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 離職率<10% 提升員工薪酬福利 逐年提升每人教育訓練平均時數 維持績效檢核比例100% <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 打造人人稱羨的優良職場
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 離職人數統計 每年非管理職薪資平均、中位數 年度教育訓練計畫表 員工滿意度調查表
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 員工接受績效檢核比例97.1% 集團員工每人教育訓練平均時數58.84小時 持續提供員工各項福利補助，例如教育訓練、健康檢查等

打造幸福職場

就業機會多元豐富

員工是企業得以永續經營最重要的資產及後盾，我們致力打造一個能帶給員工幸福感的友善職場，讓員工不只得以在職場上發揮長才、持續進步，更能在工作與生活間找到熱忱與平衡。至2022年底，翰可國際全球員工總數為58人，較前一年度減少25人，主要原因為新能源事業群於2022年7月1日起正式拆分獨立，成立「翰可能源股份有限公司」，人員共移轉28人所致。

翰可國際包括26位主管職員工及32位一般職員，員工以台灣當地居民為主，佔98.2%，非本國籍員工佔1.7%；性別分布為男性員工27人（48.2%）、女性員工31人（51.8%）。

新成立的翰可能源員工概況，截至2022年底全體員工總數35人，若與獨立前新能源事業群總人數相比增加3人，無顯著變動情形。翰可能源包括16位主管職員工、17位一般職員及2位實習生，性別分布為男性員工17人（49%）、女性員工18人（51%）。整體來看，翰可集團致力響應性別平等，員工男女比盡量維持在1：1，我們亦發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、促進多元共榮，提升公司的整體競爭力。

▼翰可集團2022年員工與其他工作者的資訊（單位：人）

主要類別	男性		女性		小計 人數	
	本國籍	非本國籍	本國籍	非本國籍		
勞雇合約	非定期契約	42	1	48	0	91
	定期契約	0	1	1	0	2
	小計	42	2	49	0	93
勞雇類型	全職	42	1	48	0	91
	兼職	0	0	0	0	0
	無時數保證員工	0	1	1	0	2
	小計	42	2	49	0	91
員工類別	主管	26	0	16	0	42
	非主管	16	2	33	0	51
	小計	42	2	49	0	93
年齡	30 歲以下	1	1	11	0	13
	31-50 歲	29	1	34	0	64
	51 歲以上	12	0	4	0	16
	小計	42	2	49	0	93

註：

1. 全職：依照台灣勞基法定義，每週工時40小時之全時員工。
2. 兼職：工時未滿每週40小時之部分工時員工。
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、實習生、待命員工。

職場平等多元

翰可集團努力打造平等的勞雇關係，並提供良好的人力招募、聘用、留任等工作條件。翰可國際2022年新進員工為11人，男性員工7人、女性員工4人；員工離職留任方面，2022年離職員工共13位，包含男性員工8位，女性員工共5位，整體離職率約為22.41%。2022年甫正式獨立的翰可能源，2022年新進員工有3名，皆為女性員工；員工留任方面離職員工0位。

報告期間不分員工位階，女男基本薪資與報酬皆符合本集團的平等薪酬政策，我們亦致力提供身心障礙人士就業機會，2022年度共任用1名身心障礙人士，符合法定聘用人數。翰可集團將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

▼翰可集團按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	21-30歲	1	50 %	5	45.45 %	6	46.15 %
	31-50歲	5	16.67 %	2	5.88 %	7	10.94 %
	51歲以上	1	8.33 %	0	0%	1	6.25 %
新進員工小計		7	15.91 %	7	14.29 %	14	15.05 %
離職員工	21-30歲	2	100 %	3	27.27 %	5	38.46 %
	31-50歲	5	16.67 %	2	5.88 %	7	10.94 %
	51歲以上	1	8.33 %	0	0%	1	6.25 %
離職員工小計		8	18.18 %	5	10.20 %	13	13.98 %

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數/該類別期末員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數/該類別期末員工總數

薪酬與福利

具競爭力的薪酬，是替集團招募和留用企業永續營運人才的一大關鍵，翰可集團秉持善待員工夥伴的理念，提供員工良好的薪酬和福利，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距。

本集團員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

同時，本集團訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法。2022年，翰可國際非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣4.96萬元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣4.5萬元。2022年，基層員工平均標準薪資相較於當地最低薪資的比率上，男性為2.3、女性為1.73，主要在於男性員工有70%以擔任工程師與業務職，女性員工則50%以上擔任專員與助理職。

2022年，翰可能源非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣4.36萬元，非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣4.35萬元；基層員工平均標準薪資相較於當地最低薪資的比率上，男性為1.75、女性為1.72，主要在於男性員工有75%擔任工程師與業務職，女性員工則60%以上擔任專員與助理職。

▼翰可國際近 3 年非擔任主管職務之全時員工平均薪資（單位：元）

年度	非擔任主管職務之全時員工 薪資平均數		非擔任主管職務之全時員工 平均標準薪資		非擔任主管職務之全時員工 平均標準薪資/當地最低薪資	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2020年	41,922	42,193	50,343	38,554	2.12	1.62
2021年	47,688	48,005	52,876	44,647	2.2	1.86
2022年	49,698	45,000	57,980	43,716	2.3	1.73

▼翰可能源非擔任主管職務之全時員工平均薪資（單位：萬元）

年度	非擔任主管職務之全時員工 薪資平均數		非擔任主管職務之全時員工 平均標準薪資		非擔任主管職務之全時員工 平均標準薪資/當地最低薪資	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2022年	43,594	43,500	44,125	43,417	1.75	1.72

註：

1. 2021年當地最低薪資為24,000元；2022年當地最低薪資為25,250元。
2. 非擔任主管職務之全時員工之定義：主任、副課長、課長、副理、經理、協理以外的正職員工。

福利保障完善

福利制度

為保障員工權益、提升公司向心力，無論是翰可國際或翰可能源，本集團皆提供正職員工完善的福利制度。除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，亦提供豐富多元的員工福利，如休假日、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、喪儀補助、員工宿舍及免費膳食等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。翰可集團詳細的員工福利細節如下：

▼翰可集團員工福利措施

福利措施	福利說明及績效
結婚補助	<ul style="list-style-type: none"> 員工結婚補助10,000元；員工子女結婚補助6,000元。 2019-2022年累計共發放26,000元。
生育補助	<ul style="list-style-type: none"> 提供出生證明給行管部，行管部會向公司申請給員工8,000元。 2022年共有4名員工申請，發放32,000元；2019-2022年累計共發放96,000元。
喪葬補助	<ul style="list-style-type: none"> 員工之父母、配偶死亡，補助5,100元。 員工之祖父母、子女、配偶之父母死亡，補助3,100元。 翰可國際2022年有5名申請，共15,500元；翰可能源2022年累計發放6,200元。 2019-2022年累計發放74,000元。
獎酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 年資福利獎勵依員工年資階段提供相關福利。 第一階段：滿5年-未滿10年間，獎勵國外旅遊費用補助2萬元。 第二階段：滿10年-未滿15年間，獎勵國外旅遊費用補助4萬元。 第三階段：滿15年以上，獎勵國外旅遊費用補助10萬元。 翰可國際部份：2020年1人申請，共2萬；2021年2人申請，共6萬；2022年共有5人申請，共12萬。2020至2022年累計共發放200,000元年資福利獎金。 翰可能源部份：2022年有1人申請，累計共發放20,000元年資福利獎金。
三節獎金	<ul style="list-style-type: none"> 為了慰勞員工一整年的辛勞，發放春節、中秋、端午獎金。
國外旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 提供全額補助予任職滿1年以上之員工，另補助1名眷屬半價（眷屬須為三等親內）。 因疫情影響，近3年均採旅遊補助金，每人發放15,000元，共發放2,482,500元。（2020年952,500元；2021年890,000元；2022年發放640,000元）

	福利措施	福利說明及績效
健康促進	健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 凡任職滿3個月之員工，均享有健康檢查補助福利。 35歲以下可2年健檢1次，補助金額4,000元。35歲以上未滿50歲，每年健檢1次，補助金額4,000元；50歲以上，每年健檢1次，補助6,500元。 翰可國際2022年符合健檢人數共計58人，全數皆參加；翰可能源2022年符合健檢人數共計27人，同為全數參加。
員工關懷	防疫及體恤員工相關措施	<ul style="list-style-type: none"> 疫情嚴峻時，啟動輪流上班，公司環境也定期消毒，減少員工接觸及降低染疫風險。 協助員工投保保險及理賠相關事宜。 如員工確診，主動定期關心身體狀況，必要時協助員工線上就診。 提供疫苗假，員工施打疫苗當天不強制上班，施打完身體如有不適可申請居家辦公或休假。 如員工家人確診需照顧時，開放居家辦公之彈性。 櫃台定點放置酒精供同仁使用，公司超前部署，準備足量的口罩、快篩試劑等防疫物資，共計發放約10,000片口罩及約100劑快篩。 天氣炎熱，為體恤外勤人員，每人發放2包涼感溼紙巾。

退休制度

為增進勞雇關係並提供勞工退休生活之保障，本集團依循《勞工退休金條例》，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

母性健康保護計畫

本集團依法落實《性別工作平等法》，並倡議SDGs目標5之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障特定族群及同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

▼2022年翰可國際育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2022年符合育嬰留停申請資格人數	3	5.17 %	0	0%	3
(b) 2022年實際申請育嬰留停人數	0	0%	1	1.72%	1
(c) 育嬰留停預計於2022年復職人數	0	0%	1	1.72 %	1
(d) 2022年育嬰留停實際復職人數	0	0%	0	0%	0
(e) 2021年申請育嬰留停實際復職人數	0	0%	1	1.72 %	1
(f) 2021年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0%	1	1.72 %	1
育嬰留停申請率 b/a		0%		0%	0%
育嬰留停復職率 d/c		0%		0%	0%
育嬰留停留職率 f/e		0%		100%	100 %

註：

(a) 以過去3年（2020-2022）曾申請產假或陪產假之員工數估算

(b) 實際留停日於2022年間

(c) 預計復職日於2022年間

(d) 預計復職日於2022年間且已實際復職人數

(e) 實際復職日於2022年

(f) 實際復職日於2022年且復職後在職滿一年（2022年仍在職）

▼2022年翰可能源育嬰留停人數統計

	男性	佔總人數比例	女性	佔總人數比例	合計
(a) 2022年符合育嬰留停申請資格人數	1	2.8 %	1	2.8%	2
(b) 2022年實際申請育嬰留停人數	0	0%	0	0%	0
(c) 育嬰留停預計於2022年復職人數	0	0%	0	0%	0
(d) 2022年育嬰留停實際復職人數	0	0%	0	0%	0
(e) 2021年申請育嬰留停實際復職人數	0	0%	0	0%	0
(f) 2021年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0%	0	0%	0
育嬰留停申請率 b/a		0%		0%	0%
育嬰留停復職率 d/c		0%		0%	0%
育嬰留停留職率 f/e		0%		0%	0%

註：

(a) 以2022年曾申請產假或陪產假之員工數估算

(b) 實際留停日於2022年間

(c) 預計復職日於2022年間

(d) 預計復職日於2022年間且已實際復職人數

(e) 實際復職日於2022年

(f) 實際復職日於2022年且復職後在職滿一年（2022年仍在職）

保障勞資關係

本集團現階段雖無成立工會組織及職業安全衛生委員會，仍依據《勞動基準法》第83條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。2022年，翰可集團所訂定的團體協約所涵蓋之工作者群體共93人（翰可國際58名、翰可能源35名員工），佔總員工數的百分比為100%。勞資會議召開情形方面，翰可國際2022年每季1次、共召開4次；甫於7月成立的翰可能源於8月、11月召開，2022年共召開2次。

而當翰可集團將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利及各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本集團旗下翰可國際及翰可能源100%遵守《勞動基準法》第16條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，本集團並未發生營運重大變動之情事。

▼翰可國際2022年勞資會議一覽表

日期	討論事項	決議
2022/1/17	尾牙由實體變更線上進行	<ul style="list-style-type: none"> 決定取消今年尾牙餐會。 調查線上尾牙參與人數及意願。
2022/4/25	2022年員工旅遊 說明：國外疫情一樣嚴峻，以旅遊補助金發放	<ul style="list-style-type: none"> 今年度不舉辦員工旅遊，仍以旅遊補助金發放。預計於9月合併薪資一同發放。 計算方式以到職日至2021/12/31止計算：1年以上員工發放15,000元、滿半年至未滿1年發放7,500元、滿3個月至未滿半年發放5,000元。
	年度健康檢查 說明：健康檢查是否比照去年度規劃	<ul style="list-style-type: none"> 今年度健康檢查比照以往，地點於國泰健檢中心，並維持於5-6月進行。
2022/7/1	採購請假單系統 說明：由於已導入ESG，希望可將請假單系統電子化，減少紙張輸出	<ul style="list-style-type: none"> 通過，由行管部與現行系統商進行報價，減少紙張輸出。
2022/10/25	2023年度補班補假比照「政府機關辦公日曆表」 說明：為使員工享有更完整的連假假期，以及員工子女補課補班時間一致，比照政府機關辦公日曆表	<ul style="list-style-type: none"> 公司員工同意依據勞基法第30條第3項適用變形工時之規定，並同意於1/20與1/27彈性上班日上班。

▼翰可能源2022年勞資會議一覽表

日期	討論事項	決議
2022/8/8	2022年度員工健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 為保員工健康，健康檢查今年將維持於國泰健康管理中心舉辦，並配合中心之防疫規範，中南部同仁可參與子公司健檢或自行檢查再依補助金額申請。
	工作時間規則	<ul style="list-style-type: none"> 勞資雙方之共同決議將刊載於工作手冊中的「工作時間與工資」章節，公告予各員工和未來新進人員。
	2022年度員工旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 為保員工及其眷屬健康，今年度員工旅遊將暫停1次，延至明年舉辦，將前往海外並拉高預算，提升住宿和餐點品質，讓員工們好好放鬆遊玩。 若疫情情況依然不允許，將一併發給2022年度和2023年度的旅遊補助。
2022/11/15	2022年度尾牙	<ul style="list-style-type: none"> 疫情已趨緩，今年尾牙於12/30正常舉行，並與每年例行之聖誕活動結合舉辦。
	新辦公大樓及辦公室規定	<ul style="list-style-type: none"> 辦公大樓按照大樓所建之規定，公布於各員工，辦公室內相關規定，則由行管部建立後公布於各員工。

多元培訓管道

期待員工同仁能不斷充實自我、強化職場實力，翰可集團為同仁打造最佳學習環境，導入多樣化學習平台，除了一般的實體教室學習，也發展線上學習與知識管理系統的數位學習平台，並建立網路教學滿意度調查機制，透過專人專職統籌規劃，推動各項學習、訓練活動，以及翰可專屬的人才發展、職能提升專案。

- **新人訓練：**

讓本集團新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入翰可大家庭。

- **專業訓練藍圖：**

依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。

- **自我成長：**

提供每人每年教育訓練補助，訓練內容需與工作職務相關即可申請。年滿1年以上提供新台幣3,000元、年滿3年以上補助5,000元，2022年補助金額新台幣91,760元。

焦點 案例

呼應 ESG、綠能、AI 等趨勢， 多元主題培訓獲好評！

除了既定的通識語言、線上課程之外，翰可集團重視 ESG、能源綠能以及 AI 趨勢等議題，我們另也辦理太陽光電系統規劃、儲能系統等內訓，安排特定人員參與外訓課程或再生能源、電動車等特定主題研討會。2022年由總經理主講能源轉型，各部門主管針對淨零政策、如何與公司發展接軌進行討論，也邀請外部專業管顧公司進行兩梯次的 ESG 報告書教育訓練；所有業務部門需參加 AI 訓練課程，透過 6 小時扎實的線上教材，讓同仁了解 AI 反映的大數據趨勢、不同層面的應用及思維，翰可集團共有 44 人受訓並完成課後測驗，讓同仁掌握領域新知，未來能加以應用，面對國際政策與潮流的各種挑戰。



▼2022年各層級員工受訓時數及性別比

層級	總受訓時數 (小時)		每人訓練平均時數 (小時)	
	男性	女性	男性	女性
主管	1,411	705.5	54.27	44.09
非主管	1,274	2,082	70.78	63.09

註: 各性別層級每人平均訓練時數=各性別層級總訓練時數/當年度各性別層級員工人數

▼每年接受績效及職業發展檢核的員工百分比

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	(A1)報告期末員工總數	26	16	42
	(B1)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	23	13	36
	(B1/A1)百分比	88.46 %	81.25 %	85.71 %
非主管	(A2)報告期末員工總數	18	33	51
	(B2)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	18	33	51
	(B2/A2)百分比	100 %	100 %	100 %
合計	(A1+A2)報告期末員工總數	44	49	93
	(B1+B2)定期接受績效及職涯發展檢視的員工數	41	46	87
	(B1+B2/A1+A2)百分比	93.18 %	93.88 %	93.55 %

職業安全衛生

營造安全無虞的職場環境，讓員工得以安心放心地工作，是翰可集團相當重視的一環。為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們遵循ISO 45001職業安全衛生管理系統之原則及精神，提供健康檢查補助，促進並關懷同仁健康，且每年辦理安全衛生教育訓練，提升員工職安意識的同時，更能有效控管職安衛風險，打造安全職場。

職業健康服務

翰可集團關心同仁的身心健康，積極與健檢中心合作，每年提供員工進行健檢，35歲以下2年1次，35歲以上1年1次，並劃分三種年齡區間，提供相對應之健檢補助金。針對員工個人健檢結果，本集團尊重員工個人隱私，雖不會索取健檢結果名冊，但仍持續鼓勵同仁關注自身健康狀況。

▼近三年健康檢查情形

年份	2020年	2021年	2022年
受檢人數	73	0	86
35歲以下	11	0	26
35-50歲	51	0	44
50歲以上	11	0	16

註：2021年員工健檢因疫情延至2022年舉辦。

工作者健康促進

翰可長久以來積極推廣員工健康促進，同仁能保持身心健康、帶動和諧職場風氣，對於公司營運、形塑健康職場皆有實質助益。本集團每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至2022年底，本集團員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

為促進翰可同仁身心健康，我們盡可能每年舉辦各式運動活動並提供相關補助，例如2021年開辦室內瑜珈及戶外健走等，期盼透過參與健康活動，使員工養成自我健康管理的良

好習慣，也能提升內部同仁凝聚力。翰可能源 2022 年因忙於新公司成立事宜及業務，暫無舉辦相關活動，未來將逐步恢復並擴大辦理。

有關職業安全衛生之工作者訓練

為了使員工能在健康安全的環境下工作，翰可集團定期辦理新進員工工安訓練（如職業安全、進廠工安課程）、在職員工複訓（職業安全）以及特定產品操作及相關實務課程（如電路板工安課程、關鍵材料基礎應用等），期許同仁能學習並具備工作上必要之安全知識。

負責設備施作之工務部門，本集團安排夥伴參與承攬商之職安衛訓練，工務部門夥伴也具有專業證照及主要業務受訓，例如屋頂作業主管、太陽光電設置、工業配線、用電設施檢驗等8張專業證照及結業證明，未來也將加強管控同仁的執照期限、積極安排工務人員參/複訓。此外，避免相似事故再度發生，本集團亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法，使同仁了解事故產生的原因，減少工安意外發生率並強化全體員工之健康與安全。

▼2021年人員職安衛訓練

員工類別	訓練類別	2021年度訓練課程	參訓人次	參訓時數 (單次/單人)	參訓時數 (總計)	
新進員工	特定訓練	職業安全	11	2	22	
		欣興電子進廠工安課程	1	2	2	
		PET FILM 產品基本介紹	3	1	3	
在職員工	一般訓練	消防訓練	20	1	20	
		聚酯膜基礎應用	3	1	3	
		EG 材料基礎應用	3	1	3	
	特定訓練	營業管理實務課程	15	1	15	
		節能減碳	10	1	10	
		資安工程	20	1	20	
		南亞電路板工安課程(崑山工廠)	1	2	2	
		超音波切割介紹	5	1	5	
		軟板異常限度樣本教育	5	0.5	2.5	
		國際貿易實務及授信實務	15	1	15	
	職業安全	36	6	216		
	總計			148	21.5	338.5

積極防範職業災害

為了有效執行職安衛管理，本集團不定期進行職業危害辨識和風險評估，並應用分級管控，落實執行職業災害防止暨自動檢查，以維持零災害之目標。藉由PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續管控及改善職業安全衛生狀況。工作重點分為「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「安全衛生檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「安全衛生活動」等7大面向，藉此全面性防範職業災害的發生。

7大面向別	措施
安全衛生管理	訂立緊急事件準備與應變程序，並每年更新1次。
安全衛生教育及訓練	新進員工消防相關指引，因應業務上配合進行各種特定訓練。
標準作業程序及工作安全分析	訂立消防應變計畫，並編列緊急事件報告書。
安全衛生檢查	每年進行2次大樓消防設備檢查。
緊急應變	每年針對可能發生之緊急事件，制定各項必要之應變計畫。
健康管理與促進	每年進行1次健康檢查；疫情期間，規範同仁每日量測體溫，且每週提供口罩予員工。
安全衛生活動	每年進行1次消防演練

▼翰可集團職安衛風險辨識、管理與評估流程圖



職業傷害

依職安衛風險管理及參考過往案例，本集團主要的職業傷害類型為跌倒、捲夾、墜落、切割擦傷、撞傷、觸電等，其中，捲夾、墜落、觸電危害為造成嚴重職業傷害風險的職業危害。進行屋頂施工工程時，我們強制規範備妥安全防護網、安全母索及個人防護裝備，若當發生職業傷害時均先停機，隨即進行簡易排除，並宣導操作人員應注意機台內狀況，將風險降至最低。以下職業傷害統計數據均涵蓋本集團所有工作者。

▼近 3 年翰可國際員工之可記錄職業傷害與嚴重職業傷害情形

年度	工作時數	輕度職業 傷害件數	輕度職業 傷害率	嚴重職業 傷害件數	嚴重職業 傷害率	死亡人數	死亡率	可記錄職業 傷害件數	可記錄職業 傷害率
2020	145,142	0	0	0	0	0	0	0	0
2021	153,239	1	1.305	0	0	0	0	1	1.305
2022	162,323	0	0	0	0	0	0	0	0

註：

1. 職業災害統計基準不包含上下班「通勤災害」
2. 輕度職業傷害率為每200,000工時中發生輕度職業傷害的次數，計算公式為：輕度職業傷害件數×200,000/總工作時數
3. 嚴重職業傷害率（Disabling Frequency Rat, FR）為每200,000工時中發生嚴重職業傷害（不包含死亡）的次數，計算公式為：嚴重職業傷害件數 × 200,000 / 總工作時數；嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於6個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
4. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）指每200,000工時中發生可記錄之職業傷害次數，其計算公式為：可記錄之職業傷害件數（含輕度職業傷害件數、嚴重職業傷害件數與死亡人數）×200,000/總工作時數
5. 200,000工時的比率指一年內每100名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者1年工作2,000小時進行假設（適合 500 人以下組織）

Chapter 9

社會關懷

管理方針

教育推廣

環境保護

公益活動

管理方針

▼翰可集團 2022 年重大主題「在地社區參與」之管理情形

重大議題	在地社區參與
對應GRI指標	203-1
呼應SDGs	1 2 4 8 10 17
政策或承諾	致力關懷社會各界需求，透過倡議聯合國永續發展目標 SDGs，實現美好社會，邁向共生共榮的願景。
指標及目標	發揮「取之於社會，用之於社會」理念，積極培育國內人才，並關懷其他弱勢群體權益，以促進永續社會發展。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 與社福機構及大專院校維持良好關係 社會參與投入金額逐年成長
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 2022年度社會參與投入金額達新台幣5,366,918元，較2021年增26.3 % 捐贈淡江大學AI創智學院共200萬元、淡江大學永續中心100萬元，並贈與淡江大學EMBA歲籌晚會贊助10,000 元 資助長榮大學風洞設備289,275元 因應世界地球日主動發起「翰可綠色挑戰」，後依達標情形捐款予財團法人地球公民基金會14,400元 捐贈華山基金會過冬必須物資予弱勢長輩8,893元 力挺台灣小農，翰可集團共花費超過25,000元購買農特產品 捐贈台灣人間有愛中小企業互助協會19,000元 參與淨灘活動，共拾撿34.6公斤的垃圾，換算約減少71.276公斤的二氧化碳排放量

在專注如何精進本業，提升產品品質及經濟績效得以永續發展的同時，翰可集團長年投入社會參與活動，也積極思考如何呼應SDGs各項指標之精神，期與台灣社會共創美好未來。社會參與投入包含教育推廣、環境活動及倡議和弱勢扶助等面向，翰可集團將持續透過企業力量回饋各界、拋磚引玉，形塑整體社會良好的互助風氣，共生共榮。翰可集團2022年度社會參與投入金額達新台幣5,366,918元。翰可集團後續將舉辦如：一日薪資捐助震災、響應非洲舊鞋救命計畫，將公益活動視角延伸海外，扶助需要幫助的任何人。

教育推廣

延續與淡江大學默契，強化產學合作力道

翰可集團重視永續發展，尤其對於SDGs 4「優質教育」，期待扮演領頭角色，積極對教育推廣發揮正向影響，與學界創造攜手互惠的關係。董事長陳洋淵身為淡江大學化工系首屆校友，秉持不忘本、培育年輕學子的初衷，每年定期捐助淡江大學，提供各科系獎助學金，鼓勵家境清寒或表現優秀的學子勤勉學習，也資助100萬給永續發展與社會創新中心，支持淡大推動永續力教育及社會實踐。

有鑑於AI（Artificial Intelligence，人工智慧）相關技術與發展日益增加，看好AI在各領域應用的前景，2020年翰可與淡江大學AI創智學院簽訂策略合作夥伴協議，2021-2022年共挹注300萬元為「淡大AI創智學院翰可國際股份有限公司獎學金」，並鼓勵創智學院學生至翰可集團實習。

2022年翰可集團共延攬3位實習生，實際參與職場運作和支援參展任務，預計後續也將與淡大學生簽約、擴大與其他學院簽署合作備忘錄，進一步培育產業技術人才。藉由產學合作，協助淡江大學培養未來國家需要的關鍵人才，提升學生競爭力。

大學講座分享，培育學子ESG思維

各種商業開發及人類行為導致氣候變遷加劇，極端氣候狀況頻傳，國內外倡議淨零碳排、節能減碳，企業開始關注ESG的此時此刻，也著手思考自身營運行為是否對環境造成不可逆的衝擊，若無節制或合理控管，氣候變遷遲早將變成企業永續經營乃至所有人必須面對的最大挑戰。

翰可集團兼顧經濟發展和環境保護，基於深耕綠能產業多年的經驗，以及良好產學合作

的默契，培養國內綠能人才的同時，翰可能源總經理莊景名應淡江大學與長榮大學之邀，進行能源轉型、ESG主題之專題演講，從產業角度出發，說明翰可如何配合國際趨勢及政策，規劃綠能策略和穩定電網發展，強調綠電搭配儲能系統和智慧管理是必然的趨勢。經理袁錦湘也應長榮大學綠能與環境資源學系之邀，進行「我與ESG的對話」專題演講，與學生分享翰可推動企業永續的心得感想，吸引47名師生參與。



環境保護

淨山永續，環境倡議

隨著國際日益關注ESG和聯合國永續發展目標（SDGs）趨勢及意識，繼2021年經由「保護海洋，淨灘活動」傳遞翰可國際對海洋與環境的重視，翰可能源身為綠能產業的一份子，自然不落人後，不僅將ESG意識融入公司運作之中，也積極組織各類ESG活動，期盼一同創建更美好的未來。2022年1月7日，在董事長陳洋淵的帶領下，翰可能源攜手翰可國際舉辦「淨化山林，永續同行」活動，受到熱烈迴響，吸引了近60位員工及眷屬共襄盛舉。

此次翰可響應觀光局北海岸及觀音山國家風景區主辦的「我愛淨山」活動，參與員工分配手套、夾子及垃圾袋等工具，分別於新北市觀音山的林梢步道與硬漢嶺步道自發性淨山，捲起袖子彎下腰，將不該出現在自然環境中且不可分解的垃圾撿拾集中。即便現今大眾的環保意識已提升許多，但人來人往的登山步道和停車場等地區，依然能蒐集到不少垃圾，最終翰可集團透過淨山活動，共清除34.6公斤的垃圾，換算約減少71.276公斤的二氧化碳排放量。

淨山活動也符合多項SDGs響應，包括15陸域生態、13氣候行動及3良好健康與社會福利，透過淨山健行，使員工能一邊力行環保活動，一邊強身健體，更有時間互相交流，增進員工和家人間的情感，可謂一舉數得。翰可也分享：期盼我們能更加身體力行地去做，號召更多力量一起加入永續的行列，對孕育我們的這顆美麗藍色星球盡一份心力，投資你我後代面臨的將來。



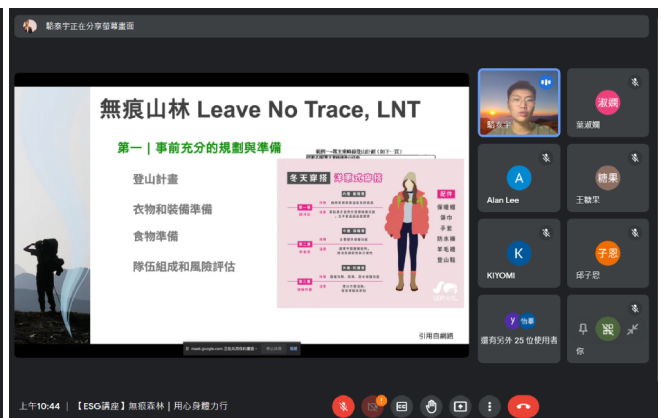
▲總經理與員工一同參與觀音山淨山活動，撿拾了 34.6 公斤的垃圾，響應 SDGs 的氣候行動和保育陸域生態。



焦點
案例

讓意識在心中萌芽，舉辦環境友善講座

除了淨山活動，永續也著重意識的扎根。為了在員工心中種下友善環境的種子，翰可集團邀請知名嚮導小駱舉辦主題為「無痕森林：用心身體力行」的永續講座，站在專業登山嚮導的角度，分享無痕山林（Leave No Trace）的重要性，以及一般旅人在登山、走親山步道時該如何遵守，減少對環境可能造成衝擊的行為，以及讓山林生態維持既有的美好風貌，得以流傳永存，此場講座吸引37名夥伴線上聆聽。



公益活動

扶助弱勢，關懷長輩

基於自身積蘊的資源與能量，翰可集團樂於社會參與，以實際付出回饋社會，促成更多良善循環。台灣即將邁入超高齡化社會，高齡長者照護將成為各界必須正視面對的社會議題，考量疫情和流感較易侵襲高齡長者的健康，翰可往年響應公益團體華山基金會的年節關懷送禮活動，2022年則是提供華山基金會近9,000元的圍巾毛帽，實際為弱勢長輩送上溫暖，讓他們能度過寒冬，暖身又暖心，也捐贈防疫物資給台北市道生院老人長期照顧中心，為長者獻上關懷。



▲翰可關懷台灣高齡長者，透過響應公益團體行動獻上心意



▲社福機構頒發獎狀，感謝並認同翰可的付出

Appendix

附錄

GRI Standards 索引

GRI Standards 索引

使用聲明	翰可集團股份有限公司已依循GRI準則報導2022年1月1號至2022年12月31日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織報導及實務			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於翰可集團	P.33
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與範疇	P.18
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊	P.19
GRI 2-4	資訊重編	報告書概況與發行頻率	P.18
GRI 2-5	外部保證／確信	編撰指南	P.18
活動與工作者			
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	P.36
GRI 2-7	員工	就業機會多元豐富	P.88
GRI 2-8	非員工的工作者	就業機會多元豐富	P.88
治理			
GRI 2-9	治理結構及組成	多元董事會成員	P.51
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	多元董事會成員	P.51
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P.51
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	不適用：無設立相關負責人/單位	-
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	不適用：無設立相關負責人/單位	-

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	編撰指南	P.18
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P.51
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	不適用：公司無設立相關機制	-
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.51
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P.51
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.52
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.52
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬與福利	P.91
策略、政策與實務			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話、翰可永續策略	P.14、29
GRI 2-23	政策承諾	政策承諾	P.50
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P.50
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.56
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.56
GRI 2-27	法規遵循	法令遵循	P.55
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會員資格	P.45
利害關係人議合			
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.24
GRI 2-30	團體協約	保障勞資關係	P.97

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	利害關係人議合、重大主題分析	P.24、23
GRI 3-2	重大主題列表	關注議題重大性分析	P.28
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	詳見各種大主題管理方針
經濟績效			
3-3	重大主題管理	Ch5-公司治理管理方針	P.47
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P.53
綠色產品及設計			
3-3	重大主題管理	Ch4-關於我們管理方針	P.32
自訂主題	自訂主題	綠色產品及設計	P.36
在地社區參與			
3-3	重大主題管理	Ch9-社會關懷管理方針	P.106
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	Ch9-社會關懷	P.105
人才培育與招募			
3-3	重大主題管理	Ch8-幸福企業管理方針	P.87
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P.99
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	多元培訓管道	P.99
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	多元培訓管道	P.99
人權			
3-3	重大主題管理	Ch5-公司治理管理方針、法遵成效	P.47、55
自訂主題	自訂主題	法遵成效	P.55
供應鏈管理			
3-3	重大主題管理	Ch7-供應鏈共好管理方針	P.79

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	P.81
308-1	使用環境標準篩選之新供應商	供應商的管理與評鑑	P.82
414-1	使用社會準則篩選之新供應商	供應商的管理與評鑑	P.82
氣候變遷因應			
3-3	重大主題管理	Ch6-環境保護管理方針、氣候變遷因應	P.65
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候風險與機會的財務影響	P.71
302-1	組織內部的能源消耗量	節能減碳	P.74
302-3	能源密集度	節能減碳	P.74
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	節能減碳	P.74
305-4	溫室氣體排放強度	節能減碳	P.74

非重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 200 經濟主題 – GRI 201:2016 ; GRI 202:2016 ; GRI 205:2016 ; GRI 207:2019			
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	退休制度	P.94
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬與福利	P.91
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	道德價值與從業行為	P.54
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	有關反貪腐和程序的溝通及訓練	P.54
207-1	稅務方針	稅務方針、治理與風險管理	P.62
207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務方針、治理與風險管理	P.62
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	稅務方針、治理與風險管理	P.62
GRI 300 環境主題 – GRI 303:2018 ; GRI 306:2020			
303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	P.76
303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	P.76

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
303-5	耗水量	水資源管理	P.76
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物減量、回收與再利用	P.77
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物減量、回收與再利用	P.77
GRI 400 社會主題			
GRI 401:2016 ; GRI 402:2016 ; GRI 403:2018 ; GRI 405:2016 ; GRI 416:2016 ; GRI 417:2016 ; GRI 418:2016			
401-1	新進員工和離職員工	職場平等多元	P.90
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	福利制度	P.93
401-3	育嬰假	母性健康保護計畫	P.95
402-1	關於營運變化的最短預告期	保障勞資關係	P.97
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	積極防範職業災害	P.103
403-3	職業健康服務	職業健康服務	P.103
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	保障勞資關係	P.97
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	有關職業安全衛生之工作者訓練	P.102
403-6	工作者健康促進	工作者健康促進	P.101
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	積極防範職業災害	P.103
403-9	職業傷害	職業傷害	P.104
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬與福利	P.91
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	法遵教育成效	P.56
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	法遵教育成效	P.56
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	法遵教育成效	P.56
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	法遵教育成效	P.56